

## وعده چین برای واردات مواد معدنی در تحریم

۰۳



### سایر اخبار

التهابات بازار با واقعی شدن قیمت کالاها فروکش می کند

۰۴

شفافیت قیمتی زنجیره تولید فولاد تنها در بورس کالا امکان پذیر است

۰۴

زمان احیای معادن کوچک فرا رسیده است

۱۰

تنظیم قانون ارز آزاد، راهکار اساسی حل بحران ارزی کشور

۱۵

## ۳۰ اخبار انجمن

- ◀ وعده چین برای واردات مواد معدنی در تحریم
- ◀ التهابات بازار با واقعی شدن قیمت کالاها فروکش می کند
- ◀ شفافیت قیمتی زنجیره تولید فولاد تنها در بورس کالا امکان پذیر است

## ۶ اخبار صنعت و معدن

- ◀ سقف رقابت فولاد در بورس کالا حذف میشود
- ◀ خصوصی ها برای تکمیل طرحهای معدنی ۳۲۰ هزارمیلیارد ریال دادند
- ◀ وصول بیش از ۲۰۰ میلیون تومان حقوق دولتی از معادن استان کرمان از ابتدای سال تاکنون
- ◀ همفکری دولت و بخش خصوصی
- ◀ توسعه پایدار کشور با تامین زیرساختها

## ۱۰ گزارش های خبری

- ◀ زمان احیای معادن کوچک فرا رسیده است
- ◀ سناریوهای سنگ آهن ایران در زمان تحریم

## ۱۳ اخبار بین الملل

- ◀ ابهام در آینده سنگ آهن ایران
- ◀ صادرات سنگ آهن استرالیا به چین افزایش یافت

## ۱۵ اخبار اقتصادی

- ◀ تنظیم قانون ارز آزاد، راهکار اساسی حل بحران ارزی کشور
- ◀ روش تعیین نرخ در بازار ثانویه تغییر کرد/صرافان محور نرخ گذاری شدند
- ◀ چهار شیوه ایفای تعهد ارزی صادرکنندگان و مانع جدید سر راه تمدید کارت بازرگانی
- ◀ صادرات محصولات معدنی روی ریل توسعه

## ۱۸ یادداشت

- ◀ سیاست ابتر!

## ۱۹ مقالات مدیریتی

- ◀ استراتژی هایی برای تقویت کنجکاو در کارمندان



## وعده چین برای واردات مواد معدنی در تحریم

رئیس هیات مدیره انجمن تولید کنندگان و صادر کنندگان سنگ آهن ایران با اشاره به توافق با چین برای حفظ صادرات مواد معدنی ایران به این کشور گفت: چین به عنوان یکی از مشتریان مهم مواد معدنی ایران، طی مذاکرات انجام شده در اتاق بازرگانی وعده داده است که روند واردات مواد معدنی از ایران را در شرایط پیش رو و فضای تهدید آمیزی که آمریکا به وجود آورده است، حفظ کند.

مهرداد اکبریان افزود: در ادامه مذاکرات انجام شده چین پذیرفته است تا راهکار استفاده از یوآن به جای دلار در معاملات فی مابین را اجرایی کند تا به این وسیله دو کشور از عوارض استفاده از دلار در مبادلات تجاری در وضعیت فعلی، در امان بمانند.



اکبریان با تأکید بر توان شرکت های کوچک و متوسط برای حفظ مبادلات تجاری بین المللی تأکید کرد: ضروری است دولت حمایت بیشتری از شرکت های کوچک و متوسط که عموماً خصوصی هستند، داشته باشد و اجازه دهد تا در شرایط آزاد به کار خود

ادامه دهند. وی بیان داشت با تعاملاتی که بخش خصوصی نهاد ریاست جمهوری داشته، تصمیم گرفته شد تا دولت با عدم دخالت در قیمت گذاری، این فرصت را در اختیار فعالان این صنعت قرار دهد تا معاملات داخلی بین خریدار و تولید کنندگان مواد خام در شرایط مساعدتر و منصفانه تری انجام شود که اجرایی شدن این تصمیم، قوام بازار و ارتقای قدرت مقاومت واحدهای تولیدی را در شرایط تحریم به دنبال خواهد داشت. رئیس هیات مدیره انجمن تولید کنندگان و صادر کنندگان سنگ آهن ایران، حجم صادرات سنگ آهن را در سال گذشته، ۲۱ میلیون تن اعلام کرد و گفت: از این حجم، حدود ۱۴ میلیون تن به صورت کنسانتره و بقیه به صورت سنگ آهن دانه بندی بوده است.

این فعال اقتصادی حوزه معدن اذعان کرد: نباید فراموش کرد با شروع تحریم ها، حمل و نقل دریایی با محدودیت هایی مواجه می شود و این اتفاق منجر به افزایش قیمت حمل و نقل خواهد شد که افزایش قیمت تمام شده صادرات و کاهش حجم صادراتی را در پی خواهد داشت؛ از طرفی شرایط حال حاضر به تدریج باعث احتیاط شرکای تجاری ما در بازارهای هدف می شود. اکبریان در مورد چین به عنوان یکی از مهم ترین بازارهای صادراتی سنگ آهن ایران گفت: شرکت های خصوصی طرف قرارداد ایران کماکان به خرید ادامه می دهند ولی شرکت های دولتی در ادامه مبادلات تجاری با ایران محتاطانه عمل می کنند که البته راهکارهایی برای حفظ مبادلات تجاری در حوزه معدن با این شرکت ها اندیشیده شده که امیدواریم عملیاتی شوند.

مهرداد اکبریان در ادامه به کاهش قیمت جهانی سنگ آهن اشاره کرد و گفت: قیمت جهانی سنگ آهن به واسطه تلاطم هایی که در اقتصاد فولاد دنیا ایجاد شده دچار افت شده است؛ سیاست های خارجی مخصوصاً آمریکا، مسائل فنی، موضوعات زیست محیطی، مباحث بانکی دست به دست هم داده تا میزان تولید فولاد در

سطح جهانی کاهش پیدا کرده و به نوعی حوزه فولاد در دنیا بلا تکلیف بماند و به طور مشخص معلوم نیست که کارخانه ها در این شرایط باید با رویه سابق کار کنند یا سیاست های تولید خود را به کسر تولید تغییر دهند.

وی همین بلا تکلیفی را دلیل مهمی برای کاهش تولید سنگ آهن، مشتقات آن و حتی آهن قراضه در دنیا دانست و افزود: بنابراین در مجموع در سطح بین المللی با توجه به نکات مطرح شده، سنگ آهن امسال به نسبت سال گذشته شرایط بهتری ندارد. این فعال حوزه معدن خاطر نشان کرد: در حوزه داخلی، سالانه با راه اندازی کارخانه های گندله و کنسانتره و افزایش ظرفیت تولید در این حوزه مواجهیم و از آنجا که برای راه اندازی این کارخانه ها، سرمایه گذاری ثابت انجام شده و اکثراً به سرمایه گذار یا بانک بدهکارند، اجباراً مجبور به حفظ تولید و حتی افزایش آن هستند و از آنجا که ماده خام مورد نیاز خود را از بازار داخلی و معدن داران تامین می کنند، به این گروه فشار وارد می آورند و این موضوع باعث ایجاد یک فضای فعال و شرایط مثبت در حوزه تولید و فرآوری شده و بازار داخلی را سر حال نگه داشته است.

اکبریان افزود: نگرانی تولید کنندگان فولاد برای ماه های آینده است؛ اگر ما نتوانیم محصول خود را در بازار داخلی مصرف یا به بازار بین المللی ارائه کنیم، به مشکل بر خواهیم خورد؛ متأسفانه در سال های اخیر با حذف و کاهش شدید بودجه پروژه های عمرانی و صرف آن برای هزینه های جاری، با کاهش تولید و تقاضا برای فولاد و مشتقات آهن مواجه بوده ایم و این مساله دورنمای جالبی برای این حوزه ترسیم نمی کند و قطعاً به نسبت سال قبل با رقم کمتری در حوزه تولید و صادرات و قیمت های صادراتی مواجه خواهیم بود.



اخبار انجمن

جهان معدن /  
۹۷/۰۶/۲۱

## قدیر قیافه، عضو هیات مدیره انجمن سنگ آهن ایران: التهابات بازار با واقعی شدن قیمت کالاها فروکش می کند

دولت با قیمت گذاری دستوری در بازار تقاضای کاذب ایجاد کرد؛ به همین دلیل دولت باید قیمت گذاری را متوقف کند.



قدیر قیافه عضو هیات مدیره انجمن سنگ آهن ایران ضمن بیان مطلب فوق در خصوص قیمت گذاری دستوری کالاها گفت: از زمان آغاز قیمت گذاری دستوری برای دلار تمامی فعالان بخش خصوصی مخالفت خود را با این شیوه اعلام کردند؛ چراکه اعتقاد داشتند این نرخ نمی تواند برای مدت زمان طولانی ادامه داشته باشد.

عضو هیات مدیره انجمن سنگ آهن ایران با اشاره به اینکه پیش بینی می شد یکسان سازی نرخ ارز به شیوه انجام شده ایجاد کننده فساد باشد، اظهار کرد: تمامی افراد شاهد بودند به چه کالاهایی ارز دولتی اختصاص داده و چه میزان ارز از کشور خارج شده است؛ این

در حالی بود که هیچ منفعتی برای کشور به دست نیامد. وی ادامه داد: با سیاست قیمت گذاری که در تمام بخشها اجرا شد، فرصت بسیاری برای فساد به وجود آمد. در همین راستا برخی از واحدها برای تامین ارز مورد نیاز خود برای مواد اولیه، ارز نیمایی درخواست کردند و از همین مسیر رانت گسترده‌ای به افراد داده شد.

به اعتقاد عضو هیات مدیره انجمن سنگ آهن ایران با دستوری شدن قیمت ها و اجبار برای ارزان فروشی کالاها بر مبنای دلار رسمی، شاهد سوء استفاده عده ای غیر تولیدکننده محدود و ایجاد دور باطل گذشته و بازآفرینی امضاهای طلایی هستیم.

این عضو اتاق بازرگانی ایران افزود: دولت تنها باید برای کالاهای اساسی و دارو ارز مبادلاتی یا دارای یارانه اختصاص دهد و ارز مورد نیاز سایر بخش ها نیز از ارز حاصل از صادرات بخش خصوصی، پتروشیمی، فولاد و معدن و با نرخ توافقی بین صادرکنندگان و واردکنندگان تامین شود.

وی با بیان اینکه با وجود نگاه ملی بخش خصوصی و آمادگی که در خصوص تامین ارز مورد نیاز بخش واردات وجود داشت، گفت: با این وجود دولت و بانک مرکزی مسیر خود را پیش گرفتند و بر قیمت گذاری دستوری تاکید کردند. امروز نیز می بینیم که بسیاری از افراد قادر به استفاده از سامانه نیما نیستند و میزان ارز موجود در سامانه نیما قادر به تامین نیاز تمام متقاضیان نیست.

وی در ادامه افزود: این اقدامات به نفع هیچکس نیست؛ در نتیجه دولت باید اجازه دهد به استثنای ارز مورد نیاز برای کالاهای اساسی و دارو؛ ارز مربوط به سایر بخشها در بازار شناور مورد مبادله قرار بگیرد که این اقدام راه حل خروج از مشکلات ایجاد شده است.

وی گفت: دولت با قیمت گذاری دستوری در بازار تقاضای کاذب ایجاد کرد. به صورتی که اگر کسی دلار خریداری می کند، نیاز

به آن ارز ندارد؛ بلکه برای حفظ ارزش پول خود دست به چنین اقداماتی می زند. این اقدام ضربه بزرگی به اقتصاد کشور وارد می کند؛ به همین دلیل دولت باید قیمت گذاری را متوقف کند. قدیر قیافه در ادامه به احتساب قیمت محصولات در بورس کالا بر مبنای دلار رسمی اشاره کرد و گفت: این دیدگاه کارشناسی نیست و باید قیمت ها در بورس کالا بر مبنای عرضه و تقاضا کشف شود. بورس کالا بازار مدرن و شفاف و بهترین روش برای عرضه کالاهای مورد نیاز بخش صنعت و معدن است؛ از این رو اجبار عرضه کنندگان به فروش محصولات خود ارزان تر از قیمت های واقعی، باعث ایجاد التهاب و واسطه گری صنایع پایین دست به جای تولید می شود.

عضو هیات مدیره انجمن سنگ آهن ایران در پایان تاکید کرد: قیمت گذاری دستوری به نفع اقتصاد کشور نیست و دولت نباید برای پیاده سازی اهداف خود، به افرادی خاص فرصت استفاده از رانت های بزرگ را بدهد. از این رو در حوزه بازار کالا استفاده از ظرفیت بورس کالا می تواند التهاب ایجاد شده ناشی از قیمت های دستوری را برطرف کند

جهان معدن /  
۹۷/۱۹۰۶

## مهرداد اکبریان، رئیس انجمن سنگ آهن ایران: شفافیت قیمتی زنجیره تولید فولاد تنها در بورس کالا امکانپذیر است

رئیس انجمن تولید کنندگان و صادر کنندگان سنگ آهن گفت: ضروری است که در بازار کالاهایی مانند زنجیره تولید فولاد، شفافیت قیمتی و نظام قیمت گذاری بر مبنای عرضه و تقاضا حاکم باشد که این مهم در بستر بورس کالا دست یافتنی است.

ادامه مطلب در صفحه بعد



اخبار انجمن

سرمایه گذاران و واسطه‌های ضروری هستند که باعث گردش مالی و کاری در چند واحد تولیدی می‌شوند که حضور آنها هم به نفع تولیدکننده و هم به نفع مصرف کننده بوده و خود نیز سود می‌کردند.

اکبریان در ادامه خاطرنشان کرد: بورس کالا باید از لحاظ ابزاری تقویت شود؛ یعنی روش‌های دیگر معاملاتی را نیز در سیستم خود وارد کند. به عنوان مثال از تهاثر کالایی در معاملات کالایی مختلف استفاده کند تا معاملات تنها بر مبنای پول نباشد و تامین زنجیره فولاد با مبادله کالا بین بخش‌های مختلف امکانپذیر شود؛ چراکه بازار داخلی در حال تضعیف است و در شرایط تحریم بازار خارجی نیز تا حدودی از دست می‌رود. بنابراین به کمک این روش‌ها باید انجام معاملات تسهیل شود. در شرایط بحرانی اقتصاد کشور باید به دنبال روش‌های عقلانی باشیم و چه جایی را بهتر از بورس می‌توان یافت که این عقلانیت و منطق در آن پیدا شود؟

وی گفت: بعد از وضع عوارض برای صادرات سنگ آهن، شایعه‌ای مبنی بر خروج معاملات سنگ آهن از بورس کالا و قیمت گذاری دستوری بر آن منتشر شد. گویا دولت در نظر دارد تا با خروج معاملات سنگ آهن از بورس کالا و قیمت گذاری دستوری اقدام به اصلاح قیمت‌ها کند، اما این موضوع به ضرر شرکت‌ها بوده و مسلماً حضور در بورس کالا بسیار علمی تر و موفق تر است.

رئیس انجمن سنگ آهن گفت: متأسفانه صحبت‌هایی در خصوص خروج معاملات محصولات سنگ آهنی از بورس کالا نیز شنیده می‌شود تا از این طریق خرید و فروش به صورت دستوری و براساس نرخ مشخص باشد. این موضوع اصلاً مثبت نبوده و می‌تواند به ضرر صنایع باشد؛ گویا جلساتی نیز در این خصوص گذاشته شده است. وی در پایان تأکید کرد: عوارض صادرات کنسانتره طی اقدامی درست کاهش یافت، اما وضع عوارض بر سنگ آهن منجر خواهد شد تا شرکت‌ها نتوانند به خوبی تولید داشته باشند. ما معتقدیم که تمامی اجزای زنجیره فولاد نباید به لحاظ صادراتی محدودیتی داشته باشند؛ چراکه ما ابتدا بازار داخل را تامین کرده و سپس مازاد تولید را صادر می‌کنیم.

دستوری نداریم و معتقدیم که اگر تنظیم بازار را تولیدکنندگان و مصرف کنندگان داخلی به دست گیرند، خودشان از لحاظ قیمت و میزان تولید به تعادل می‌رسند. این حالت از دخالت دستوری و کنترل بازار و همچنین شیوه سهمیه بندی کاملاً متفاوت و کارا تر است.

وی ادامه داد: البته دولت می‌تواند تامین مواد اولیه را برای صنایع پایین دست سهل کند تا به عنوان مثال محصولات صنایع بالادست از طریق بورس به مصرف کنندگان عرضه شود. این همان روشی است که در بورس کالا اکنون انجام می‌شود و ما اعتقاد داریم که اقدام مثبتی است.

رئیس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ آهن تأکید کرد: بنابراین ضروری است در بازار کالاهایی مثل زنجیره تولید فولاد، شفافیت قیمتی و نظام قیمت گذاری آزاد را که به کمک بورس کالا دست یافتنی است، حفظ کنیم. اکبریان با بیان اینکه در مسیر آزادسازی اقتصادی قطعاً بورس کالا در ابتدای راه بوده و اکنون در مسیر تقویت قرار دارد، اظهار کرد: اگر وضعیت سیاسی و اقتصادی کشور به پایداری برسد و در روند عرضه و تقاضا و قیمت کالاها نیز دخالت‌های دستوری وجود نداشته باشد، آن زمان است که کارایی بورس بیش از گذشته خودنمایی می‌کند.

وی افزود: در زنجیره تولید فولاد نیز برخی از بخش‌های زنجیره در بورس حضور داشتند و ما در حال مذاکره با سایر بخش‌ها هستیم تا تولیدکنندگان کم کم به این سمت وارد شوند. از سوی دیگر مصرف کنندگان اصلی از بورس کالا خرید خود را انجام دهند.

تقویت ابزارهای مالی بورس کالا  
رئیس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ آهن عنوان کرد: برخی از مقامات دولتی عقیده دارند که مصرف کننده اصلی باید به تولیدکننده اصلی متصل شود و غیر از این را واسطه‌گری می‌دانند، اما طی سال‌های گذشته که بسیاری از واحدهای تولیدی از حمایتی برخوردار نبودند، این سرمایه گذاران داخلی بودند که توانستند از تولید حمایت کرده و بازار را تنظیم کنند. البته این مطلب اشاره به کسانی نیست که محصولی را خرید می‌کنند و همان روز آن را با قیمت بالاتر می‌فروشند؛ بلکه منظور



سهمیه بندی و قیمت گذاری دستوری تعادل بازارها را به هم می‌ریزد  
مهرداد اکبریان طی گفتگویی بیان کرد: در بورس کالا قیمت واقعی کالاها کشف می‌شود، زنجیره تولیدکننده تا مصرف کننده با هم مبادله کالایی دارند و هر دو سمت معامله نیز راضی هستند؛ چراکه از ارزش افزوده‌ای که روی محصول ورودی خود دارند، می‌توانند سود واحدهای تولیدی خود را به دست بیاورند.

وی در ادامه افزود: اکنون در شرایطی قرار داریم که تحریم‌ها مانع صادرات سنگ آهن و مقاطع فولادی می‌شود و تولید نیز کاهش می‌یابد. در واقع بسیاری از کارخانه‌هایی که نمی‌توانند قراردادهای مناسبی منعقد کنند، مجبور می‌شوند از عرضه فعالیت‌های اقتصادی خارج شده و یا در دوران رکود، تولید خود را کاهش دهند. در این شرایط احتمالاً دولت وارد قیمت گذاری دستوری و تعیین سهمیه بندی مواد اولیه مصرفی در داخل بین کارخانه‌های بزرگ تا کوچک می‌شود، اما تجربه ثابت کرده که دخالت در بازارها خود عامل برهم ریختگی تعادل و توازن است.

رئیس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ آهن تصریح کرد: علاوه بر این ما برای تعادل بخشی به بازار کالایی، اعتقادی به کارایی روش‌های کنترل دولتی قیمت‌ها یا سیاست قیمت گذاری



خبر خوش معاون وزیر:

## سقف رقابت فولاد در بورس کالا حذف می شود

معاون وزیر صنعت با اعلام خبری خوش برای بورس کالا و شرکت های فولادساز اعلام کرد سقف رقابت فولاد در بورس کالا حذف می شود که منجر به کاهش ۳۰ درصدی قیمت ها خواهد شد.



به گزارش فلزات آنلاین و به نقل از بورس پرس، جعفر سرقینی با اعلام اثر بازار ملتهب بازار ارز برای همه وجوه اقتصاد از جمله بازار فلزات، اظهار داشت: در حال حاضر بیش از ۲،۵ برابر نیاز کشور، فولاد تولید می شود و در این حوزه خودکفا هستیم. بنابراین جو روانی بازار برای این صنعت غلط است.

وی ادامه داد: بعد از حذف سقف رقابت مس و آلومینیوم در بورس کالا، قیمت ها حدود ۵۴ درصد رقابتی شدند. بر همین اساس سقف رقابت فولاد هم برداشته و پیش بینی می شود منجر به کاهش ۳۰ درصدی رقابت شود.

به گفته وی دیروز قیمت هر کیلوگرم میلگرد که در اوج نوسانات ارزی ۴۶۰۰ تومان بود به ۴۱۰۰ تومان رسید و با آزادسازی قیمت فولاد، فردا حدود ۳۶۰۰ تومان عرضه خواهد شد.

اخبار فلزات /  
۹۷/۰۶/۱۹

در دولت های یازدهم و دوازدهم

## خصوصی ها برای تکمیل طرح های معدنی ۳۲۰ هزار میلیارد ریال دادند

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت از جذب ۳۲۰ هزار میلیارد ریال منابع بخش خصوصی و غیردولتی برای تکمیل طرح های نیمه تمام سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) در پنج سال گذشته خبر داد.



به گزارش فلزات آنلاین و به نقل از ایرنا، مهدی کرباسیان افزود: در سال های گذشته برنامه ریزی برای اکتشاف ۲۷۰ هزار کیلومتر مربع از پهنه های کشور در اولویت قرار گرفت و به طور جدی از بهار ۱۳۹۳ آغاز و پارسال ۲۰۰ هزار کیلومتر مربع آن نهایی شد.

وی که رییس هیات عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران است، ادامه داد: ایمیدرو پارسال سه میلیارد دلار پروژه جدید افتتاح کرد و برای جلوگیری از خام فروشی، طرح هایی همچون خط تولید فولاد و مس، بهره برداری از خطوط زنجیره تولید کنسانتره و گندله و سه پروژه تولید آهن اسفنجی به بهره برداری رسید.

دلایل موفقیت ایمیدرو در جشنواره شهید رجایی

کرباسیان درباره انتخاب ایمیدرو به عنوان دستگه برتر دولتی در جشنواره شهید رجایی امسال گفت: ارزآوری، جذب سرمایه های بخش خصوصی و غیردولتی و شفاف سازی، از دلایل انتخاب این سازمان بود.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت اضافه کرد: واگذاری های گسترده در زمینه معدن و صنایع معدنی با مشارکت بخش خصوصی، تولید پودر آلومینیوم، طلا، فولاد، مس و سنگ آهن در واحدهای زیرپوشش، به بهره برداری رساندن پروژه های زنجیره فولادی و همچنین تهیه نقشه راه معدن و صنایع معدنی کشور، دیگر اقدام های ایمیدرو بوده است.

جشنواره شهید رجایی هر سال به مناسبت هفته دولت با هدف شناسایی و معرفی تلاشگران عرصه خدمت به مردم و نهادینه سازی فرهنگ ارتقا و بهبود عملکرد دستگاه های اجرایی برگزار می شود. در مراسم امسال که شنبه با حضور رییس جمهوری در سالن اجلاس سران کشورهای اسلامی برگزار شد، از ۱۴ دستگه برتر دولتی تجلیل شد.

سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، شرکت توانیر و سازمان سنجش در بخش برگزیدگان دستگاه های وابسته به وزارتخانه ها در مجموع شاخص های عمومی و اختصاصی به عنوان دستگه برتر برگزیده شدند و «مهدی کرباسیان» مدیرعامل ایمیدرو از رییس جمهوری تندیس و لوح سپاس دریافت کرد.



## وصول بیش از ۲۰۰ میلیون تومان حقوق دولتی از معادن استان کرمان از ابتدای سال تاکنون

مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان کرمان با بیان اینکه ۲۵ شهریورماه آزادسازی مرحله سوم زمین‌های معدنی را داریم گفت: این زمین‌ها شامل ۳۸۹ منطقه می‌شود که ۲ هزار و ۸۰۰ کیلومتر از مساحت استان را شامل می‌شود.



به گزارش معدن نیوز، مهدی حسینی‌نژاد با بیان اینکه سازمان صنعت، معدن و تجارت نقش کلیدی در GDP استان دارد و سهم آن بیش از ۳۹,۷ درصد از GDP استان است.

وی با بیان اینکه نقش حوزه معدنی استان از این عدد مقدار قابل توجهی است بیان کرد: طبق آخرین آمار دریافت شده از سازمان برنامه و بودجه کشور بیش از ۴۵ درصد، GDP معادن کشور در استان کرمان است.

مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان کرمان با اشاره به اینکه

درسال ۹۷ تا به امروز بیش از ۲۰۰ میلیون تومان حقوق دولتی در این حوزه وصول کرده‌ایم گفت: از این ظرفیت استان باید برای رشد و توسعه استان استفاده کنیم تا بتوانیم رشد ۸,۵ درصدی استان را تحقق ببخشیم.

وی با بیان اینکه برای رسیدن به این امر فعالیت‌های سازمان صنعت معدن تجارت از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است افزود: در حوزه معدن رشد ۱۱,۴ درصدی را پیش‌بینی کرده‌ایم و برای تحقق این امر رشد ۳,۷ درصدی را در بهره‌وری پیش‌بینی کرده‌اند.

حسینی‌نژاد با اشاره به اینکه برای دستیابی به این اهداف یکی از سیاست‌های سازمان صنعت معدن تجارت استفاده از ظرفیت‌های خود استان و به طور خاص استفاده از ماده ۴۳ و استفاده از حقوق دولتی است بیان کرد: هزار و ۴۰۰ واحد در استان کرمان پروانه بهره‌برداری صنعتی دارند و مشغول بهره‌برداری هستند و عمده مشکل ما بحث نقدینگی و بی‌ثباتی بازار است.

وی با بیان اینکه باید از ظرفیت‌های استان برای درمان صنعت استفاده شود گفت: از طریق شورای معادن قصد داریم نقدینگی را به استان بیاوریم تا رونق اقتصادی میان واحدهای تجاری بزرگ و کوچک ایجاد شود.

مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان کرمان با اشاره به اینکه بیش از ۴۹ هزار میلیارد تومان پروژه در استان در حال اجرا است افزود: ۳۵ هزار میلیارد آن مربوط به اقتصادمقاومتی است که به ۱۷۰ میلیون مترمکعب آب نیاز دارد.

وی بیان کرد: این میزان آب معادل یک درصد آبی است که در زمان حال استفاده می‌شود و با صرفه‌جویی آب در کشاورزی مقدار قابل توجهی از آب را می‌توان برای سنوات آینده ذخیره کرد.

حسینی‌نژاد با بیان اینکه ۲۵ شهریورماه آزادسازی مرحله سوم

زمین‌های معدنی را داریم عنوان کرد: این زمین‌ها شامل ۳۸۹ منطقه می‌شود که ۲ هزار و ۸۰۰ کیلومتر از مساحت استان را شامل می‌شود.

وی با اشاره به اینکه از ۵۵ میلیون تن شمش فولاد که در افق ۱۴۰۴ دیده شده است سهم استان کرمان ۱۰ میلیون تن شمش است گفت: استان کرمان تبدیل به استان فولادی کشور می‌شود و ما یک ظرفیت خدادادی را تبدیل به یک فرصت جدید می‌کنیم.

مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان کرمان با بیان اینکه اشتباه ما در سنوات قبل این بوده است که همه نیروی انسانی را در استخراج از معادن استفاده کرده‌ایم و در بهره‌وری فعالیتی نداشته‌ایم افزود: امروز نیروی انسانی ما در همه بخش‌ها در بهره‌وری، استخراج و ... مشغول فعالیت هستند.

وی با اشاره به اینکه ۷۰ درصد قیمت تمام شده ذغالسنگ برای استان کرمان مربوط به نیروی انسانی است گفت: مشکل دیگر ما این بوده است که تنها خریدار ذغالسنگ استان کرمان، ذوب آهن اصفهان بوده است که با مشکلاتی که برای ذوب آهن اصفهان پیش آمده توان پرداخت پول ذغالسنگ کرمان را ندارد.

حسینی‌نژاد با بیان اینکه در کرمان بحث صادرات را دنبال می‌کنیم که برای ذغال حرارتی بازارهای جهانی پیدا کنیم تصریح کرد: درحال تلاش برای راه‌اندازی حمل و نقل ریلی برای ذغالسنگ زرنند کرمان هستیم.

وی با اشاره به اینکه اقتصاد ما بیش از حد وابسته به ارز و سکه شده است که گاهی اوقات کالاهایی که به دلار وابسته نیستند هم از آن تاثیر می‌پذیرند و افزایش قیمت پیدا می‌کنند گفت: چالش امروز ما تأمین مواد اولیه است که واحدهای تولیدی با این مشکل روبرو هستند.



## محمد شریعتمداری / وزیر صنعت، معدن و تجارت همفکری دولت و بخش خصوصی

این روزها مردم ایران اسلامی با مشکلات اقتصادی مواجه هستند. دولت در همه این مسائل در کنار مردم است و همه ارکان دولت خود را موظف به پیگیری مسائل و مشکلات مردم می‌داند.



من به عنوان کسی که سال گذشته به عنوان رئیس ستاد انتخاباتی دکتر روحانی در جریان آرا و نظرات مردم قرار گرفتم، نیک می‌دانم که مهم‌ترین دغدغه مردم در حمایت از این دولت شفافیت و کارآمدی بود. شفافیت و کارآمدی مهم‌ترین عامل برای دستیابی به اعتماد بین مردم و نظام است. اعتماد عمومی سرمایه اجتماعی کشور در مواجهه با مشکلات است که این روزها در قالب مشکلات اقتصادی بخش اعظمی از انرژی کشور را به خود مشغول کرده است. باید پذیرفت که مسائل و مشکلات در عرصه اقتصاد کشور وجود دارد، اما نگاه منصفانه این است که در چند ماه اخیر تشدید شده و علت آن هم روشن و واضح است. این مشکلات عموماً در

اثر خروج آمریکا از برجام و کارشکنی ترامپ برای اقتصاد کشور رخ داده است. واقعیت این است که اتفاقی در کشور رخ داده و باید برای عبور از این شرایط فضا را به سمت همدلی سوق داد و با همراهی مردم می‌توان این مشکل را مدیریت و از آن عبور کرد. دوره‌ای که دولت تدبیر و امید (سال ۹۲) روی کار آمد، عدم ثبات در اقتصاد ایران حاکم بود. مردم با امید پای صندوق‌های رای آمدند و به دولت تدبیر و امید رای دادند و همه شاهد بودیم سال ۹۲ در مدت کوتاهی تغییرات مثبتی اتفاق افتاد. علت اصلی تغییرات مثبت در آن زمان نگاه امیدوارانه همه مردم خصوصاً فعالان اقتصادی به آینده کشور بود، در واقع قبل از حضور رسمی دکتر روحانی و اجرای سیاست‌های اقتصادی در کشور، قیمت ارز سیر نزولی پیدا کرد و قبل از استقرار ایشان در اداره دولت روند تغییرات قیمت‌ها کند شد و تورم نقطه به نقطه در مدت کوتاهی به زیر ۱۰ درصد کاهش پیدا کرد. عاملی که باعث این اتفاق شد چیزی جز تزریق ثبات در کشور، آرامش و امید به آینده سیاسی و اقتصادی نبود. در واقع این همان اکسیر ارزشمندی بود که کشور را به آن سمت هدایت کرد. بعد از آن حضور افراد متخصص در کابینه به انتخاب رئیس‌جمهور نیز شرایط کشور را به سمت بهتری سوق داد. اما شرایط کنونی ناشی از پمپاژ عدم ثبات و قطعیت در آینده ایران به افکار عمومی است. امروز با شرایطی مواجه هستیم که باید به منطق سال ۹۲ بازگردیم. آنچه باعث شده در این شرایط خاص اقتصادی باشیم وجود نااهلی است بر سر راه که عدم قطعیتی را در فضای سیاست خارجی کشور تا مرز جنگ تزریق و گمان می‌کند، که شرایط هم برای ایجاد این ناهماهنگی به علت شرایط خاص اجتماعی - سیاسی کشور فراهم است و راه حل آن را هم ایجاد چالش اقتصادی می‌داند. دشمن تلاش می‌کند فشار را عمدتاً در فضاهایی ایجاد کند که اشتغال را تحت تاثیر قرار دهد و کشور را به لحاظ اجتماعی از مسیر درست خود خارج کند. ما باید هوشیار باشیم و صیانت از کشورمان را در اولویت قرار دهیم. به طور مثال، تحریم خرید فرش از سوی آمریکا به همین منظور بود، می‌دانند فرش سهم بالایی در درآمد اقتصادی ایران ندارد، اما چون ۲ میلیون نفر در گوشه و کنار کشور به این کار مشغول

هستند، این مساله را هدف قرار می‌دهند. همچنین صنعت خودروسازی در تحریم‌های گذشته آمریکا، تحریم آخر بود اما این بار تحریم اول است و علتش این است که حجم عظیمی از اشتغال در این حوزه وجود دارد و خودروسازان بزرگی در کشور اشتغال ایجاد کرده‌اند. همه بخش‌های کشور لازم است در این شرایط کمک کنند، این کمک، افراد معمولی که همه دارایی‌هایشان را تبدیل به دلار یا کالای سرمایه‌ای می‌کنند تا فعالان بزرگ اقتصادی را شامل می‌شود. باید درک کنیم برخی تصمیمات در شرایط و موقعیت خاص اتخاذ شد، زیرا هر لحظه قیمت ارز بالا می‌رود و پیش‌بینی اینکه اگر تصمیمی نگیریم این روند ادامه پیدا می‌کند باعث شد دولت تصمیم به وضع برخی محدودیت‌ها بگیرد و باید با تمام جوانب چالشی که داشت اتخاذ می‌شد. برای مثال لیست ممنوعه واردات به کشور که اعلام شده برای محصولات است که در داخل تولید و مواد اولیه آنها در داخل وجود دارد و مساله‌ای نیست که نتوان آن را تغییر داد. مثلاً آنچه از آن به عنوان مواد اولیه تولید یاد می‌شود ۱۰۰ درصد آزاد است و به هیچ‌وجه ممنوع نیست و با پیشنهاد و درخواست افراد صاحب‌نظر جلوی ممنوعیت واردات گرفته خواهد شد. تا زمانی که تولید در کشور سودآور نشود، ما محکوم به روش‌های حمایتی هستیم، بسیاری از رشته‌های تولیدی کشور با دلار آزاد امکان ادامه حیات ندارند. در حال حاضر تولید کشور با مشکلاتی در این زمینه مواجه است و راه حل هم بسته حمایتی دولت از تولید است که در دستور کار دولت و وزارت صمت قرار دارد. آنچه دولت برای ثبات بازار تصمیم گرفته این است که درباره کالاهای اساسی به علاوه دارو و تجهیزات پزشکی به سمت کنترل برویم اما درباره دیگر اقلام ضوابط قیمت‌گذاری را بخش خصوصی باید وضع کنند و تنها ملاحظه‌ای که دولت دارد، هماهنگی اعلام قیمت است. همچنین وارد کنندگان باید در نظر داشته باشند که اگر می‌خواهند کالایشان احتکار محسوب نشود، باید مشخصات کالا را در سامانه جامع انبارها ثبت کنند و این راهی است که به مردم عزیز برای تامین و توزیع کالا اطمینان خواهد داد. ادامه مطلب در صفحه بعد





دولت برای برقراری یک ارتباط سیستماتیک با بخش خصوصی آماده است و آماده برای همراهی و استفاده از مشاوران صادق خود در بخش خصوصی است. انتظار دولت حضور فعالانه نمایندگان باتجربه بخش خصوصی در فرآیند تصمیم‌گیری‌ها است. دکتر روحانی کابینه را موظف کرده با مراجع فکری جامعه گفت‌وگوی نزدیک داشته باشند؛ من به نمایندگی از صنعت گزارش صحبت‌های دلسوزانه شما را به دولت خواهم داد و از شما دعوت می‌کنم در کنار تصمیم‌گیران صنعت کشور در فرآیند تصمیم‌گیری‌ها یاری‌رسانی کنید تا از این مقطع تاریخی با کمک هم به سلامت عبور کنیم.

عصر معدن /

۹۷/۰۶/۰۶

## توسعه پایدار کشور با تامین زیرساخت‌ها

سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور در خصوص شاخص‌ترین اقدام دولت در حوزه زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی در سال گذشته جهت بهبود زندگی عموم جامعه توضیحاتی ارائه کرد.

علوم زمین مسائل مختلفی که عموم جامعه با آن درگیر است را دربرمی‌گیرد. این مسائل پدیده‌های عصر امروز از جمله خشکسالی، تغییر اقلیم، انواع مخاطرات طبیعی، زمینلرزه، طوفان، سونامی، آتشفشان، آلودگی هوا، گرم شدن زمین، تخریب محیط‌زیست را شامل می‌شود. متخصصان زمین‌شناس با بررسی عوامل پدیدآورنده موضوعات مطرح شده پاسخگوی راهکارهای پیش‌روی مردم و مسئولان جهت کاهش اثرات زیان‌بار مالی و جانی آنها هستند. از سویی نقشه‌های زمین‌شناسی در مقیاس‌های مختلف به همت کارشناسان سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور تهیه می‌شود که این نقشه‌ها متولیان اکتشاف معادن و همچنین مسئولان امر توسعه شهری را در رسیدن به اهدافشان یاری می‌رسانند. تولید ناخالص داخلی یکی از مقیاس‌های سنجش

اقتصاد هر کشور است که از عوامل مختلف اقتصادی تاثیر می‌پذیرد. یکی از این عوامل، بخش معدن و صنایع معدنی است که به گفته کارشناسان اهل فن اثر قابل‌توجهی بر اقتصاد و تولید ناخالص داخلی می‌گذارد. معادن تامین‌کننده مواد اولیه مورد نیاز بسیاری از صنایع کشور بوده و در خودکفایی صنعتی، ایجاد اشتغال مولد، افزایش تولید ناخالص داخلی و ملی و درآمد سرانه یک کشور نقش بسزایی دارند. همچنین حجم بزرگ فعالیت‌های معدنی به‌طور مستقیم و غیرمستقیم روی بخش‌های مختلف خدماتی و صنعتی کشور تاثیر دارد و با توجه به پراکندگی معادن در سطح کشور اشتغال در مناطق محروم را فراهم می‌آورند. سهم بخش معدن در تولید ناخالص داخلی بیش از یک‌درصد و در طول زنجیره تولید مواد معدنی به ارزشی معادل ۵ تا ۶ درصدی خواهد رسید. بدین معنی که از زمانی که ماده معدنی از دل زمین استخراج می‌شود تا به صورت محصول قابل استفاده از اختیار شهروندان قرار می‌گیرد به عنوان چرخه صنایع معدنی یاد می‌شود که سهم بسزایی در کاهش وابستگی به صادرات ناشی از استخراج تک‌محصولی نفت و ارتقای سهم معادن در تولید ناخالص ملی دارد. شناسایی مواد معدنی به عنوان بخش نخست زنجیره صنایع معدنی در سراسر کشور به عهده کارشناسان سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور است و این مجموعه همواره کوشیده به تحقق این هدف گام‌های اساسی در راستای بهبود زندگی عموم جامعه بردارد. در حوزه اکتشافات معدنی در سرتاسر کشور؛ ایجاد بستر قانونی و اجرایی و واگذاری ۱۶ محدوده اکتشافی سازمان به بخش خصوصی، معرفی سه محدوده حاصل از عملیات ژئوفیزیک هوایی در استان کردستان با هدف تکمیل عملیات اکتشافی، انتخاب ۲۰۰ محدوده پتانسیل‌دار برای ادامه عملیات اکتشاف در سراسر کشور، حمایت از نیروی متخصص جوان و مشاوره به متقاضیان علوم‌زمین برای راه‌اندازی کسب و کارهای کوچک، انتشار ۲ اطلس پتانسیل‌های معدنی و محیط‌های زمین‌شناسی کشور با هدف تسهیل در امر سرمایه‌گذاری بخش اکتشاف و معدن، تعریف و اجرای پروژه اکتشاف سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی در کشور با هدف ایجاد اشتغال کم هزینه و دارای بازدهی بالا در حوزه فرآوری و تراش آنها و ایجاد ارزش افزوده

بالای ناشی از این نوع شغل با گستردگی محلی و مشارکت اجتماعی بالا به همت سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور انجام شده است. همچنین، تولید اطلاعات پایه زمین‌شناسی و اکتشافات مواد معدنی در قالب ۳۸۰ لایه اطلاعاتی گوناگون برای ایجاد حرکت و سرمایه‌گذاری در فعالیت‌های معدنی، زیرساختی و زیست‌محیطی، طرح راه‌اندازی تخصص زمین‌شناسی کشاورزی با هدف کاهش مصرف آب کشاورزی، سلامت تغذیه مردم و ایجاد اشتغال برای متخصصان، اکتشاف آب‌های کارستی به عنوان منبعی تجدیدپذیر با توان تامین نیمی از آب شرب کشور در ۱۵ استان کشور به مساحت بیش از ۷۲ هزار کیلومتر مربع با هدف تامین ۱۲۰۰ میلیون مترمکعب آب شرب معادل ۵۰ درصد مصرف فعلی این استان‌ها، معرفی پهنه‌های کارستی پتانسیل‌دار استان کرمانشاه جهت انجام مطالعات میدانی با هدف اکتشاف منابع آبی جدید، پایان فاز دو اکتشاف منابع آب کارستی در استان خراسان رضوی، انجام مطالعات ژئوفیزیک دریای مازندران برای شناسایی منابع اقتصادی، انجام طرح دقیق‌سازی گسل‌های پنهان در کلان شهرها برای جانمایی درست بناها و حفظ جان و امنیت بیشتر برای انسان‌ها در شهرهای رشت و تبریز، مشارکت در پروژه ملی گرد و غبار با هدف شناسایی، پایش و مهار کانونهای تولید گرد و غبار در کشور و ارائه اطلاعات پایه به مجریان طرح در وسعت ۱۷۲ هزار کیلومتر مربع در ۱۵ استان کشور، پتانسیل‌یابی مناطق مستعد ایجاد ژئوپارک در کشور با هدف معرفی مقصد گردشگری از طریق ثبت ملی و جهانی و همچنین مشارکت جامعه محلی در رونق‌بخشی به اقتصاد و افزایش دانش عمومی در استان‌های خوزستان و همدان در بخش زمین‌شناسی این سازمان انجام شده است. در مجموع فراهم کردن زمینه‌ها و زیرساخت‌های لازم برای رشد فعالیت‌های دانایی محور و توسعه پایدار کشور از طریق شناسایی محیط‌های زمین‌شناسی، شناخت منابع و کشف ذخایر مواد معدنی و شناسایی فرآیندهای پدیدآورنده و کنترل‌کننده مخاطرات زمین‌شناختی و رفتارسنجی آنها به عنوان چشم‌انداز بیست ساله سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور جهت ایجاد و توسعه پایدار در کشورمان یاد شده است.

## زمان احیای معادن کوچک فرا رسیده است

نشست مشترک کارگروه احیای معادن کوچک و متوسط و فعالان حوزه کسب و کار سنگ آهن استان خراسان رضوی با حضور رئیس سازمان صمت استان خراسان، نماینده نظام مهندسی معدن استان، نماینده خانه معدن استان خراسان، اعضای هیات مدیره انجمن سنگ آهن ایران، مدیران ارشد شرکت‌های فعال در حوزه سنگ آهن و سایر فعالان کسب و کار سنگ آهن استان خراسان برگزار شد. در این نشست موانع پیش روی معادن کوچک و متوسط حوزه کسب و کار سنگ آهن مورد بررسی قرار گرفت.



دبیر انجمن سنگ آهن از برگزاری نشست‌های مشترک کارگروه احیای معادن کوچک و متوسط در ۶ استان خبر داد و گفت: در نشست مشترک کارگروه احیای معادن کوچک و متوسط و فعالان حوزه کسب و کار از ۴۳ شرکت فعال در حوزه معدن و صنایع معدنی دعوت شده و این برنامه در ۶ استان دیگر تکرار می‌شود و بیشتر فضای گفت‌وگویی به همراه دارد. سعید عسکرزاده ادامه داد:

ما قصد داریم در این گروه‌هایی بیشتر شنونده باشیم تا بتوانیم کمک حال بخش معدن شویم. یکی از اهداف این گروه‌هایی برنامه‌ریزی برای احیای معادن کوچک و متوسط است که مدیریت این طرح به شرکت تهیه و تولید مواد معدنی سپرده شده است. دولت به بخش خصوصی اعتماد کند

رئیس انجمن سنگ آهن نیز در نشست مشترک کارگروه احیای معادن کوچک و متوسط و فعالان حوزه کسب و کار سنگ آهن در استان خراسان رضوی گفت: امروز کشور با تحریم‌های اقتصادی و مشکلات دیگری از جمله توقف صادرات مواجه است. معتقدم زندگی جاری است و باید کشور را ساخت و این وظیفه همه افراد است.

مهرداد اکبریان افزود: در معدن یک بحث کلان مطرح است، اینکه ما با تفکر دولتی مشکل داریم؛ زیرا دولت هر زمان که بخواهد، می‌تواند تصدی‌گری خود در بخش معدن را افزایش دهد و ما به‌عنوان بخش خصوصی نمی‌توانیم این موضوع را قبول کنیم. وی با بیان اینکه مردمی‌ترین بخش معدن، معادن کوچک و متوسط هستند، ادامه داد: راهکار خروج از شرایط فعلی اعتماد دولت به بخش خصوصی است. رئیس انجمن سنگ آهن گفت: معادن چادرملو، گل‌گهر و... افتخار ما هستند، اما این موضوع جدا از بحث امروز است؛ زیرا احیای معادن کوچک توسعه اجتماعی، محرومیت‌زدایی و امنیت ملی را به همراه دارد. اکبریان افزود: میزان ثبت شده در گواهی کشف معادن کوچک نشانه‌ای از ذخایر بزرگ بوده و امروز زمان احیای معادن کوچک رسیده است.

وی ادامه داد: برای فولاد برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری شده تا به تولید ۵۵ میلیون تن دست پیدا کنیم. هرچند دستیابی به آن کمی جای سوال دارد؛ اما باید این هدف محقق شود زیرا برنامه‌ریزی صورت گرفته است. رئیس انجمن سنگ آهن ادامه داد: بدون شک کشور بیش از ۶ میلیارد ذخیره سنگ آهن دارد اما چون مطالعات هدفمند نیست امروز تنها نیمی از آن تخمین زده می‌شود. امروز شورای احیای معادن کوچک و متوسط در وزارت صنعت، معدن

و تجارت تشکیل شده است. طرف حساب این شورا معدنی است که راکد مانده‌اند. این شورا اعلام می‌کند که این معادن را جزء به جزء بررسی می‌کند. یعنی ممکن است یک معدن مشکل فروش داشته باشد در نتیجه یک کارخانه خریدار را معرفی کرده و قرارداد طولانی‌مدت منعقد می‌کند تا معدنکار آسوده خاطر کار خود را انجام دهد. وی افزود: ما به دنبال عدم اجرای قوانین محیط زیست نیستیم، وظیفه همه ما عمل به قوانین محیط زیست است؛ اما تفسیر این قوانین در استان‌های مختلف متفاوت است. در مورد اختلافات زیست محیطی نیز این شورا وارد کار می‌شود.

اکبریان در خصوص شورای احیای معادن کوچک و متوسط گفت: وظیفه این شورا راه‌اندازی معادن کوچک است، اما این موضوع یک شرط دارد که معدن به لحاظ زمین‌شناسی و ذخیره دارای ظرفیت کار باشد. شرکت‌های گل‌گهر و میدکو در این زمینه اعلام آمادگی کرده‌اند زیرا برای خطوط فرآوری خود نیازمند ماده اولیه هستند.

حرکت برای احیای معادن کوچک آغاز شد

نماینده شورای کارگروه احیای معادن کوچک و متوسط در شرکت تهیه و تولید مواد معدنی هم گفت: شرکت ایمپاسکو ۲ تفاهم‌نامه به منظور احیای معادن کوچک و متوسط به امضا رسانده است. سیدرضا عظیمی که در نشست مشترک کارگروه احیای معادن کوچک و متوسط و فعالان حوزه کسب و کار سنگ آهن در استان خراسان رضوی حضور داشت، تصریح کرد: یکی از تفاهم‌نامه‌ها به‌صورت ۴ جانبه با میدکو، خانه معدن ایران، ایمیدر و وزارت صمت بوده و دیگری با شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر بسته شده است.

به گفته وی، هدف از این کار احیای معادن کوچک و متوسط، افزایش اشتغال پایدار، افزایش تولید مواد معدنی و استفاده از اطلاعات نیروهای انسانی است. پس از این تفاهم‌نامه شورای کارگروه احیای معادن کوچک و متوسط شکل گرفت.

ادامه مطلب در صفحه بعد



گزارش های خبری

عظیمی ادامه داد: در حرکت اول برخی استانها به صورت پایلوت مورد توجه قرار گرفت و براساس جلسات و جمع‌بندی‌های تصمیم‌گیری‌هایی انجام شد. وی افزود: شناسایی منابع غیردولتی و دولتی، همکاری در زمینه احداث زیرساخت‌ها، فناوری، فروش و پیش‌فروش مواد معدنی، همکاری‌های مشترک ملی و بین‌المللی و... از اقدامات انجام گرفته در این کارگروه است. نماینده شورای کارگروه احیای معادن کوچک و متوسط در شرکت تهیه و تولید مواد معدنی گفت: امروز واحدهای فرآوری در کشور شکل گرفته‌اند که در زمینه تامین مواد اولیه با چالش همراه هستند، یکی از راهکارهای این چالش احیای معادن کوچک و متوسط است. وی افزود: در حال حاضر پس از ایجاد شورای هماهنگی، کارگروه‌های تخصصی تشکیل و به دنبال آن کلینیک‌های تخصصی ایجاد شد. عظیمی ادامه داد: در ۴ استان کار پایلوت انجام شد و پس از آن وزارت صمت شرکت تهیه و تولید مواد معدنی را به‌عنوان مجری انتخاب کرد. وی افزود: مشکلات مربوط به صندوق بیمه، قبول پروانه‌ها برای اعطای تسهیلات و نبود بازار برای فروش از مواردی بود که در این کارگروه در دستور کار قرار گرفته است. همچنین براساس هر مشکل و موردی تصمیم خاص مربوطه برای معادن کوچک اخذ می‌شود.

به گفته وی، در این طرح خرید و فروش معدن را نخواهیم داشت بلکه به دنبال حمایت هستیم و از موضوع مشارکت بسیار استقبال خواهیم کرد. معادن نیز در صورتی که فعال بودند، می‌توانند در طرح کارا صندوق بیمه سرمایه‌گذاری معادن ثبت‌نام کنند. وی افزود: در زمینه بازار صادراتی می‌توان اقداماتی را با اتاق بازرگانی داشته و در زمینه زیرساخت می‌توان با ایمیدرو وارد همکاری شد و اقداماتی را انجام داد. به گفته عظیمی، از شورای عالی معادن اجازه گرفته‌ایم موارد مطروحه در شورای کارگروه بدون نوبت در شورای عالی معادن مورد بررسی قرار بگیرد.

بوروکراسی اداری کم می‌شود

همچنین در این نشست راضیه علیرضایی، رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی گفت: اگر یک فهم مشترک شکل بگیرد می‌توان به راحتی مشخص کرد که دوستان ما در شرکت

تهیه و تولید مواد معدنی باید چه اقدامی انجام دهند.

راضیه علیرضایی در نشست مشترک کارگروه احیای معادن کوچک و متوسط و فعالان حوزه کسب و کار سنگ‌آهن در استان خراسان رضوی گفت: با توجه به صحبت‌هایی که مطرح شد یکی از مشکلات اصلی فعالان عرصه معدن بوروکراسی اداری عنوان شده که با معرفی نماینده‌ای از انجمن سنگ‌آهن این موضوع بررسی و مشخص می‌شود در چه قسمت‌هایی بوروکراسی سخت‌تر از دیگر نقاط کشور است. وی با بیان اینکه اشل (ابعاد) کار برای همکاری با گل‌گهر به میزان ۵۰ میلیون تن است، افزود: حفظ معادنی که در اختیار داریم کاملا حرف درستی است و نگه داشتن آنها هم نیازمند بررسی است.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خراسان رضوی ادامه داد: آمادگی برای ورود سرمایه‌گذار بخش خصوصی وجود دارد. در واقع هراندازه سرمایه‌گذاری با هزینه کمتری انجام شود، سود بیشتری به همراه دارد. وی افزود: حقوق دولتی برای دولت است و مجلس نیز سالانه میزان آن را تعیین می‌کند. اما در مورد جرایم باید انجمن سنگ‌آهن با آقای اسحاق جهانگیری مکاتبه داشته باشد تا این موضوع حل شود. علیرضایی تصریح کرد: آینده ما برای حمل مواد معدنی داشتن خطوط ریلی است. آمادگی داریم ۲ خطه شدن ریل را برای پروژه آهن به سرمایه‌گذاران معرفی کنیم.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خراسان رضوی ادامه داد: اگر امروز سرمایه‌گذاران قرارداد خرید و انتقال آب به سنگان را امضا کنند این پروژه به مرحله اجرا می‌رسد. وی ادامه داد: معادن کم بازده مشکلمان با روش اکتشاف حل خواهد شد و هرکسی برای توسعه معدن سنگان اقدام کند ما از آن استقبال می‌کنیم.

اکتشاف در کشور ضعیف پیش می‌رود

همچنین علی‌اکبر اشرفی، معاون طرح و توسعه شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر نیز با بیان این موضوع که معدن در کشور ایجاد ثروت می‌کند، گفت: باید در معادنی که نیازمند اکتشاف هستند

این کار انجام شود. متأسفانه اکتشاف در کشور ضعیف است. وی در نشست مشترک کارگروه احیای معادن کوچک و متوسط و فعالان حوزه کسب و کار سنگ‌آهن در استان خراسان رضوی گفت: یکی از مشکلات در کشور کوچک نمایی معادن است. معاون طرح و توسعه شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر همچنین تصریح کرد: باید معادن کوچک تجمیع شوند. قرار است بستر قانونی در این زمینه توسط شورای کارگروه احیای معادن کوچک و متوسط ایجاد شود. اشرفی در پایان تأکید کرد: باید به بخش خصوصی اعتماد کرد.

نیمی از معادن کشور فعال هستند

بهرروز برنا، عضو هیات‌مدیره ایمپاسکو (شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران) گفت: بیش از ۱۰ هزار معدن در اختیار داریم. وی در نشست مشترک کارگروه احیای معادن کوچک و متوسط و فعالان حوزه کسب‌وکار سنگ‌آهن در استان خراسان رضوی گفت: تولیدات معدنی ما بیش از ۴۰۰ میلیون تن است، در حالی که یک درصد از خاک خشکی‌های کشور را در اختیار داریم و این عدد باید به میزان ۵۰۰ میلیون تن باشد. وی ادامه داد: از ۱۰ هزار معدن کشور تنها ۵ هزار و ۹۰۰ معدن فعال است که از این تعداد بخش زیادی با ظرفیت کامل فعالیت ندارند. جالب است بدانید دپوهای ایجاد شده در نرُم جهانی خود یک معدن است. برنا افزود: ۱۰ درصد معادن کشور فلزی است که در نتیجه آن ۳۵ درصد تولیدات معدنی فلزی است. وی با اشاره به معادن کوچک و متوسط بیان کرد: ذخایر این معادن در اندازه‌ای نیست که هرکدام کارخانه فرآوری مجزا داشته باشند. باید ایمیدرو متولی فرآوری و سازمان زمین‌شناسی متولی اکتشافات و اطلاعات شود. به گفته وی، در دنیا ۸۵ میلیارد تن ذخیره قطعی وجود دارد که سهم ایران بیش از ۳ میلیارد تن است. عضو هیات‌مدیره ایمپاسکو افزود: در کشور تیپ‌های مختلفی از آهن وجود دارد اما یکی از ضعف‌ها آن است که اکتشافات را به خوبی عملیاتی نکرده‌ایم. برنا تأکید کرد: به هر میزان اکتشافات در کشور داشته باشیم بدون شک نتایج خوبی به همراه خواهد داشت.



گزارش های خبری

دنیای اقتصاد /

۹۷/۰۶/۰۵

## سناریوهای سنگ آهن ایران در زمان تحریم

کنفرانس‌های جهانی در حوزه زنجیره فولاد و سنگ آهن در اقصی نقاط جهان، اوضاع اقتصاد ایران را در دو شرایط تحریم و منهای شرایط تحریم مورد واکاوی قرار می‌دهند. در واقع چنین ادبیاتی لازمه تحلیل وضعیت ایران در مجامع بین‌المللی و حتی داخلی است تا آینه تمام نمای وضعیت ایران باشد. در واقع ایران با بررسی و تمرکز روی بازارهای منطقه و حتی نوظهور باید با یافتن بازارهای آلترناتیو و جایگزین از رکود دوری جست و جایگاه خود را در حوزه سنگ آهن در دنیا حفظ کند.

کیوان جعفری طهرانی کارشناس بین‌الملل حوزه سنگ آهن و فولاد جهانی در کنفرانس جهانی «فروآلیاژهای ۲۰۱۸» که هفته گذشته در دهلی نو، پایتخت هندوستان برگزار شد در خصوص تعادل زنجیره ارزش فولاد ایران در افق ۱۴۰۴ (۲۰۲۵م) گفت: ایران در هیچ یک از بخش‌ها به جز سنگ آهن کمبودی ندارد که این کمبود البته چشمگیر و در حدود ۳۲ میلیون تن است. این کمبود در نهایت به بخش کنسانتره منتقل خواهد شد که کسری این بخش ۶ میلیون تن برآورد می‌شود. همچنین در گندله یک میلیون تن و در آهن اسفنجی و چدن احتمالا کمبود ۸ میلیون تنی وجود خواهد داشت. وی سناریوهای محتمل در صادرات فولاد ایران را به شرط نبودن تحریم‌ها چنین تشریح کرد: براساس نسبت صادرات بر تولید ایران، صادرات ۱۵/۶ میلیون تنی در افق ۱۴۰۴ محتمل است. براساس نسبت صادرات بر تولید جهانی، صادرات ۱۱/۲ میلیون تن برای ایران در این افق محتمل‌تر خواهد بود. همچنین حداکثر صادرات به‌طور بالقوه ۱۰/۵ میلیون برآورد می‌شود، اما براساس چشم‌انداز برنامه‌ریزی شده و بر اساس طرح جامع فولاد، ایران باید ۲۰ میلیون تن در افق ۲۰۲۵ صادرات داشته باشد تا شاهد مازاد عرضه در داخل کشور نباشیم. طهرانی در خصوص تاثیر تحریم‌های آمریکا بر تولید و صادرات فولاد ایران نیز گفت:

تحریم‌های جدید قطعا بر صادرات فولاد ایران تاثیرگذار خواهد بود اما شرکت‌های فولادی و تجار به دنبال بازارهای جدید هستند. وی افزود: ایران برای تکمیل «پروژه‌های زنجیره ارزش فولاد» اگرچه در زمان برجام از تکنولوژی‌های اروپایی بهره می‌برد ولی در چنین برهه‌ای به ناچار به تکنولوژی‌های چینی رجوع خواهد کرد تا از تاثیر تحریم‌ها بکاهد. طهرانی گلوگاه اصلی بازار سنگ آهن و فولاد ایران در شرایط فعلی را «افزایش هزینه‌های حمل به دلیل نبود کشتی از مبادی یا مقاصد بنادر ایران» و همچنین «عدم دسترسی به کانتینر برای صادرات» خواند و گفت: نوبت دوم تحریم‌ها قرار است از ۴ نوامبر ۲۰۱۸ آغاز شود که این موضوع، مساله حمل را پیچیده‌تر خواهد کرد. وی در بخش دیگری از سخنرانی خود با اشاره به چشم‌انداز تولید گندله و تقاضای کنسانتره در خاورمیانه گفت: تولید گندله ایران در سال ۲۰۱۷ بالغ بر ۴۸ میلیون تن بود و چشم انداز ۲۰۲۵ آن تولید ۷۵ میلیون تن است. ایران در تولید «کنسانتره سنگ آهن» تا سال ۲۰۱۷ به تولید ۵۰ میلیون تن رسیده که پیش‌بینی می‌شود این رقم در سال ۲۰۲۵ به ۸۰ میلیون تن برسد. این در حالی است که همسایگان ایران در منطقه وضعیت ضعیف‌تری دارند، به طوری که تولید گندله بحرین در سال گذشته میلادی ۱۱ میلیون تن از دو فاز گندله‌سازی شرکت فولاد بحرین بوده است. نام قدیم فولاد بحرین GIIC بود که در آن زمان کنسانتره از CVRD برزیل وارد می‌کرد ولی در حال حاضر بیشتر از CSN به‌عنوان دومین تولیدکننده سنگ آهن برزیل و آنگلو آمریکن به‌عنوان سومین تولیدکننده سنگ آهن برزیل و مقداری نیز از شیلی، سوئد و نروژ وارد می‌کند. در عمان نیز شرکت واله تولید ۹ میلیون تن گندله دارد که کنسانتره مورد نیاز خود را از طریق کشتی‌های واله مکس ۴۰۰ هزار تنی از واله برزیل وارد بندر صحار می‌کند. طبق برنامه طرح جامع فولاد عمان، این کشور تا سال ۲۰۲۰ به تولید ۱۸ میلیون تن گندله و تا سال ۲۰۳۰ به تولید ۲۶ میلیون تن فولاد دست خواهد یافت. تولید فعلی فولاد خام ایران ۲۲ میلیون تن بوده که برای تولید این میزان ۲۷۰ هزار تن فروآلیاژ نیاز است، گفت: تولید داخلی فروآلیاژ در ایران ۶۵ هزار تن است و ۱۶۲ هزار تن نیز از هندوستان و ۴۳ هزار تن از

سایر کشورها تامین می‌شود. کارشناسان حوزه سنگ آهن بر این باورند تولید فولاد خام ایران در ۲۰۲۰ به ۳۰ تا ۳۵ میلیون تن برسد و برای این میزان تولید ۴۳۷ هزار تن فروآلیاژ نیاز است. وی افزود: اگر هندوستان از تحریم‌های آمریکا تبعیت نکند می‌تواند ۳۳۲ هزار تن فروآلیاژ به ایران صادر کند. طهرانی تاکید کرد: هندوستان از سال ۲۰۱۳ تا ماه ژوئن ۲۰۱۸ مجموعا ۴۲۰ هزار تن «فرو منگنز» به خاورمیانه و شمال آفریقا صادر کرد که سهم ایران به ۲۲۰ هزار تن و سهم کویت کمترین میزان و ۲۰ هزار تن بوده است. این کارشناس با جمع‌بندی صحبت‌های خود گفت: بر اساس طرح جامع فولاد، ایران قصد دارد ظرفیت تولید فولاد خام خود را تا سال ۲۰۲۵ به ۵۵ میلیون تن افزایش دهد. آنالیز زنجیره ارزش فولاد ایران اثبات کرده گلوگاه اصلی در ۴ سال آینده «کمبود تولید» و «عرضه سنگ آهن» خواهد بود و در صورت عدم اجرای پروژه‌های جدید اکتشاف، استخراج، خردایش و فرآوری هیچ شانس برای تامین خوراک اولیه واحدها وجود ندارد، مگر آنکه برای دستیابی به اهداف چشم‌انداز ۲۰۲۵ اقدام به واردات سنگ آهن و کنسانتره شود.

پیش‌بینی بازار سنگ آهن در حال حاضر تقاضا برای صادرات بازار چین، چنان داغ است که روند صادرات سنگ آهن و گندله از هندوستان ادامه دارد؛ قیمت‌هایی که در سایت‌ها وجود دارد همیشه قیمت‌هایی که در معاملات اتفاق می‌افتد نیست چرا که در مورد قیمت گندله، پرمیوم گندله در حال حاضر به حدود ۹۰ دلار رسیده است، در صورتی که می‌دانیم پرمیوم گندله باید با قیمت عیار ۶۲ حساب شود. باید به این نکته اشاره کرد که در واقع روندی که در حال حاضر در بازارهای جهانی با محوریت چین به راه افتاده را بیشتر باید به دلیل عوامل زیست محیطی دانست. دولت چین اجبار کرده است تولیدکنندگان سنگ آهن این کشور به دلیل مسائل زیست محیطی ضوابط مربوط به کنترل آلاینده‌گی هوا را که در فصول سرد سال اتفاق می‌افتد رعایت کنند که دولت چین این مصوبه را به هفته ابتدایی ماه سپتامبر موکول کرده است و اگر این ضوابط را رعایت نکنند مشمول جریمه‌های سنگین خواهند شد.



## چالش‌های جهانی در حوزه سنگ آهن رو به افزایش هستند

### ابهام در آینده سنگ آهن ایران

نزدیک به دو هفته تا نشست سیسا (انجمن سنگ آهن و فولاد چین) زمان باقی است و در این فاصله قیمت‌گذاری سنگ آهن جهانی در کنار سایر چالش‌هایی که این حوزه با آنها روبه‌رو شده قابل بحث و بررسی است. با این حال دست‌اندرکاران حوزه سنگ آهن ایران از نگرانی‌های خود درباره آینده این فعالیت با توجه به شرایط پیچیده کنونی در بازارهای دنیا می‌گویند. این نگرانی‌ها که با سیاست‌های چین، عرضه و تقاضای فولاد و سنگ آهن، سیاست‌های منطقه‌ای و بخشی کشورهای تولیدکننده فولاد و... عجین شده این سوال را ایجاد می‌کند که آینده ایران در این بازی چگونه خواهد بود؟



برای قیمت‌گذاری مواد معدنی وجود دارد تا این حس القا نشود که تنها از یک شاخص حمایت می‌شود، در این میان سوال بسیار مهمی که تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان جهانی سنگ آهن مطرح می‌کنند این است که «بحث قیمت‌گذاری سنگ آهن جهانی در بلند مدت به چه شکل پیش خواهد رفت؟» بررسی تحلیل‌های کارشناسان بازار سنگ آهن و فولاد در این باره این است که در بحث قیمت‌گذاری یک زمانی تولیدکنندگان را در یک سو و مصرف‌کنندگان را در سوی دیگر داشتیم. در این باره رقابتی که میان این دو طرف در بحث تولید از یکسو و تقاضا از سوی دیگر مطرح می‌شد، باعث دستیابی به یک رقم و تعریف قیمت جهانی می‌شد. حتی شدت استحکام و ضمانت بالایی میان طرفین بود که به‌عنوان مثال در قراردادهای آتی که بین طرفین منعقد می‌شد انقضای ۵ ساله داشت ولی به مرور زمان این بازه به یک سال و پس از آن به ۳ ماه کاهش پیدا کرده است. در ادامه و پس از طی دوره‌ای اما آنقدر این توافقات شکننده شد که قسمت عمده معاملات به‌صورت «تقدی» درآمد.

همین موضوع باعث شد که بحث قیمت‌گذاری مقداری با چالش روبه‌رو شود، اما این اتفاق چرا رخ داد؟ این روند از زمانی اتفاق افتاد که تولیدکنندگان بزرگ دنیا که اکثراً شرکت‌های چینی هستند و ظرفیت زیادی برای تولید فولاد دارند، خودشان «سهامدار معادن بزرگ دنیا» شدند و این بحث باعث شد که مصرف‌کننده سنگ آهن در قیمت‌گذاری فروش این محصول دخالت کند که این روند شرایط را بغرنج کرد. رئیس انجمن سنگ آهن کشور در خصوص چگونگی این روند جهانی به «دنیای اقتصاد» گفت: در واقع این رویه باعث شد که انتظارات معمول از بازار سنگ آهن رخت بربندد؛ در واقع بازار ذات قابل پیش‌بینی بودن را از دست داد. مهرداد اکبریان ادامه داد: در این شرایط اتفاقی که باید رخ دهد این است که تولیدکنندگان بزرگ سنگ آهن و مواد معدنی به شرایط قبل خود بازگردند، در واقع باید در فرآیند قیمت‌گذاری استقلال خود را حفظ کنند و چند شرکتی که چینی‌ها در آن نفوذ کرده‌اند و تبدیل به ۳۰ نفر هیات‌مدیره قیمت‌گذاری سنگ آهن

جهانی شده‌اند، مبنای قیمت‌گذاری قرار نگیرند.

ایران در بازارهای جهانی سنگ آهن

اگر بخواهیم شرایط ایران را در این بازار تبیین کنیم باید گفت: ایران تنها بالایی در تولید جهانی ندارد و در واقع از ایران به‌عنوان کشوری که «تابع روند قیمت‌گذاری جهانی» است یاد می‌شود، در واقع ما همیشه در نقش منتظر بازی کرده‌ایم، منتظر آن هستیم که قیمت‌های جهانی مشخص شود که برنامه‌ریزی‌هایمان را بعد از این موضوع انجام دهیم. در این بین صادرات سنگ آهن ایران در ماه آگوست ۲۲ درصد کاهش پیدا کرده و اساساً آمارهایی که از صادرات سنگ آهن وجود دارد، روند کاهشی و افت را نشان می‌دهد به‌طوری‌که استیل مینت هم در این خصوص اعلام کرده که صادرات سنگ آهن را در دو سال آینده متوقف کند. دبیر انجمن سنگ آهن ایران در پاسخ به این سوال که با توجه به این موارد بحث صادرات سنگ آهن ایران چه سرنوشتی پیدا خواهد کرد گفت: تمام بحث‌هایی که پیرامون سنگ آهن شده و می‌شود نشانگر این است که شرایط برای صادرات این محصول ضعیف است.

در این روند دو مشکل عمده وجود دارد، یکی اینکه اگر قرار باشد که صادرات برای کشوری مانند ایران به دلایل مختلفی همچون «تحریم‌ها»، «کم شدن بازار فروش»، «بالا رفتن قیمت جابه‌جایی مواد معدنی»، «کم شدن تعداد کشتی‌هایی که پیش از این می‌توانستند به منطقه خلیج فارس ورود کنند»، «کم شدن ظرفیت حمل دریایی کشور» و از سوی دیگر «سیاست‌های داخلی کشور که به‌صورت مشخص هزینه‌های تولید و صادرات را برای تولیدکننده و صادرکننده به‌صورت هم‌زمان بالا می‌برد و از سوی دولت و سیاست‌های دستوری دولت است» کاهش یابد، همه اینها میل و انگیزه را هم برای تولید و هم صادرات کم خواهد کرد.

ادامه مطلب در صفحه بعد

انحراف قیمت‌گذاری در بازار جهانی سنگ آهن  
لیو ژنجیانگ دبیرکل سیسا اعلام کرده که شاخص‌های زیادی



اخبار بین الملل



به گزارش پایگاه خبری «عصر معدن»، اطلاعات بندری منتشر شده در روز دوشنبه نشان داد که ارسال سنگ آهن به چین از پایانه بندر Hedland استرالیا تقریباً ۱۰ درصد در ماه اوت نسبت به ماه گذشته با افزایش همراه بوده است.

براساس گزارش اداره بنادر، صادرات سنگ آهن به چین از بزرگترین بندر آهن جهان در ماه اوت به میزان ۳۵,۵ میلیون تن افزایش یافته است. این میزان در ماه جولای ۳۲,۴ میلیون تن بوده است.

مجموع حمل و نقل سنگ آهن در ماه اوت از این بندر ۴۲,۴ میلیون تن بوده است که بالاتر از ۴۰,۷ میلیون تن حمل شده در ماه قبل است، البته این رقم ۱ درصد کمتر از اوت ۲۰۱۷ است.

۳ معدنکار بزرگ BHP Billiton، Fortescue Metals Group و Prospecting Hancock Gina Rinehart از این بندر استفاده می کنند.

آمارهای کاغذی و واقعیت های مبهم

اکبریان با اشاره به اینکه چرخه سنگ آهن کشور در پروسه ای قرار دارد که سنگ آهن را به امید کنسانتره، کنسانتره را به امید گندله، گندله را به امید آهن اسفنجی، آهن اسفنجی را به امید شمش و شمش را به امید مقاطع فولادی تولید می کند گفت این در حالی است که هیچ بازار و تقاضای شفاف و واقعی برای آن تعریف نشده است.

به گفته وی در شرایطی هستیم که نوید یکسری آمار و ارقام تولید و مصرف را روی کاغذ و تا سال های پیش رو می دهیم ولی همه این آمارها روی کاغذ است. اگر کسی بگوید آیا این آمارها اشتباه است باید بگویم اینها، برنامه نوشته شده دولت بر کاغذ است و حرف ما به دولت این است که «در شرایط استاندارد و مساعد کشور یکسری طرحها نوشته شده است، ولی در حال حاضر در شرایط ویژه سیاسی- اقتصادی قرار داریم و نسبت به اعداد و ارقامی که پیش از این مطرح شده باید بازنگری کرد.»

در واقع در چنین شرایطی باید از یکسری مسائل گذشت، تعدیل کرد و منتظر شرایط بهتر بود. اگر بخواهیم این اعداد و ارقام را باور کنیم باید بگوییم که تا دو سال دیگر ۱۶۰ میلیون تن سنگ آهن استفاده کرده یا ۵۵ میلیون تن فولاد تولید می کنیم که این اعداد بسیار گمراه کننده هستند.

عصر معدن /

۹۷/۰۶/۱۹

## صادرات سنگ آهن استرالیا به چین افزایش یافت

صادرات سنگ آهن از بندر استرالیا به چین در ماه اوت تقریباً ۱۰ درصد افزایش یافت.

اکبریان در ادامه گفت: سنگ آهنی که در کشور تولید می شود تنها دو محل فروش دارد، یا باید در داخل کشور مصرف شود یا صادر شود، در این باره باید گفت صادرات بنا به هزار علت آینده پررونقی نخواهد داشت و رو به کاهش است. از سوی دیگر اگر بحث صادرات سنگ آهن سخت شود، فولادیها نیز با مشکل مواجه خواهند شد، در نتیجه اگر نتوانند فروش داشته باشند دیگر از فعالان بازار سنگ آهن هم خرید نمی کنند.

وی در ادامه به موضوع اولویت های بودجه ای دولت اشاره کرده و گفت: پروژه های عمرانی کشور هم در رکود است، هرساله دولت بودجه عمرانی کشور را کاهش داده و به هزینه های جاری اختصاص می دهد، همین موضوع باعث خواهد شد که با توجه به کاهش مصرف فولاد در کشور، در کنار کاهش صادرات فولاد و سیاست های فعلی چین به علاوه بالا رفتن هزینه های تولید، تولیدکننده مجاب شود که صادر نکند. به گفته وی روندی که در خصوص صادرات سنگ آهن رخ داده کاملاً منطقی است و انتظار آن را از چند ماه قبل داشته ایم، در این باره پیش بینی ها حکایت از آن دارد که اگر شرایط بهتر نشود، این کاهش همچنان با شیبی ادامه دار خواهد شد و در یک مرحله ای متوقف شود.

انتشار خبرهایی مبنی بر توقف صادرات سنگ آهن ایران در روزهای گذشته در فضای مجازی و در روزنامه ها بیانگر شرایط وارونه ای است که این معنا را به ذهن مخاطب متبادر می کند که ایران می تواند صادرات انجام دهد ولی صادر نخواهد کرد. رئیس انجمن سنگ آهن ایران در این خصوص توضیح می دهد: «من به عنوان فردی که مطلع از شرایط هستم می گویم اصلاً این ادبیات صحیح نیست و در ادامه باید به آنهایی که در تحلیل های ابتدایی عنوان می کنند که اجرای پروژه های گندله و کنسانتره سازی در نواحی داخلی، تقاضای درون کشور را افزایش می دهد بگویم زمانی که کنسانتره و گندله را هم نتوانیم مصرف کنیم، آن زمان چه خواهیم کرد؟»



اخبار اقتصادی

پایگاه خبری اتاق ایران /

۹۷/۰۶/۱۸

## بهرام شکوری در گفت‌وگو با پایگاه خبری اتاق ایران پیشنهاد داد تنظیم قانون ارز آزاد، راهکار اساسی حل بحران ارزی کشور

به گفته بهرام شکوری رئیس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق ایران در شرایط فعلی، برای حل بحران ارز باید اقدام به تدوین یک قانون ارز آزاد برای تمامی افراد و گروه‌های کشور کرد تا نرخ دیگری چه در تأمین و چه در توزیع وارد معاملات نشود. توزیع وارد معاملات نشود.



بهرام شکوری رئیس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق ایران، معتقد است هنگامی که یک کسب‌وکار با بی‌ثباتی نرخ ارز روبه‌رو باشد، نمی‌تواند پیش‌بینی‌های لازم را به‌صورت دقیق انجام دهد و برنامه‌ریزی برای آینده در این شرایط بسیار دشوار و نامطمئن می‌شود.

او در گفت‌وگو با «پایگاه خبری اتاق ایران» در پاسخ به این سؤال که حل اساسی بحران ارز در گروی انجام چه اقداماتی است

می‌گوید: بحران افزایش نرخ دلار، مشکلی نیست که بتوان به آن به‌صورت یک تک‌متغیر نگریست. بلکه این موضوع پیوستگی بالایی با سایر متغیرهای اقتصادی و اجتماعی دارد که بعضاً در تصمیم‌گیری‌ها این وابستگی‌های متقابل مورد غفلت واقع می‌شود. شکوری افزود: به‌طور مثال به‌ازای هر ۱۰ درصد افزایش نرخ ارز، شاخص بهای تولیدکننده به دلیل واردات کالاهای واسطه‌ای، به میزان یک درصد افزایش می‌یابد. از طرف دیگر تولیدکننده به دلیل افزایش نیاز به سرمایه در گردش به اخذ تسهیلات بانکی روی می‌آورد که در نهایت پرداخت سود بانکی و دریافت محصولات واسطه‌ای تولید با ارز گران‌تر، منجر به افزایش بهای تمام‌شده کالای تولیدی خواهد شد. این در حالی است که حقوق و دستمزد نیروی کار نسبت به افزایش نرخ دلار انعطاف‌پذیر نیست. رشد خام فروشی، نتیجه بحران ارزی در کشور

به اعتقاد رئیس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق ایران، در شرایطی که با ثابت ماندن درآمدها قیمت‌ها چند برابر شده است، تولیدکننده با ۲ مساله اصلی روبه‌رو است؛ یکی حجم عظیم کالاهای تولیدشده در انبار و دوم مساله معوقات بانکی که توان بازپرداخت آن‌ها نیست. در چنین شرایطی کاهش کیفیت به‌منظور پایین آوردن هزینه‌های تولید لجاجت می‌شود که این تنزل کیفیت و کاهش هزینه‌ها در صنایع بالادستی منجر به رشد خام فروشی می‌شود.

به گفته شکوری در سیاه‌چال ارزی که تولیدکننده و مصرف‌کننده در آن گرفتار هستند، بانک‌ها نیز به دلیل افزایش معوقات خود، تشدید کننده شرایط بحران هستند.

او در ادامه صحبت‌های خود تصریح کرد: متأسفانه اقدامات نسنجیده دولت و ارائه راه‌حل‌های کارشناسی نشده، لطمات غیرقابل جبرانی را به برخی بخش‌های جامعه از تولیدکننده تا مصرف‌کننده می‌زند. به‌عنوان مثال پیش از شروع بحران ارزی سال جاری، انتقادهایی در خصوص وجود دو نرخ دلار مبادله‌ای و دلار آزاد صورت گرفت و دولت در اولین واکنش به افزایش افسارگسیخته نرخ ارز در سال جاری اقدام به تک‌نرخ‌ی نمودن ارز کرد که فارغ از مشکلات موجود در نحوه تخصیص، اقدامی مؤثر و مورد حمایت بود. اما هنوز

چند ماه از اجرای این سیاست نگذشته که شاهد چندین نرخ از جمله نرخ ارز سامانه نیما، نرخ ارز سامانه سنا، نرخ ارز بانک مرکزی و نرخ ارز بازار آزاد هستیم.

شکوری تأکید کرد: سیاست‌های اتخاذشده دولت در حوزه ارزی در سال جاری نشان داد که در هر مرحله آزمون و خطای دولت، سیاست‌های بعدی از حمایت کمتری برخوردارند و با تصویب قوانین جدید و تبصره‌هایی که رانت‌پذیر هستند، سودجویان این فرصت را پیدا می‌کنند تا کانال‌های جدیدی برای سواستفاده خود بازکنند.

قانون ارز آزاد برای تنظیم معاملات اقتصادی تدوین شود به اعتقاد رئیس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق ایران مهم‌ترین راهکار نه تدوین سیاست‌های جدید و اضافه کردن مقررات ارزی پیچیده‌تر به قوانین قبلی است، بلکه تنظیم یک قانون ارز آزاد برای تمامی افراد و گروه‌های جمعیتی در کشور است تا نرخ دیگری چه در تأمین و چه در توزیع وارد معاملات نشود. او تأکید کرد: متأسفانه این نظام حمایتی غیرشفاف دولت باعث به وجود آمدن تعارضاتی بین زنجیره‌های تولید شده است. تاجاییکه هر زنجیره خود را محق حمایت‌های دولت و زنجیره قبل و بعد خود را رانت‌جو تلقی می‌کند.

دولت ناجی کل جامعه باشد

بهرام شکوری در پایان صحبت‌های خود تأکید کرد: نجات اقتصاد جامعه تنها با حمایت از تعدادی گروه‌های محدود امکان‌پذیر نخواهد بود، بلکه دولت باید ناجی کل جامعه باشد. بر اساس این رویکرد ضروری است تا هرگونه سوسپید دولتی (مانند ارائه معافیت‌های مالیاتی یا یارانه انرژی) به همه فعالان تولید در چرخه ارزش افزوده و مصرف‌کنندگان تخصیص یابد و تبعیضی در این تخصیص اعمال نشود.

به گفته شکوری اجرای یک تصمیم در سطح کلان نباید منجر به ایجاد امتیاز برای یک گروه خاص به بهای حذف منافع گروه‌های دیگر باشد. بلکه در تصمیم‌گیری باید کلیه ذینفعان را در نظر گرفت.



اخبار اقتصادی

خبرگزاری مهر /  
۹۷/۰۶/۱۷

## روش تعیین نرخ در بازار ثانویه تغییر کرد / صرافان محور نرخ گذاری شدند

بر اساس تصمیم جدید بانک مرکزی، در بخش فروش ارز حاصل از صادرات در بازار ثانویه، روش تعیین نرخ معامله تغییر کرد.

به گزارش خبرنگار مهر، بر اساس تصمیم جدید بانک مرکزی، شیوه تعیین نرخ معاملات ارزی در سامانه نیما تغییر کرده است، به نحوی که در بخش فروش ارز حاصل از صادرات، این تغییرات مشهود است؛ به این معنا که در روش جدید، متقاضی (بانک/ صرافی) می‌بایست نرخ خرید را اعلام نماید و در صورت انتخاب هر یک از تقاضاها توسط عرضه کننده، معامله با نرخ که متقاضی اعلام کرده است شکل می‌گیرد.

همچنین عرضه کننده در صورت تمایل می‌تواند نرخ پیشنهادی خود را نیز به متقاضیان اعلام نماید.

در این میان، اشکال قیمت‌گذاری ارزهای صادراتی در نیما توسط صادر کنندگان آن بود که، بین قیمت ارز صادرکننده خرد با عمده و یا نرخ بازار هیچ همخوانی وجود نداشت و از منطق متعارف قیمت‌گذاری در بازار ارز نیز پیروی نمی‌شد.

سامانه نیما با صدور اطلاعیه‌ای، این تغییر در شیوه قیمت‌گذاری را به اطلاع عرضه کنندگان و خریداران ارز بازار ثانویه اطلاع رسانی کرده است.

پایگاه خبری اتاق تهران /  
۹۷/۰۶/۱۹

## چهار شیوه ایفای تعهد ارزی صادر کنندگان و مانع جدید سر راه تمدید کارت بازرگانی

بانک مرکزی در بخشنامه تازه خود مانعی تازه سر راه تمدید کارت بازرگانی قرار داده و آن استعلام از این نهاد برای اطلاع از چگونگی تعهدات ارزی صادر کنندگان است.

در حالی که این روزها، اصلاحات انجام شده در قانون صادرات و واردات و شرایط صدور و تمدید کارت بازرگانی، باعث طولانی شدن بوروکراسی این کار شده است، در بخشنامه بانک مرکزی، مانع جدیدی برای تمدید کارت بازرگانی ایجاد شده است.

بانک مرکزی که به دنبال الزام کردن صادر کنندگان کالاهای غیر نفتی به بازگرداندن ارز حاصل از صادرات و عرضه آن در سامانه نیماست، در تازه‌ترین بخشنامه خود عنوان کرده است که ارائه خدمات به صادر کنندگان اعم از تسهیلات بانکی یا صدور و تمدید کارت بازرگانی، منوط به اخذ استعلام از این نهاد برای اطمینان از ایفای تعهدات ارزی فعالان اقتصادی است.

در این بخشنامه که به امضای غلامرضا پناهی، معاون ارزی بانک مرکزی رسیده است، چهار شیوه برای ایفای تعهد ارزی پیش روی صادر کنندگان کالاهای غیر از پتروشیمی و فولاد قرار داده شده است.

این صادر کنندگان باید ظرف سه ماه ارز خود را به کشور بازگردانند و به یکی از شیوه‌های واردات در مقابل صادرات خود یا اشخاص ثالث، پرداخت اقساط بدهی ارزی تسهیلات فاینانس، ریفاینانس و یوزانس، فروش ارز به بانک‌ها و صرافی‌های مجاز یا سپرده گذاری ارزی نزد بانک‌ها تعهد ارزی خود را ایفا کنند

اما بند ۵ این بخشنامه جدید، صدور و تمدید کارت بازرگانی را منوط به استعلام از بانک مرکزی در مورد ایفای تعهدات ارزی فعالان اقتصادی کرده است. در حالی که این روزها روند دریافت و تمدید بانک مرکزی سخت و زمان‌بر شده است ایجاد این مانع جدید نه تنها کمکی به شفافیت و بهبود عملکرد اقتصادی نخواهد

کرد که تنها سختی فضای کسب‌وکار را برای فعالان اقتصادی بخش خصوصی افزون می‌کند.

در بند ۵ بخشنامه جدید بانک مرکزی آورده شده است که خدمات و تسهیلات بانکی، صدور و تمدید کارت بازرگانی و اعطای سایر مشوق‌های صادراتی و نظایر آن منوط به رفع تعهد ارزی صادر کنندگان و استعلام برخط و سیستمی دستگاه ذیربط از بانک مرکزی است.

گرچه بانک مرکزی نیز خود مکلف شده است که امکان استعلام اطلاعات تعهدات ارزی صادر کنندگان را برای کلیه دستگاه‌های متولی اجرایی و نظارتی به صورت برخط و سیستمی فراهم کند؛

با این حال هیچ بازه زمانی برای بانک مرکزی مشخص نشده است که طی چه زمانی باید این سیستم را راه‌اندازی کند. متن کامل بخشنامه بانک مرکزی به شرح زیر است:

بخشنامه برگشت ارز حاصل از صادرات به چرخه اقتصادی کشور این دستورالعمل به استناد مفاد نامه شماره ۱۵۵۵۰-۹۷/م/۵۵۶۳۳ مورخ ۱۳۹۷/۰۵/۲۰ دبیر هیأت دولت مبنی بر تکلیف تمام دستگاه‌های اجرایی بر رعایت سیاست‌های ارزی ابلاغی بانک مرکزی و در راستای اجرایی کردن بند ۳ تصویب‌نامه شماره ۶۳۷۹۳/ت/۵۵۶۳۳ مورخ ۱۳۹۷/۰۵/۱۶ هیأت وزیران موضوع «برگشت ارز حاصل از صادرات به چرخه اقتصادی کشور»، به شرح زیر تهیه و ابلاغ شده است:

۱- گمرک ج.ا.ا. مکلف است پیش از اظهار الکترونیک صادرات در پنجره واحد تجارت فرامرزی نسبت به اخذ سیستمی تعهد بازگشت ارز حاصل از صادرات از صادرکننده به شرح فرم پیوست اقدام و تاییدیه مربوطه را از بانک مرکزی دریافت کند.

ادامه مطلب در صفحه بعد





۲- گمرک ج.ا. موظف است اطلاعات پروانه های صادراتی موضوع بند ۱ را به صورت برخط و سیستمی به بانک مرکزی ج.ا. ارسال کند.

۳- صادر کنندگان کالا مکلفند حداکثر ظرف مدت زمانی سه ماه از تاریخ صدور پروانه صادراتی گمرکی، حداقل ۹۵ درصد ارزش فوب کالای صادر شده را به چرخه اقتصادی کشور بازگردانند و از طریق سامانه جامع تجارت به بانک مرکزی اظهار نمایند. ۵ درصد باقی مانده به منظور تأمین هزینه هایی از قبیل بازاریابی، تبلیغات و دفاتر خارج از کشور و نظایر آن در اختیار صادر کننده خواهد بود. تبصره: مصادیق بازگشت ارز حاصل از صادرات بیش از سه ماه توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت تعیین خواهد شد.

۴- نحوه بازگردانی ارز به چرخه اقتصادی کشور برابر مقررات و سیاست های بانک مرکزی می تواند به یک یا ترکیبی از شکل های زیر صورت گیرد:

الف- واردات در مقابل صادرات خود یا اشخاص ثالث

ب- پرداخت اقساط بدهی ارزی تسهیلات فاینانس، ریفاینانس و یوزانس خود

پ- فروش ارز به بانک ها و صرافی های مجاز

ت- سپرده گذاری ارزی نزد بانک ها

۵- ارائه خدمات و تسهیلات ویژه به صادر کنندگان توسط کلیه دستگاه های اجرائی از جمله خدمات و تسهیلات بانکی، صدور و تمدید کارت بازرگانی و اعطای سایر مشوق های صادراتی و نظایر آن منوط به رفع تعهد ارزی صادر کنندگان و استعلام برخط و سیستمی دستگاه ذیربط از بانک مرکزی است.

۶- بانک مرکزی موظف است امکان استعلام اطلاعات تعهدات ارزی صادر کنندگان را برای تمام دستگاه های متولی اجرایی و نظارتی به صورت برخط و سیستمی فراهم کند.

پایگاه خبری اتاق تهران/

۹۷/۰۶/۱۹

## صادرات محصولات معدنی روی ریل توسعه

روند صادرات محصولات معدنی در چهار ماه منتهی به تیر سال جاری ارزیابی شد. بر اساس آمار اعلام شده از سوی گمرک در مدت زمان مورد بررسی، اقلام فلزی و غیر فلزی با ارزش بیش از ۳/۱ میلیارد دلار و وزن ۱۸/۷ میلیون تن صادر شده که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته به لحاظ ارزشی رشد ۳۵ درصدی داشته است.

بر اساس آمار اعلام شده مواد معدنی فلزی در مدت زمان مورد بررسی به ارزش ۲۲۳۸ میلیون دلار و وزن ۷۷۵۲ هزار تن و همچنین اقلام عمده معدنی غیر فلزی (عمدتا مصالح ساختمانی) به ارزش ۵۲۳ میلیون دلار به وزن ۶۹۶۹ هزار تن صادر شده است. الهه مگری دبیر میز محصولات معدنی در خصوص صادرات سنگ و کنسانتره مس گفت: کره جنوبی در سال جاری به عنوان بازار قابل قبول در زمینه صادرات سنگ و کنسانتره مس در بین بازارهای عمده این محصول لحاظ شده است. از این رو در صورت تداوم شرایط مساعد صادرات به کره، در آینده بازار مناسبی برای سنگ مس کشور به شمار خواهد آمد.

وی رشد ارزشی صادرات به بازار عراق را در مقایسه ۴ ماه منتهی به تیر سال جاری با مدت مشابه سال گذشته حدود ۱۳۷ درصد اعلام کرد و افزایش تقاضا را به پشتوانه حاکم شدن آرامش نسبی در آن کشور و تاثیر بر روند فعالیت های عمرانی و ساخت و ساز دانست. مگری افزود: صادرات شمش آلومینیوم نیز به عنوان یکی از محصولات عمده فلزی صادراتی کشور به ارزش ۸۹ میلیون

دلار به وزن ۱۱۸ هزار تن، به دلیل نیاز صنایع پایین دست داخلی به مواد اولیه و از سوی دیگر به دلیل نیاز تولید کنندگان شمش کشور به ماده اولیه (پودر آلومینا و...) با کاهش ۲۵ درصد در ارزش و ۲۹ درصد در وزن مواجه بوده است. دبیر میز محصولات معدنی آمار صادرات اقلام عمده غیر فلزی طی دوره مذکور را به ارزش ۵۲۳ میلیون دلار و وزن ۷ میلیون تن، با رشد نسبی ۱۰ درصد ارزشی و ۱۷ درصد وزنی اعلام کرد.

وی افزود: کاشی و سرامیک به عنوان یکی از مهم ترین محصولات در بخش معدن طی ۴ ماهه نخست امسال به رقم ۱۴۹ میلیون دلار در ازای صادرات ۱/۱۲ میلیون تن بالغ گردیده و رشد ۱۷/۵ درصدی ارزش و ۳۱ درصد وزنی را نشان می دهد. بر اساس آمار موجود صادرات کاشی و سرامیک کشور طی دوره مذکور به بازار عراق به ۹۶ میلیون دلار افزایش یافته (با رشد ۹ درصد) و به این ترتیب صادرات به کشور عراق رونق یافته و این رشد ناشی از بهبود شرایط و حاکم شدن آرامش نسبی در آن کشور طی ماه های اخیر بوده است.

مگری عنوان کرد: علاوه بر بازار عراق، در بازار پاکستان نیز به عنوان دومین بازار صادراتی کاشی کشور، روند صعودی صادرات را شاهد هستیم به طوری که ارزش صادرات به پاکستان با رشد ۴۱ درصدی به ۱۷ میلیون دلار افزایش یافته است.

وی افزود: با وجود شرایط سخت حاکم بر روند صادرات، صادرات ریالی به بازارهای عراق و افغانستان شرایط لازم را برای صادر کنندگان فراهم ساخته تا صدور محصول خود را، به خصوص به بازار عراق، جدی تر دنبال کنند. بازار عراق و افغانستان مهم ترین بازار صادراتی محصولات صنایع معدنی کشور و به عبارتی دیگر مصالح ساختمانی کشور محسوب می شوند که در دوره ۴ ماه منتهی به تیر سال جاری همچنان روند صعودی تقاضا داشته اند.

## سیاست ابتر!

دنیای اقتصاد /

۹۷/۰۶/۱۳

**اولین و شاید مهم‌ترین نکته آن بود که آقای روحانی به روشنی متوجه شد در صورت اجرای این تهدید که ناگفتنی‌ها را خواهیم گفت، با دو مشکل اساسی مواجه خواهد شد.**

مشکل اول تقابل به مثل طرف مقابل با او بود. البته در این تقابل، به‌طور قطع مجلس و نمایندگان سوال‌کننده بازنده نبودند. چرا؟ به این دلیل روشن که مجلس واجد هویت واحد و حقوقی در اذهان مردم نیست. مجلس در حقیقت متشکل از حدود ۳۰۰ فرد است که علیه هر کدام آنها سخنی گفته شود زبان چندان نمی‌بینند. این مثل آن است که با خودروی بنز آخرین مدل بزنند به پراید تا به آن خسارت وارد کنند. درست است که پراید خراب و نابود می‌شود ولی خسارت حتی اندک به بنز، چندین برابر و شاید ده‌ها برابر قیمت آن پراید است. و این زبان قطعی است. بنابر این زدن نمایندگان سوال‌کننده کمکی به وی نمی‌کرد.

دوم اینکه اگر روحانی می‌خواست به جای دیگری جز مجلس و نمایندگان آن حمله کند، معلوم نبود که حق دفاع برای آنان ایجاد نشود و این آغاز یک منازعه کشدار می‌شد که ادامه‌اش بدون تردید برای وی و کشور زبان‌بار بود. با توجه به اینکه اگر یک احتمال کوچک برای انجام اقداماتی اصلاحی وجود داشته باشد، در فضای آرام و بدون تنش است ورود به هر تنش نافی این امکان است. بنابراین تهدید اولیه آقای روحانی به کلی نادرست بود و آن برخورد تند که به‌صورت مکتوب در پاسخ به مجلس نوشت، صحیح نبود و عقب‌نشینی از آن تهدید به ضررش تمام شد و اگر از ابتدا از سوال استقبال می‌کرد و موضع تقابل جویانه یا تهدید را به کار نمی‌برد، احتمالا این نحوه اظهار نظر در مجلس به سودش تمام می‌شد ولی اکنون به‌عنوان نقطه ضعف وی و عقب‌نشینی یا نداشتن پاسخ تعبیر شده است.

۲- دومین نکته این است که تمامی اصولگرایان و تحت مدیریت یکپارچه رئیس مجلس کوشیدند که خرج خود را از روحانی جدا کنند. برداشت آنان این است که روند عمومی جامعه به نفع اصولگرایان نیست و در این وضع ناهنجار دلیلی ندارد که خودشان را هزینه دولت کنند یا حتی بهتر دیدند که از این شرایط به نفع خود بهره‌برداری کنند. از این رو در یک برنامه هماهنگ شده پذیرفتند که روحانی را به یک چالش کنترل شده بکشانند. این کنترل سه وجه داشت. اول ادبیات آرام و غیر تهاجمی و به‌ظاهر مستدل و پرهیز از افشاگری‌های مرسوم در طرح پرسش و نحوه مواجهه احتمالی با پاسخ‌های روحانی. دوم گوش نکردن به پاسخ‌ها و فرستادن این پیام روشن که زحمت پاسخ دادن کشیده نشود.

به همین علت از پاسخی قانع‌شدند که اصولا اگر قرار بود فقط از یک پاسخ قانع نشوند، آن مورد همین موردی بود که قانع شدند! یعنی قضیه تحریم‌های بانکی و بالاخره عدم ارسال نتیجه به قوه قضائیه بود. به عبارت دیگر پرسشی را طرح نکردند که متضمن نقض قانون یا عدم اجرای آن باشد و صرفا پرسش را در حد سیاسی به سرانجام رساندند.

۳- مساله بعدی در این جلسه، بروز نوعی شکاف میان فراکسیون امید بود که جرعه آن در جریان استیضاح وزیر اقتصاد زده شده بود. به عبارت دیگر فراکسیون امید در یک دوراهی سخت قرار گرفت. از طرفی نمی‌خواست همسو با تندروهای اصولگرا و در کنار آنان قرار گیرد و از سوی دیگر قادر به دفاع از سیاست‌های موجود نیز نبود، چرا که قبول نداشتند و هرگونه مخالفتی با روحانی را به منزله ریختن آب به آسیاب تندروها تلقی می‌کردند. این تعارض اثرات خود را در رفتار و گفتار آنان برجای گذاشته بود.

۴- تا اینجا به نظر می‌رسد که بازی به نفع اصولگرایان تمام شده است. ولی این نتایج کوتاه‌مدت این ماجرا است زیرا در بلندمدت به علتی که خواهیم گفت نتیجه معکوس خواهند گرفت. چرا؟ این نحوه برخورد با روحانی و استیضاح دو وزیرش و ندادن رای اعتماد به آنها و در نوبت بودن وزرای بعدی، هنگامی موثر است که هدف آن یکی از دو امر زیر باشد. یا باید دنبال استیضاح خود روحانی و برکناری او باشند، یا باید دنبال تغییر کابینه و قرار دادن افراد نزدیک به خودشان در کابینه باشند. هر دو حالت به ضررشان است. با استیضاح و برکناری روحانی موافقت نمی‌شود، زیرا جز اینکه یک چالش جدی است باید بعدش انتخابات باشد و برداشت عمومی این است که انتخابات در شرایط کنونی نمی‌تواند به مشارکت میزان مناسبی از واجدان شرایط برسد. ضمن آنکه یک تنش انتخاباتی در شرایط کنونی که در آستانه تکمیل تحریم‌ها هستیم فاجعه‌بار خواهد بود. تغییر کابینه و تقویت اصولگرایان در آنجا نیز جز آنکه اصلاح‌طلبان را به موضع مخالف دولت می‌اندازد و عملا روحانی را بلاموضوع و ناکارآمدتر می‌کند و مسوولیت تمام مشکلات در راه را به دوش نحیف اصولگرایان می‌اندازد، نتیجه دیگری ندارد.

اگر روحانی را به استعفا بکشانند نیز عوارض حالت اول را دارد، هرچند کمتر. در مجموع به نظر می‌رسد این سیاست ابتر است. مخالفان او توان ادامه این راه را ندارند و اگر دولت را بی‌پال و دم و اشکم کنند، دودش به چشم کل کشور خواهد رفت. بنابراین بازنده میان‌مدت و نه حتی بلندمدت این جریان، اصولگرایان هستند، هرچند در کوتاه‌مدت روحانی بازنده اصلی این برنامه از پیش طراحی شده بود.

یادداشت



انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ آهن ایران



## استراتژی‌هایی برای تقویت کنجکاوی در کارمندان

نویسنده: Francesca Gino

مترجم: آناهیتا جمشیدنژاد

منبع: HBR

بهترین رهبران سازمانی همیشه رو به جلو حرکت می‌کنند. آنها هرگز دچار رکود نمی‌شوند و در مورد خودشان و محیط پیرامونشان کنجکاو هستند و مدام نوآوری می‌کنند. آنها استعداد‌های خود را به‌طور عقلانی، فیزیکی، احساسی و حرفه‌ای بهبود می‌بخشند. در این مقاله روش‌هایی برای تقویت کنجکاوی بیان می‌شود.

تقویت کنجکاوی زمان و تمرکز بسیار زیادی می‌طلبد. در اینجا چهار استراتژی که رهبران سازمانی می‌توانند به کار گیرند، آورده شده است.

۱- افراد را به خاطر کنجکاوی‌شان استخدام کنید

در سال ۲۰۰۴ یک بلبورد بدون نام در یکی از بزرگراه‌های آمریکا، در قلب سیلیکون‌ولی نصب شد که این پازل را مطرح می‌کرد: «ولین عدد اول ده رقمی که در رشته اعداد عدد e پیدا می‌شود. COM»

پاسخ این سوال COM.۷۴۲۷۴۶۶۳۹۱ بود که افراد کنجکاو را به این سایت هدایت می‌کرد؛ جایی که آنها معادله دیگری را برای حل کردن می‌یافتند. افرادی که تعداد آنها اندک بود این معادله را حل کرده بودند برای ارائه رزومه به شرکت گوگل دعوت می‌شدند. گوگل از این نگرش غیرمعمول برای یافتن کاندیداهای شغلی استفاده کرد چرا که این شرکت پاداشی برای کنجکاوی در نظر گرفته بود. (توجه کنید که حتی نیاز نبود که افراد مهندس باشند.) همان‌طور که اریک اشمیت، مدیر ارشد اجرایی گوگل از سال ۲۰۰۱ تا ۲۰۱۱، می‌گوید «ما این شرکت را بر اساس سوالات و نه پاسخ‌ها راه‌اندازی کرده‌ایم.»

همچنین گوگل افراد کنجکاو را از طریق سوالات مصاحبه مانند این شناسایی می‌کند: «آیا تاکنون پیش آمده که نتوانید از یادگیری چیزی که هرگز پیش‌تر با آن مواجه نشده بودید، دست بکشید؟ چرا؟ چه چیزی شما را مصر نگه می‌داشت؟» پاسخ‌ها معمولاً یا یک هدف خاص را برجسته می‌کرد که منجر به پرس‌وجوی کاندیدا می‌شد (مثلاً «یافتن پاسخ شغل من بوده است.» یا یک کنجکاوی واقعی را نشان

می‌داد («من باید پاسخ را می‌یافتم.»)

IDEO، شرکت طراحی و مشاوره، به دنبال استخدام کارمندان «T شکل» است: افرادی با مهارت‌های عمیق که به آنها اجازه می‌دهد تا در این فرآیند خلاقانه مشارکت کنند (ستون عمودی T) و زمینه‌ای برای همکاری در سراسر سازمان است؛ یک ویژگی که نیاز به همدلی و کنجکاوی دارد (محور افقی T). در واقع محور افقی T نشان‌دهنده توانایی‌های فرد برای همکاری با دیگران در سرتاسر سازمان در زمینه‌هایی غیر از تخصص خود است.

این شرکت می‌داند که همدلی و کنجکاوی به هم مرتبط هستند: همدلی به کارمندان اجازه می‌دهد تا با دقت گوش فرا دهند و مشکلات و تصمیمات را از زاویه دید فرد دیگری ببینند؛ در حالی که کنجکاوی برای علاقه‌مند شدن به اصول فرد دیگر گسترش می‌یابد؛ تا این حد که ممکن است یک نفر شروع به تمرین آنها کند. کنجکاوی تصدیق می‌کند که اکثر افراد به بهترین شکل عمل می‌کنند؛ اما نه به‌خاطر اینکه متخصص هستند، بلکه به این دلیل که مهارت عمیق آنها با یک کنجکاوی ذهنی همراه است و منجر به این می‌شود که آنها سوال بپرسند، جست‌وجو کنند و همکاری داشته باشند.

IDEO برای شناسایی کارمندان بالقوه که تی‌شکل هستند، به این نکته توجه می‌کند که کاندیداهای چگونه در مورد پروژه‌های گذشته صحبت می‌کنند. فردی که تنها بر همکاری‌های خودش تمرکز می‌کند، ممکن است فاقد درکی از همکاری باشد. کاندیداهای تی‌شکل به احتمال بیشتری در مورد نحوه رسیدن به موفقیت با کمک دیگران و بیان علاقه در فعالیت همکاری‌ها روی پروژه‌های آینده صحبت می‌کنند.

کارفرمایان برای ارزیابی کنجکاوی، می‌توانند از کاندیداهای در مورد علایق خود خارج از محیط کار سوال کنند. کتاب خواندن غیرمرتبط با حوزه تخصص فرد و کشف سوالات تنها به منظور دانستن پاسخ‌ها از شاخصه‌های کنجکاوی در افراد است. شرکت‌ها می‌توانند ارزیابی‌هایی برای سنجش کنجکاوی انجام دهند که در هزاران مطالعه معتبر بوده است. این ارزیابی‌ها سنجش می‌کنند که آیا افراد چیزهایی را که نمی‌شناسند، جست‌وجو می‌کنند؟ آیا داده‌ها را برای آشکار کردن ایده‌های نو تجزیه و تحلیل می‌کنند؟ آیا خارج از حوزه خود مطالعه گسترده دارند؟ آیا علایق مختلف خارج از کار دارند؟ آیا در مورد فرصت‌های یادگیری هیجان‌زده هستند؟ ادامه مطلب در صفحه بعد



## استراتژی‌هایی برای تقویت کنجکاوی در کارمندان

۲- کنجکاوی را مدل‌سازی کنید

رهبران سازمانی می‌توانند تلاش کنند تا خودشان فردی کنجکاو باشند و از این طریق کنجکاوی را در سراسر سازمان‌شان تشویق کنند. در سال ۲۰۰۰، وقتی گرگ دایک مدیر اجرایی شبکه رسانه‌ای بی‌بی‌سی شد اما هنوز این سمت را بر عهده نگرفته بود، ۵ ماه را صرف بازدید از مکان‌های مهم بی‌بی‌سی کرد و در هر نقطه کارمندان را دور هم جمع می‌کرد. کارمندان انتظار یک ارائه طولانی داشتند، اما در عوض یک سوال ساده دریافت کردند: «برای اینکه اوضاع را برای شما بهتر کنم، باید چه کاری انجام دهم؟» رایک با دقت به پاسخ‌ها گوش می‌داد و سپس می‌پرسید: «برای اینکه اوضاع را برای بینندگان و شنوندگان خود بهتر کنم، باید چه کاری انجام دهم؟»

کارمندان بی‌بی‌سی اینکه رئیس جدیدشان زمانی را برای سوال پرسیدن و شنیدن جواب‌ها اختصاص می‌داد بسیار محترم می‌شمردند. دایک از پاسخ‌های آنها برای آگاهی از تفکر آنها در مورد تغییرات موردنیاز برای حل مشکلات و شناسایی گام اول در حل مسائل استفاده کرد. پس از اینکه دایک به‌طور رسمی زمام امور را به‌دست گرفت، سخنرانی برای پرسنل انجام داد که آنچه یاد گرفته بود را بازتاب می‌داد و به کارمندان نشان می‌داد که او واقعا به آنچه آنها گفته‌اند علاقه‌مند بوده است.

دایک با پرسیدن سوالات و گوش دادن خالصانه به پاسخ‌های آنها، اهمیت این رفتارها را مدل‌سازی کرد. همچنین این حقیقت را برجسته کرد که گوش دادن درست به اندازه صحبت کردن مهم است: این کار به ما کمک می‌کند تا شکاف‌های دانش‌مان را پر کنیم و سوالات دیگر برای پرسیدن را شناسایی کنیم.

تحقیقات من نشان می‌دهد که ما اغلب ترجیح می‌دهیم به‌جای گوش دادن همراه با کنجکاوی، صحبت کنیم. به‌عنوان مثال، وقتی از برخی از ۲۳۰ رهبر سازمان بلندپایه در کلاس‌های آموزش اجرایی پرسیدم که اگر با یک بحران سازمانی مواجه شوند که ریشه در مسائل مالی و فرهنگی دارد چه خواهند کرد، اکثر آنها بیان کردند که وارد عمل خواهند شد: برای توقف بریز و پیاپی اقدام می‌کنند و ابتکاراتی برای بهتر شدن فرهنگ معرفی خواهند کرد. تنها تعداد اندکی بیان کردند که به‌جای تحمیل ایده‌هایشان به دیگران، سوال خواهند پرسید. کتاب‌های مدیریتی معمولا رهبران سازمانی که موقعیت‌های جدید را عهده‌دار می‌شوند، تشویق می‌کنند تا به‌جای اینکه از کارمندان بپرسند که چگونه می‌توانند مفید باشند، دیدگاه‌های خود را از همان ابتدا بیان کنند. این توصیه‌ای بسیار بد است.

اما چرا اغلب از سوال پرسیدن خودداری می‌کنیم؟ چون از این موضوع هراس داریم که به‌عنوان فردی نالایق، بدون قاطعیت یا بی‌استعداد قضاوت شویم. علاوه بر این، زمان ارزشمند است و ما نمی‌خواهیم تا مزاحم کسی شویم. تجربه و تخصص این مشکل را تشدید می‌کند: وقتی افراد از نردبان سازمانی بالا می‌روند، تصور می‌کنند که چیزهای کمتری برای یادگیری دارند. همچنین رهبران سازمانی می‌خواهند باور کنند که از آنها انتظار می‌رود تا صحبت کنند و پاسخ ارائه دهند؛ نه اینکه سوال بپرسند.

تحقیق اخیر من نشان می‌دهد که چنین ترس‌ها و باورهای اشتباه است. وقتی ما با سوال پرسیدن کنجکاوی خود را در مورد دیگران نشان می‌دهیم، افراد ما را بیشتر دوست خواهند داشت و ما را شایسته‌تر خواهند دید و این اعتماد بالاتر روابط ما را جذاب‌تر و صمیمی‌تر خواهد کرد. با سوال پرسیدن، ارتباطات معنادارتر و نتایج خلاقانه‌تری را ایجاد می‌کنیم.

۳- بر اهداف یادگیری تاکید کنید

وقتی از خلبان چلسی، سالی سالنبرگر، پرسیدم که چگونه توانسته بود یک هواپیمای تجاری را به سلامت در رودخانه هادسون فرود بیاورد، او علاقه‌اش را برای یادگیری مداوم بیان کرد. گرچه پروازهای تجاری تقریبا یک امر عادی است، اما هر بار که او از گیت پرواز می‌کرد، به خودش یادآوری می‌کرد که باید برای اتفاقات غیرمنتظره آماده باشد. او با خودش فکر می‌کند که «چه چیزی می‌توانم بیاموزم؟» وقتی در آن روز سرد ماه ژانویه در سال ۲۰۰۹، آن اتفاق غیرمنتظره رخ داد، سالی توانسته بود، با فرض گزینه‌های دردسترس، از خودش بپرسد که چه «می‌توانست» انجام دهد و یک راه‌حل خلاقانه به ذهنش خطور کند. او با موفقیت بر میل به متوسل شدن به در دسترس‌ترین گزینه (یعنی فرود آمدن در نزدیک‌ترین فرودگاه) فائق آمد. ما به‌خصوص زمانی که تحت فشار هستیم، خودمان را به آن چیزی که به نظر می‌رسد بهترین راهکار ممکن است محدود می‌کنیم. اما آنهایی که به یادگیری مداوم علاقه دارند، به طیف وسیعی از گزینه‌ها و دیدگاه‌ها می‌اندیشند. همان‌طور که گزارش تصادف نشان می‌دهد، سالی با دقت چندین آلترناتیو را در ۲۰۸ ثانیه - بین زمانی که فهمید موتور هواپیما فاقد رانش است و فرود هواپیما در هادسون - بررسی کرد.

ادامه مطلب در صفحه بعد

مجموعه‌ای از تحقیقات نشان می‌دهد که کار کردن حول اهداف یادگیری (توسعه شایستگی، دستیابی



## استراتژی‌هایی برای تقویت کنجکاوی در کارمندان

به مهارت‌ها، تسلط بر موقعیت‌های جدید و مانند اینها) به جای اهداف عملکردی (دستیابی به اهداف، اثبات شایستگی ما، تحت تاثیر قرار دادن دیگران) انگیزه‌ها را بالا می‌برد و ما وقتی با اهداف یادگیری انگیزه پیدا می‌کنیم، مهارت‌های متنوع‌تری به دست می‌آوریم، در محیط کار بهتر عمل می‌کنیم، به درجات بالاتری در دانشگاه می‌رسیم، در حل مشکلات بهتر عمل می‌کنیم و پس از آموزش، به رتبه‌های بالاتری دست می‌یابیم. متأسفانه، سازمان‌ها اغلب اهداف عملکردی را اولویت بندی می‌کنند.

مدیران می‌توانند با بیان اهمیت یادگیری و پاداش دادن به کارمندان نه تنها بابت عملکردشان بلکه به خاطر یادگیری لازم برای رسیدن به آن سطح از عملکرد، کاری کنند که کارمندان در پس زمینه ذهنشان همیشه یادگیری را در نظر داشته باشند. شرکت دیلویت این مسیر را در پیش گرفت: در سال ۲۰۱۳، این شرکت سیستم مدیریت عملکرد خود را با سیستمی جایگزین کرد که هم یادگیری و هم عملکرد را دنبال می‌کند. کارمندان به طور منظم با یک مربی ملاقات دارند تا در مورد توسعه و یادگیری‌شان همراه با حمایتی که برای رشد مداوم نیاز دارند بحث و تبادل نظر کنند.

رهبران سازمانی می‌توانند با واکنش مثبت نسبت به ایده‌هایی که ممکن است به خودی خود در حد متوسط باشند، اما بتوانند محرکی برای ایده‌های بهتر باشند، بر ارزش یادگیری تاکید کنند. نویسندگان و روسا در شرکت پیکسار تکنیکی به نام «plussing» را آموخته‌اند که ایجاد ایده‌ها بدون استفاده از زبان قضاوت را شامل می‌شود. به عنوان مثال، به جای رد یک نسخه آزمایشی، یک رئیس می‌تواند با گفتن این جمله که «من دیدگاه وودی را دوست دارم اما چه می‌شود اگر ما...» یک نقطه شروع ایجاد کند. ممکن است فرد دیگری نکته جدیدی اضافه کند. این تکنیک به افراد اجازه می‌دهد تا کنجکاو باقی بمانند، فعالانه گوش کنند، به ایده‌های دیگران احترام بگذارند و به نوبه خود همکاری کنند. با توسعه این فرآیند که به همه ایده‌ها اجازه کشف می‌دهد، رهبران سازمانی یک پیام واضح ارسال می‌کنند که یادگیری یک هدف کلیدی است حتی اگر همیشه به موفقیت منجر نشود.

۴- به کارمندان اجازه دهید تا علایق خود را کشف کنند و توسعه دهند

سازمان‌ها می‌توانند با ارائه زمان و منابع برای جست‌وجوی علایق‌شان، کنجکاوی را پرورش دهند. یکی از محبوب‌ترین مثال‌های من مربوط به کشور ایتالیا است. شرکت Olivetti اولین کارخانه ماشین تحریر در ایتالیا است که در سال ۱۹۰۸ در دامنه‌های رشته کوه آلپ تاسیس شد. در دهه ۱۹۳۰ برخی

کارمندان یکی از همکاران را در حالی دستگیر کردند که با کیسه‌ای پر از قطعات آهن و ماشین‌آلات در حال خروج از کارخانه بود. آنها او را متهم به دزدی کردند و از شرکت خواستند تا او را اخراج کند. کارگر مذکور به مدیر ارشد اجرایی شرکت، آدریانو اولیوتی، گفت که در حال بردن این قطعات به خانه‌اش بود تا در آخر هفته روی یک ماشین جدید کار کند؛ چرا که در زمان انجام شغل عادی‌اش در کارخانه زمان کافی در اختیار نداشت. اولیوتی به جای اخراج این فرد، به او زمان داد تا ماشین گفته شده را خلق کند و با نظارت بر محصولش از او حمایت کرد. نتیجه کار Divisumma اولین ماشین حساب الکترونیکی بود. Divisumma در دهه ۱۹۵۰ و ۱۹۶۰ در سراسر جهان فروش خوبی داشت و اولیوتی کارگر مذکور را به سمت مدیر فنی ترفیع داد. برخلاف رهبران سازمانی که اگر جای اولیوتی بودند احتمالاً او را اخراج می‌کردند، اولیوتی به او فضایی برای جست‌وجوی کنجکاوی داد که به نتایج قابل توجهی انجامید.

رهبران سازمانی همچنین می‌توانند با طراحی دقیق تیم‌هایشان کنجکاوی کارمندان را افزایش دهند. ماسیمو بوتورا، مالک رستوران سه ستاره میشلن به نام Osteria Franciscana در ایتالیا را در نظر بگیرید که در دهه‌بندی جهانی در سال‌های ۲۰۱۶ و ۲۰۱۸ به عنوان بهترین رستوران جهان رتبه‌بندی شده است. کمک سرآشپزهای او دیوید دی فابیو از ایتالیا و ماندو تاکاهیکو از ژاپن هستند. دو نفری که نه تنها در ملیت‌شان بلکه در نقاط قوت خود نیز متفاوتند: دی فابیو در ارائه‌های غذاهای جدید بسیار راحت است؛ در حالی که تاکاهیکو در دقت و ظرافت خبره است. بوتورا معتقد است که این تلاقی در آشپزخانه این رستوران را نوآورتر می‌کند و کنجکاوی را در سایر پرسنل افزایش می‌دهد.

### نتیجه

در اکثر سازمان‌ها، رهبران سازمانی و کارمندان به طور یکسان این پیام ضمنی را دریافت می‌کنند که سوال پرسیدن یک چالش ناخواسته برای راس قدرت سازمان است. آنها برای تمرکز بر کارشان بدون نگاه نزدیک به فرآیند یا اهداف کلی‌شان آموزش دیده‌اند. اما حفظ حس کنجکاوی «نیاز به دانستن» برای خلاقیت و نوآوری ضروری است. موثرترین رهبران سازمانی به دنبال روش‌هایی برای تقویت کنجکاوی کارمندان‌شان هستند تا یادگیری و کشف را تحریک کنند.

## کلمبیا (۸ سپتامبر ۲۰۱۸)

خانواده های مهاجر ونزوئلایی که به دلیل افزایش وحشتناک نرخ تورم از ونزوئلا بصورت غیرقانونی وارد خاک کلمبیا شده اند با کامیون در مسیر بزرگراه Pan-America در حال فرار هستند.



عکس هفته

مخاطبان محترم خبرنامه خواهشمند است ما را از نظرات، پیشنهادات و انتقادات خود مطلع فرمایید.

با تشکر و سپاس از همراهی شما

■ تهیه و تنظیم:  
فرانک امیدی

■ تلفن:  
۸۸۶۵۲۵۳۹  
۸۸۶۵۲۷۹۸

■ فکس:  
۸۸۶۵۳۰۴۲

■ آدرس:  
تهران، خیابان گاندی جنوبی، خیابان ۱۹، پلاک ۲۳، واحد ۴

■ وب سایت:  
[www.iropex.com](http://www.iropex.com)

■ ایمیل:  
[info@iropex.ir](mailto:info@iropex.ir)  
[omidi@iropex.ir](mailto:omidi@iropex.ir)