

اقتصاد ایران باید متحول شود ۰۳



سایر اخبار

واردات سنگ آهن تابو نیست ۰۳

صدای صاحبان کسب و کار به گوش سیاستگذاران برسد ۰۴

اعلام آمادگی مجلس برای همکاری با سنگ آهنی ها ۰۷

قیمت سنگ آهن پس از سال ۲۰۳۰ به ۶۰ دلار می رسد ۱۴

اخبار انجمن



- اقتصاد ایران باید متحول شود
- واردات سنگ آهن تابو نیست
- ایران در فرآوری سنگ آهن قوی است
- صدای صاحبان کسب و کار به گوش سیاستگذاران برسد
- در کنار اکتشافات جدید، به فکر واردات سنگ آهن باشیم
- صحبت درباره واردات سنگ آهن زود است

اخبار صنعت و معدن



- اعلام آمادگی مجلس برای همکاری با سنگ آهنی ها
- به هیچ عنوان سنگ آهن وارد نمیکنیم
- تامین زیرساخت های سنگان، نیاز به تسهیلات ویژه دارد
- رشد اکتشافات معدنی در گرو صندوق بیمه سرمایه گذاری

گزارش های خبری



- نگران سنگ آهن مورد نیاز بخش فولاد نیستیم
- اکتشاف، استخراج و فرآوری سبز سنگ آهن آغاز می شود

اخبار بین الملل



- تحریم های آمریکا، آزمونی برای حاکمیت اروپا
- صادرات فولاد ایران از تحریم های آمریکایی متاثر

اخبار اقتصادی



- قیمت سنگ آهن پس از سال ۲۰۳۰ به ۶۰ دلار می رسد
- ورود سنگ آهن به رینگ داخلی بورس کالا در نیمه اول ۹۷
- مشکلی برای صادرات محصولات معدنی از گمرک یزد وجود ندارد

یادداشت



- تکرار الگوهای شکست خورده

مقالات مدیریتی



- ۳ ویژگی مهم یک استراتژی اثربخش

رییس انجمن سنگ آهن ایران: اقتصاد ایران باید متحول شود

رییس انجمن سنگ آهن در پنجمین همایش بین المللی سنگ آهن گفت: اقتصاد ایران مانند برنامه سوم و چهارم نیازمند تحولات مبنایی است.



مهرداد اکبریان در این همایش اظهار کرد: شرایط فعلی ایران کمی مجزا از سال های قبل است و مشکلات پیچیده تر شده است. یعنی هم باید به دنبال حل مسائل داخلی باشیم و هم نگران مسائل بین المللی.

وی ادامه داد: اگر برنامه صحیحی در کشور برای توسعه معدن در نظر گرفته شده باشد و در آن به بخش خصوصی اعتماد شده و کار را به این بخش واگذار شود، می توان شاهد اتفاقات خوب بود، زیرا در نهایت بخش خصوصی از این کار سربلند خواهد بود و می تواند در تامین ماده اولیه صنعت کشور نقش تاریخی خود را ایفا کند.

به گفته وی، از ابتدای پیروزی انقلاب اسلامی برنامه های توسعه برای کشور تدوین شده است که نقطه عطف آن برنامه سوم توسعه است. در این برنامه به سازمان های توسعه ای توجه ویژه ای

صورت گرفت.

اکبریان ادامه داد: نبود نهادهای توسعه ای می تواند کشور را با مشکل همراه کند در نتیجه شاخص ترین تصمیم ایجاد حساب توسعه ارزی بود که بعدها به صندوق توسعه ارزی تغییر نام داد. این برنامه نقطه عطف در میان برنامه های توسعه ای بود که زمینه توسعه را فعال کرد. اما برنامه چهارم توسعه ادامه دهنده برنامه سوم نبود. پرداخت نادرست یارانه و دیگر تصمیمات باعث شد فاصله قیمتی های اسمی و واقعی برخی کالاهای استراتژیک افزایش یابد.

وی در ادامه افزود: شاید این سوال مطرح است که امروز در چنین همایشی به جای پرداختن به برنامه های همایش چرا به مرور برنامه های توسعه ای پرداخته ایم. دلیل آن است که اقتصاد ایران مانند برنامه سوم و چهارم نیازمند تحولات مبنایی است.

رییس انجمن تولید کنندگان و صادر کنندگان سنگ آهن ایران در بخشی دیگر از صحبت های خود به اصل ۴۴ قانون اساسی اشاره داشت و گفت: پس از اجرای اصل ۴۴ از میزان تهمت ها به بخش خصوصی کاسته شد.

اکبریان تصریح کرد: معدن بخش غیر قابل چشم پوشی در اقتصاد ایران است. سهمی که معدن در اشتغال زایی ارز آوری و... در اختیار دارد بر هیچ کسی پوشیده نیست. تلاش معدنکاران در حفظ محیط زیست نیازی به هیچ شاهد و مدرکی نیست.

وی افزود: باید تاسف خورد با وجود چنین نقشی هنوز به خام فروشی متهم می شویم. عجیب است که در موارد متعددی پس از آنکه با سختی می توانیم مسئولان دولتی را نسبت به تصمیم های غیر کارشناسی متقاعد کنیم ناگهان با اتفاقات عجیب تر مواجه می شویم. این اتفاق ها مشکلات بسیاری را به همراه دارد.

به گفته اکبریان، بخش خصوصی سهمی در تصمیم گیری ها در برنامه های میان مدت و بلند مدت ندارد. امروز زمان آن رسیده است که بدانیم هر وارداتی بد نیست و هر صادراتی لزوما نیازمند تشویق نیست.

وی افزود: اکنون وقت آن است که نمایندگان مجلس توضیح دهند در شرایطی که صادرات سنگ آهن موضوعیت ندارد چطور موضوع

وضع عوارض بر صادرات سنگ آهن مطرح است.

اکبریان تاکید کرد: هیچگاه مثل امروز استفاده از ظرفیت های کوچک و متوسط در بخش مهم نبوده است. امروز باید مسئولان این معادله مبهم را حل کنند که چطور برای سنگ آهن هیچ برنامه ای ندارد در حالی که برای هر تن فولاد ۳ تن سنگ آهن نیاز است.

رییس انجمن سنگ آهن در پایان بیان کرد: اکنون دوران بخش خصوصی است و باید باورمان کنند. البته وزیر صنعت، معدن و تجارت توجه ویژه ای به بخش خصوصی داشته اند و تشکیل ستاد زنجیره فولاد یکی از این موارد است.

عصر معدن/

۹۷/۰۲/۱۸

عضو انجمن سنگ آهن در پنل تخصصی همایش سنگ آهن: واردات سنگ آهن تابو نیست

عضو انجمن تولید کنندگان و صادر کنندگان سنگ آهن گفت: واردات سنگ آهن موضوع بدی نیست.



ادامه مطلب در صفحه بعد



اخبار انجمن

انجمن تولید کنندگان و صادر کنندگان سنگ آهن ایران، به عنوان صدای واحد کسب و کار سنگ آهن کشور ضمن التزام به مصالح و منافع ملی و بر اساس مأموریت قانونی و ذاتی خود در دفاع از حقوق و منافع مشروع اعضا، مبتنی بر سیاست های کلی نظام و اسناد بالادستی، تلاش برای فعالیت منسجم و امیدبخش با حضور حداکثری ذینفعان و حل و فصل معضلات کم سابقه ناشی از تحولات محیط داخلی و جهانی را به عنوان دستور کار ملی کسب و کار سنگ آهن ایران اعلام می کند.



پنجمین همایش بین المللی سنگ آهن ایران با مأموریت رساندن صدای صاحبان کسب و کار سنگ آهن به حوزه سیاستگذاری معدنی کشور و شکل دهی به اجماعی ملی متشکل از همه ذینفعان این کسب و کار، تعریف چشم اندازی مشترک در جهت تحقق برنامه های کلان کشور در بخش معدن و صنایع معدنی را تعقیب می کند.

حضور موثر همه صاحب نظران، فعالان و ذی نفعان زنجیره تولید سنگ آهن کشور در همه مراحل سیاست گذاری، برنامه ریزی و اجرای همایش و استقبال مقامات کشور به ویژه ریاست مجلس شورای اسلامی و وزیر صنعت، معدن و تجارت، فعالان و صاحبان

محمودوحید شیخ زاده نجار با بیان این مطلب در ادامه گفت: مقایسه تولید سنگ آهن ایران با استرالیا چندان درست نیست. زیرا ۹۵ درصد تولید سنگ آهن استرالیا دانه بندی هماتیستی است و می توان گفت این کشور در فرآوری قوی نیست اما در معدنکاری تجربه دارد.

به گفته وی، در برزیل عیار سنگ آهن بسیاری از معادن به ۵۶ درصد می رسد که به آن باطله می گویند. وی افزود: ۸۵ درصد تولید فولاد در دنیا به روش کوره بلند است اما در ایران ۸۵ درصد تولید به روش احیای مستقیم انجام می شود.

مدیرعامل شرکت مهندسی فکور صنعت تهران با بیان اینکه تمام شرکت های خصوصی سنگ آهن باید برای تولید کنسانتره بسیج شوند در ادامه گفت: طی ۸ سال گذشته ۵۰ میلیون تن در حوزه کنسانتره ظرفیت سازی شده است که ۴۰ میلیون تن آن با روش بومی بوده است. همچنین ایران در گندله سازی نیز موفق بوده و بیش از نیمی از این صنعت نیز بومی شده و امسال حدود ۱۰ میلیون تن دیگر به ظرفیت گندله اضافه می شود. شیخ زاده نجار در ادامه سخنانش افزود: ما باید در حوزه های اکتشاف و استخراج منابع کم عیار نوآوری داشته باشیم. وی در ادامه به فعالیت های شرکت فکور صنعت اشاره کرد و گفت: یک معدن بزرگ در استرالیا با ظرفیت ۴۰۰ میلیون تن در مالکیت شرکت فکور صنعت است که می توان این ظرفیت را به کشور آورد و در مکران به فولاد تبدیل کرد.

عصر معدن /
۹۷/۰۲/۱۸

در بیانیه پایانی پنجمین همایش بین المللی سنگ آهن ایران مطرح شد:
صدای صاحبان کسب و کار به گوش سیاستگذاران برسد

قدیرقیافه با بیان این مطلب گفت: در ایران اکتشافات کامل انجام نشده است. در مباحث مطرح شده مشخص شد که با روند فعلی ما در آینده نزدیک در زمینه تامین سنگ آهن با کمبود مواجه هستیم.

وی ادامه داد: در گذشته وقتی قیمت سنگ آهن از برزیل ۱۴ دلار بود فولاد خوزستان محموله وارد می کرد. وارات سنگ آهن موضوع بدی نیست. واردات سنگ آهن تابو نیست اما بیشتر واحدهای استفاده کننده در نزدیکی آب نیست.

به گفته وی، افغانستان می تواند سنگ آهن ایران را در آینده تامین کند.

قیافه اضافه کرد: سود در آن سوی خطر است، در نتیجه قبل از آنکه دیگران بروند ما باید ریسک کرده و به افغانستان ورود کنیم. عیار سنگ آهن افغانستان به طور متوسط بالای ۶۰ درصد است. این عضو انجمن سنگ آهن تصریح کرد: در دوره ۹۰ میلادی چین وارد بازار فلزات اساسی از جمله فولاد شد، در نتیجه این بازار ایجاد شد و برای بخش خصوصی جذاب شد. امروز به این نتیجه رسیدیم که واحد فرآوری ایجاد شود اما مشکلات بسیاری در این بین وجود دارد. بازار چین باعث شد امروز بین ۱۵ تا ۱۶ میلیون سنگ آهن در بخش خصوصی تولید شود.

عصر معدن /
۹۷/۰۲/۱۸

محمودوحید شیخ زاده نجار در پنل تخصصی پنجمین همایش سنگ آهن ایران:
ایران در فرآوری سنگ آهن قوی است
مدیرعامل شرکت مهندسی فکور صنعت تهران گفت: ایران در گندله سازی موفق عمل کرده است.



اخبار انجمن

محترم بنگاه‌ها و صنایع مرتبط، مدیران تشکل‌های معدنکاری همکار، به خوبی نشانگر تاثیر و اهمیت کسب و کار سنگ‌آهن ایران در توسعه اقتصادی کشور و به ویژه رونق معدنکاری ایران عزیز است.

تمرکز همایش پنجم بر ۲ موضوع اصلی مدل حکمرانی زنجیره تولید آهن و فولاد کشور و احیای معادن کوچک و متوسط، تلاشی دوباره برای طرح و پاسخ گویی عالمانه به سوالات محوری و تعیین کننده آینده معدنکاری سنگ آهن ایران و صنایع وابسته به آن است.

اکنون که با استعانت از خداوند منان و حمایت و همراهی ارجمند حامیان و مشارکت کنندگان فرهیخته همایش، اهداف و برنامه‌های اعلام شده این هم اندیشی، به سرانجام رسیده، با جمع بندی مجموع نظرات سخنرانان و اعضای محترم و پنل‌های همایش، اهم راهبردهای کسب و کار سنگ‌آهن کشور به عنوان موضوعات نیازمند توجه مجموعه مجلس شورای اسلامی، دولت محترم و فعالان بخش معدنکاری سنگ آهن ایران، اعلام می‌شود:

۱. محیط کسب و کار بنگاه های معدنی تولیدکننده و صادرکنندگان سنگ آهن ایران، تحت تاثیر سیاست های نظام تدبیر کشور قرار دارد. تصمیم های اقتصادی، حقوقی و معدنی اتخاذ شده از سوی نهادهای سیاستگذار حکومتی، میزان بهره‌وری و سودآوری بنگاه‌های معدنی کشور را تحت تاثیر قرار می‌دهد. توسعه همفکری و همکاری نهادینه میان دولت و بخش خصوصی و اصلاح فرآیند سیاست گذاری عمومی در بخش معدن کشور از مهم ترین راه‌های پیشگیری از اتخاذ تصمیماتی است که چنانچه بدون ملاحظه شرایط عمومی کسب و کار سنگ‌آهن، اتخاذ شود، منجر به افزایش هزینه‌های غیر ضروری محیطی، بر بنگاه‌های فعال خواهد شد. اکنون با تشکیل دبیرخانه مشترک دولت و مجلس و توجه ویژه وزیر صنعت، معدن و تجارت به نظرخواهی از تشکل‌های بخش خصوصی فرصتی بی‌نظیر و تکرار نشدنی

از هماهنگی همه ارکان موثر در بخش معدن و صنایع معدنی ایجاد کرده، تمرکز سیاستگذار بر ایجاد تحرک در تقاضای موثر در بازارهای پایین دست معادن، مانند مسکن و فولاد یا بازارهای خارجی، سیاستگذاری مبتنی بر مشاوره با همه ذینفعان و بهبود محیط کسب و کار معدنی کشور از مهم ترین اولویت‌های یک سال آتی فعالان بخش خواهد بود و متقابلاً انجمن سنگ آهن ایران تمام توان و همت خویش را برای ایجاد هماهنگی درون بخشی اعضای محترم و کلیه ذی‌نفعان و متمرکز کردن بخش خصوصی بر سیاست‌های کلی توسعه به کار خواهد بست.

۲. علاوه بر محیط کلان اقتصاد کشور که سیاستگذاری آن در اختیار دولت است، کسب و کار سنگ آهن ایران تحت تاثیر روندهای بازار جهانی سنگ آهن نیز قرار دارد. بنگاه های فعال در این کسب و کار به منظور تداوم تولید و حفظ ظرفیت های موجود، نیازمند کاربست انواع روش های تنوع بازار، مدیریت هزینه و افزایش میزان هماهنگی برای حضور در بازارهای خارجی هستند. شکل دهی به انواع همکاری‌های بین بنگاهی از جمله تشکیل کنسرسیوم های فروش، ابزاری برای افزایش قدرت چانه زنی در مقابل خریداران خارجی و مدیریت رقابت مخرب بنگاه های ایرانی در بازارهای بین المللی است. یافتن روش های اجرایی برای قیمت گذاری منصفانه سنگ آهن، بویژه بهره گیری از سازوکار بورس کالا از اولویت های دیگر ما طی یکسال آینده خواهد بود.

۳. دولت به درستی بر ضرورت تامین سنگ آهن مورد نیاز صنایع فولاد، طی سالیان اخیر، تاکید داشته است. هم اکنون سنگ آهن دانه‌بندی شده مورد نیاز صنایع داخلی تماماً توسط معدنکاران سنگ آهن کشور تامین می‌شود. مهم ترین مساله‌ای که از سوی دولت نیز، به دفعات اعلام شده، تامین کنسانتره و گندله مورد نیاز فولادسازان کشور است. سیاستگذاری لازم برای تکمیل زنجیره سنگ‌آهن و توسعه ظرفیت‌های فرآوری، نیازمند

هدفگذاری‌های واقعی در حوزه تولید فولاد کشور، به ویژه با توجه به فناوری های به کار رفته در آن است. بنابراین از نظر فعالان سنگ‌آهن ایران، هرگونه هدفگذاری و طراحی راهبرد برای صنایع فولاد کشور، بدون ملاحظه شرایط عمومی معدنکاری سنگ آهن ایران، غیرواقعی و شکننده خواهد بود. تامین سنگ‌آهن مورد نیاز صنایع فولاد کشور به ویژه در افق ۱۴۰۴، صرف نظر از سناریوهای مختلفی که وجود دارد، نیازمند میلیاردها دلار سرمایه‌گذاری و به کارگیری ظرفیت‌های تخصصی موجود در معدن کاری سنگ‌آهن ایران است. دولت به عنوان سیاستگذار اصلی صنایع فولاد کشور، به طبع هم راستا با راهبرد منتخب، موظف است زمینه‌های لازم برای تولید سنگ‌آهن مورد نیاز را فراهم کند. اعمال سیاست‌های تشویقی به ویژه در حوزه اکتشاف و تامین مالی از مهم‌ترین ابزارهای سیاستی پیشنهادی همایش به دولت است. انجمن سنگ‌آهن ایران ضمن اعلام شروع نهضت فرآوری به خصوص در معادن کوچک و متوسط، توجه ویژه دولت و مجلس به روش‌های تامین منابع مالی مورد نیاز در کنار برنامه‌ریزی لازم برای تامین زیرساخت‌ها را طلب کرده و خواستار همدلی و همسویی ارکان حاکمیت با این اتفاق مبارک است.

عصر معدن /

۹۷/۰۲/۱۸

در کنار اکتشافات جدید، به فکر واردات سنگ آهن باشیم

یک کارشناس ارشد بازارهای بین المللی سنگ آهن و فولاد درباره تامین نیاز سنگ آهن برای تولید ۵۵ میلیون تن فولاد گفت: اکنون ما در ایران ذخایر بسیاری از سنگ آهن در اختیار داریم. اما آنچه مهم است انجام اکتشاف و بعد از آن استخراج سنگ آهن است که یک فرایند طولانی را می‌طلبد.

ادامه مطلب در صفحه بعد



بازرس انجمن تولید کنندگان و صادر کنندگان سنگ آهن ایران، معتقد است، امروز صحبت درباره واردات سنگ آهن کمی زود است.

سید افشین حسینی در گفت و گو با «عصر معدن» درباره موضوع واردات سنگ آهن اظهار کرد: شاید مطرح شدن این موضوع کمی زود باشد. در واقع با توجه به میزان حجم ذخیره سنگ آهن در ایران فکر کردن به واردات کمی زود است.

وی ادامه داد: بر اساس برنامه ریزی های موجود در کشور اگر بخواهیم بسیار جدی به موضوع نگاه کنیم، همانطور که دوستان در پنجمین همایش بین المللی سنگ آهن بیان کردند، به سوی واردات خواهیم رفت. اما به اعتقاد بنده این حرف کمی خام است زیرا در حال حاضر نه در مورد اکتشافات جدید و نه درباره واردات نقشه راهی وجود ندارد.

حسینی با اشاره به حضور در کشورهای دیگر اظهار کرد: در همایش سنگ آهن نیز موضوع حضور در افغانستان و هند مطرح شد. البته این ورود نه تنها به دلیل نیاز کشور بلکه با توجه به نوع تکنولوژی و پیشرفتی که درباره آن در اختیار داریم مطرح شده و افغانستان می تواند فرصت خوبی برای ما باشد.

وی تصریح کرد: در واقع پیش از بحث واردات، استفاده از منابع کشورهای همسایه مطرح است. اگر منظور از واردات استفاده از منابع منطقه است، بحثی دیگر است، زیرا واردات از کشورهایی که فاصله زیادی با ایران دارند، توجیه اقتصادی ندارد.

بازرس انجمن سنگ آهن تاکید کرد: همانطور که استخراج بدون برنامه انجام می شود، برای واردات نیز همین موضوع مطرح است. تا زمانی که نقشه راه درستی درباره اکتشافات داخلی در اختیار نداشته باشیم و تکنولوژی هایی که می توانیم در دست داشته باشیم را ارزیابی نکنیم یا اینکه اطلاعات از منابع پیش بینی شده سنگ آهن به دست نیاید، نمی توان درباره واردات صحبت کرد.

حسینی افزود: ما می توانیم به جای گرفتن واردات، از تسلط پیدا کردن بر منابع همسایگان و بازارهای اطراف سخن بگوییم و این موضوعی است که می توان درباره آن فکر کرد.

اندیشیده شود چرا که کارخانه های گندله سازی نمی توانند میزان تولید خود را کاهش دهند. بنابراین ما باید به فکر واردات کنسانتره برای واحدهای گندله سازی خود باشیم. این همان تدبیری است که ما در مادکوش نیز مشغول مطالعه و برنامه ریزی واردات کنسانتره هستیم.

وی افزود: این در حالی است که میزان منابع کنسانتره هم نیز در جهان محدود است. زیرا ۸۵ درصد فولادسازان جهان از فرایند کوره بلند استفاده می کنند که نیازمند سنگ آهن دانه بندی هستند.

وی با اشاره به سخنان رییس هیات عامل ایمیدرو مبنی بر انجام اکتشافات جدید متولی بودن دولت برای این موضوع در ادامه گفت: در شرایط کنونی برخی تحریم های جدید در مرداد و برخی در آبان ۹۷ اجرایی خواهد شد و این در حالی است که اکتشافات جدید نیازمند فناوری های نوین است و اعمال تحریم های جدید ممکن است در تامین مواد اولیه و تجهیزات پیشرفته مورد نیاز در ژئوفیزیک هوایی که معمولاً از فرانسه وارد می شود، خدشه ایجاد کند.

این کارشناس ارشد بازارهای بین المللی معتقد است ما باید خود را با شرایط جدید تطبیق دهیم. در واقع نباید اینگونه اندیشید که تحریم روی واردات و صادرات ما بی اثر است چرا که ما صادرات و انجام مبادلات تجاری خود را خارج از سیستم بانکی انجام می دهیم که با تحریم ها میتواند محدود شود.

پس باید در برهه ای از زمان واردات کنسانتره انجام شود و در کنار آن نیز به سمت اکتشافات جدید و کشف ذخایر جدید و استخراج رفت تا در نهایت کسری برای کنسانتره در افق ۱۴۰۴ نداشته باشیم.

عصر معدن /
۹۷/۰۲/۲۴

صحبت درباره واردات سنگ آهن زود است



کیوان جعفری طهرانی در گفت و گو با «عصر معدن» با بیان این مطلب در ادامه افزود: سال گذشته کل تولید سنگ آهن بخش خصوصی و دولتی کشور شامل سنگ آهن دانه بندی و کنسانتره طبق آمار مشترک ایمیدرو، فولاد تکنیک و اینجانب حدود ۵۷ میلیون تن بوده است این در حالی است که در افق ۱۴۰۴، ۱۶۰ میلیون سنگ آهن فرآوری نشده یا همان کلوخه (خام) نیاز است که با انجام فرآوری میزان آن کمتر می شود. یعنی اگر مجموع سنگ آهن دانه بندی و کنسانتره مورد نیاز حدود ۱۱۰ تا ۱۲۰ میلیون باشد ما اکنون تنها نیمی از آن را تولید کرده ایم.

به عقیده وی، مهم ترین اولویت در کشور برای تامین سنگ آهن مورد نیاز فولادی ها، اکتشافات جدید است اما نباید تنها یک راهکار بسنده کرد و باید در کنار آن واردات را نیز در برنامه های خود داشته باشیم.

جعفری طهرانی ادامه داد: تا پایان سال ۹۷، میزان تولید کنسانتره در کشور با طرح های جدیدی که وارد مدار تولید می شود به ۵۲ میلیون تن می رسد و با وارد مدار تولید شدن گندله سازی جدید توسعه ملی و شرکت مادکوش نیز تولید گندله به ۵۳ میلیون تن می رسد. بنابراین در سال آینده گندله سازان داخلی با کمبود کنسانتره مواجه می شوند و باید تدبیری برای این موضوع



با نزدیک شدن به افق ۱۴۰۴ برای تولید ۵۵ میلیون تن فولاد، بسیاری از کارشناسان بخش معدن می‌گویند: برای تامین خوراک اولیه فولاد یعنی «سنگ آهن» با کمبود مواجه خواهیم شد و باید به سمت واردات سنگ آهن برویم. این موضوع در حالی از سوی بخش خصوصی مطرح می‌شود که دولتی‌ها نظری خلاف آن را دارند و می‌گویند سنگ آهن به اندازه کافی داریم و نیازی به واردات نیست.



سیف الله امیری مدیردفتر صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با «عصر معدن» درخصوص اینکه موضع وزارتخانه برای تامین ماده اولیه برای تولید فولاد در کشور چیست اظهار کرد: در حال حاضر به اندازه کافی ذخیره سنگ آهن در کشور به میزان ۲/۷ میلیارد تن وجود دارد و لازم نیست برای ۵۵ میلیون تن فولاد مواد اولیه از خارج از کشور وارد شود.

وی با بیان این مطلب افزود: از طرفی کارهای اکتشافی زیادی در کشور انجام و معادن خوبی از سنگ آهن نیز کشف شده که به زودی معرفی خواهند شد؛ بر این اساس می‌توان گفت با توجه به روند کاری به هیچ وجه برای افق ۱۴۰۴ نیازی به واردات سنگ آهن نیست.

ادامه مطلب در صفحه بعد

و کارشناسی تصمیمات ماخوذه است. سرمایه گذاری در تولید معادن یک امر کوتاه مدت نیست که دستخوش سعی و خطا شود. برای بهبود بخشیدن در فضای کسب و کار و ایجاد انگیزه در سرمایه گذاری در تولید مواد معدنی، دولت باید مزیت‌های لازم به منظور حضور آنها در این بخش را فراهم کرده و امتیازات و تسهیلات خاص برای آنها در نظر بگیرد. این نکته حائز اهمیت این است که محدودیت و دخالت در هر حلقه زنجیره فولاد، باعث کاهش سرمایه گذاری در آن بخش می‌شود.

مجلس شورای اسلامی به عنوان مهم‌ترین نهاد قانونگذاری کشور آمادگی دارد تا در جهت سیاستگذاری و تصویب قوانین لازم که منجر به گشایش در امور معدنی و توسعه این بخش باشد، با همکاری فعالان این حوزه، اقدامات لازم را انجام دهد.

شایسته است در سال حمایت از کالای ایرانی به صنعت داخلی در جهت توسعه و شکوفایی اقتصاد کشور توجه خاص و ویژه ای از سوی تمامی نهادهای تصمیم ساز کشور لحاظ شود تا هر چه بیشتر شاهد رونق تولید باشیم.

برگزاری پنجمین همایش بین‌المللی سنگ آهن ایران فرصت مغتنمی است که در آن مسائل و مشکلات و دستاوردهای این بخش مورد بررسی و ارزیابی قرارگیرد و دستاوردهای آن باعث چاره اندیشی و گسترش تولید در حوزه سنگ آهن در کشور باشد.

عصر معدن /

۹۷/۰۲/۲۰

مخالفت وزارت صنعت، معدن و تجارت با نظر سنگ آهنی‌ها

به هیچ عنوان سنگ آهن وارد نمی‌کنیم

عصر معدن /

۹۷/۰۲/۲۲

لاریجانی در پیامی به مناسبت پنجمین همایش سنگ آهن ایران خبرداد:
اعلام آمادگی مجلس برای همکاری با سنگ آهنی‌ها

رئیس مجلس شورای اسلامی در بیانیه خود برای پنجمین همایش بین المللی سنگ آهن ایران نوشت: سرزمین اسلامی ایران از نظر ذخایر معدنی به ویژه سنگ آهن، کشوری غنی است و در میان سایر کشورهای دنیا جای خاصی را به خود اختصاص داده است.



به گزارش پایگاه خبری «عصر معدن» در ادامه بیانیه علی لاریجانی آمده است: بدون شک وجود معادن سنگ آهن در ایران عاملی موثر بر افزایش درآمد مردم، کاهش نرخ مهاجرت به شهر، کاهش بیکاری و همچنین ایجاد اشتغال بوده است. چنین عاملی مطالعه استعدادهای این بخش را دوچندان می‌کند.

به نظر می‌رسد مهم‌ترین درخواست دست اندرکاران بخش معدنی کشور از همه مسئولان به ویژه دولتمردان، ثبات در تصمیم گیری



۸۰ درصدی رسیده است. وی با بیان اینکه منطقه نیاز به ۶۵۶ لیتر بر ثانیه آب دارد اظهار داشت: تولید ۲۰ تا ۲۳ میلیون تن گندله در این منطقه نیاز به توسعه زیرساخت ها و همچنین همکاری دستگاه های مختلف دارد. در برنامه روز گذشته، کرباسیان همچنین از یک کارخانه تولید کنسانتره به روش خشک دیدن کرد. این کارخانه در منطقه خواف و نزدیک به معادن سنگان فعالیت می کند.

ایمیدرو /

۹۷/۰۲/۲۶

سید علیرضا سیاسی راد، عضو هیئت مدیره صندوق بازنشستگی کشوری رشد اکتشافات معدنی در گرو صندوق بیمه سرمایه گذاری

علیرضا سیاسی راد، عضو هیئت مدیره صندوق بازنشستگی کشوری، در این نشست گفت: رشد اکتشافات معدنی در گرو صندوق بیمه سرمایه گذاری است. وی افزود: صندوق بیمه سرمایه گذاری با تأمین مالی پروژه های اکتشافی، نقش مهمی در توسعه بخش معدن و صنایع معدنی دارد. وی همچنین به اهمیت سرمایه گذاری در بخش معدن و صنایع معدنی اشاره کرد و گفت: صندوق بیمه سرمایه گذاری با تأمین مالی پروژه های اکتشافی، نقش مهمی در توسعه بخش معدن و صنایع معدنی دارد.



به نقل از روابط عمومی ایمیدرو، مهدی کرباسیان با بیان اینکه تا شروع دولت یازدهم طرح های سنگان از تحرک خاصی برخوردار نبودند، گفت: از نیمه سال ۹۲ پروژه های این منطقه برای ظرفیت سازی بیش از ۲۰ میلیون تن کنسانتره و گندله سنگ آهن فعال و در سال گذشته دو کارخانه گندله به ظرفیت ۱۰ میلیون تن و یک کارخانه کنسانتره به ظرفیت ۲،۵ میلیون تن وارد مدار تولید شدند. رئیس هیات عامل ایمیدرو گفت: اشتغال زایی کارخانه ها و پروژه های سنگان تا ۶ هزار نفر خواهد بود. وی از جمله مشکلات فعلی این منطقه را تأمین آب، توسعه حمل و نقل و همچنین فرودگاه ذکر کرد و گفت: انتقال پساب شهری مشهد به این ناحیه، کمک بزرگی به تأمین آب منطقه خواهد کرد. کرباسیان درباره تعیین حامل های انرژی اظهار داشت: مذاکراتی را با وزارت نیرو آغاز کرده ایم و پیشنهادهایی نیز به دولت ارائه شده است. مرتضی هاشم پور مدیر مجتمع سنگ آهن سنگان نیز در این برنامه اظهار کرد: افتتاح جاده خواف-سلامی با همت و مشارکت ایمیدرو و همکاری اداره شهرسازی محقق شد. وی سنگان را الگویی کم نظیر برای سرمایه گذاری اعلام کرد و گفت: تشکیل شرکت زیرساخت معدن و صنایع معدنی شرق ایران برای ناحیه سنگان، یکی از توفیقاتی است که توسط ایمیدرو اتفاق افتاده است. محمد علی زاده مدیر عامل شرکت زیرساخت معدن و صنایع معدنی شرق ایران نیز در این برنامه گفت: خط انتقال برق این منطقه به پیشرفت فیزیکی

به گفته امیری، معادن جدید سنگ آهن در استان های یزد، کرمان و خراسان قرار دارند و سازمان ایمیدرو، شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران، سازمان زمین شناسی و اکتشافات معدنی کشور و بخش خصوصی کارهای اکتشافی آن را انجام می دهند.

مدیر دفتر صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: ما برای تولید ۵۵ میلیون تن فولاد به ۱۶۰ میلیون تن سنگ آهن نیاز داریم که با اکتشاف این معادن خیلی بیشتر از نیاز افق ۱۴۰۴ سنگ آهن خواهیم داشت و نیازی به واردات نخواهد بود.

امیری ادامه داد: در این باره دکتر کرباسیان و دکتر سرقینی نیز در خصوص اکتشاف ذخایر سنگ آهن در کشور خبرهایی را اعلام کرده اند که یکی از آنها مربوط به اکتشاف ذخیره ۲ میلیارد تنی سنگ آهن بود، البته ذخایر دیگری نیز کشف شده اما با توجه به اینکه به نتیجه قطعی نرسیده، نمی توان درباره میزان ذخایرش اظهار نظر کرد.

گفتنی است که موضوع واردات سنگ آهن به کشور در راستای تأمین نیاز برای افق ۱۴۰۴ و تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در پنجمین همایش بین المللی سنگ آهن از سوی عضو هیات مدیره تولید کنندگان و صادر کنندگان سنگ آهن ایران مطرح شد. قدیر قیافه با بیان اینکه «واردات سنگ آهن به ایران تابو نیست» معتقد است اکتشافات کامل انجام نشده و با روند فعلی ما در آینده نزدیک برای تأمین سنگ آهن با کمبود مواجه خواهیم شد.

ایمیدرو /

۹۷/۰۲/۲۶

تأمین زیرساخت های سنگان، نیاز به تسهیلات ویژه دارد

رئیس هیات عامل ایمیدرو در بازدید از کارخانه ها و طرح های فراوری سنگ آهن سنگان اظهار کرد: با ارایه تسهیلات ویژه می توان مشکل تأمین زیرساخت این منطقه را در مدت ۴ سال برطرف کرد.



مدیریت بخش معدن و سیاست‌گذاری برای آن و موضوعات ساختاری این بخش، بسیار مهم و نیازمند توجه مسئولان امر هستند. دولت نیازمند جمع‌بندی صحیح و کامل در مورد سیاست‌گذاری در بخش معدن است. البته باید توجه کرد که موضوعات قابل طرح در معدن با توجه به ماده معدنی مورد استخراج، متفاوت است. مس، زغال سنگ، سنگ آهن و دیگر مواد معدنی هرکدام بطور جداگانه نیازمند بررسی‌های لازم در حوزه خود هستند.

توجه به اصلاحات ساختاری در صنعت و معدن بخش معدن در کشور شاهد مشکلات مدیریتی است و باید در سطح رهبری معادن، فکری اساسی برای معدن صورت گیرد. شاید بتوان گفت که وحدت فرماندهی واقعی در حوزه معدن وجود ندارد. سیاست‌های دولت در دوران جدید نیازمند تغییر و ثبات درست است و هنوز مشخص نیست که آیا خصوصی‌سازی از سمت دولت در حال اجرا است و سیاست‌ها به سمت کاهش دخالت دولت در معدن پیش می‌رود یا خیر؟ متأسفانه تکلیف دولت در این حوزه مشخص نیست، و این بلا کیفی حوزه معدن باعث سردرگمی بسیاری از سرمایه‌گذاران شده است. در این زمینه مشکلات ساختاری بسیاری برای نهادهای مسئول وجود دارد. به عنوان مثال باید به اصلاح ترکیب اعضای شورای عالی معادن اشاره کرد. این امر شاید بتواند باری را از روی دوش معدن‌کاران بردارد.

توجه به سرمایه‌گذاری و جذب سرمایه‌گذار خصوصی موضوع سرمایه‌گذاری در معدن کشور، از اکتشاف تا فناوری و تامین زیرساخت از موضوعات حیاتی در این حوزه محسوب می‌شود، به نحوی که بدون توجه به این موضوع، توسعه در معدن اتفاق نمی‌افتد. از سوی دیگر نیز باید دانست که منابع دولتی در حوزه معدن رو به اتمام است در نتیجه بهترین رویکرد، باز کردن مسیر برای سرمایه بخش خصوصی است. سرمایه‌گذار در بخش معدن می‌تواند داخلی یا خارجی باشد. اما از سوی دیگر این سرمایه‌گذاران، هردو تحت‌تاثیر مشکلات موجود در فضای

بین‌المللی هستند، اما سرمایه‌گذار داخلی به دلیل مشخص نبودن سیاست‌های کشور در حوزه معدن با مشکلات بیشتری روبه‌رو می‌شود. سرمایه‌گذاری که قصد ورود به حوزه معدن را دارد اگر از تصمیمات استراتژیک در این حوزه مطمئن نباشد و نتواند در یک بازه مشخص آن را قابل اتکا بداند، قبل از ورود به بخش معدن، از سرمایه‌گذاری منصرف خواهد شد. حتی در دوره جدید دولت هم، تصمیمات قطعی در این حوزه گرفته نشده است. مسائل حوزه معدن باید به نحوی واضح و آشکار در کشور بیان شده و تصمیمات مناسب برای آن‌ها اخذ شوند.

اکتشافات معدنی نیازمند توجه به صندوق بیمه سرمایه‌گذاری نکته قابل توجه در این موضوع آن است که سرمایه‌گذاری در بخش اکتشافات معدنی بیشترین ریسک‌ها را در این بخش به خود اختصاص می‌دهد. در خصوص این موضوع نیاز به حمایت‌های مشخص از سمت دولت به‌وضوح احساس می‌شود. یکی از بهترین کمک‌های دولت، حمایت از همین ریسک‌های موجود در معدن‌کاری در حوزه اکتشافات است. فعال‌سازی صندوق بیمه سرمایه‌گذاری در حوزه معدن موجب ایجاد امنیت برای سرمایه‌گذار می‌شود. البته در خصوص این موضوع تلاش‌هایی در حال انجام است و انتظار می‌رود که بخش معدن کشور با تغییرات مدیریتی صورت گرفته، اتفاقات مثبتی را در این حوزه شاهد باشد. بار دیگر تاکید می‌شود که در حال حاضر شرایط معدن در وضعیتی به‌سر می‌برد که اگر اقدامات عاجلی در این زمینه صورت نگیرد، کشور در برخی از حوزه‌ها از جمله سنگ آهن با مشکلات مختلفی روبه‌رو خواهد شد.

صندوق بیمه سرمایه‌گذاری از این جهت نیز باید مورد توجه قرار گیرد که در نظر گرفتن منابع مناسب برای این صندوق باعث می‌شود تا بتواند تحرکات مناسبی را در بازار ایجاد کند. صندوق بیمه از نظر مدیریتی نیاز به تصمیم‌سازی‌های جدی‌تر دارد تا ریسک‌پذیری مناسب‌تری را در میان معدن‌کاران بوجود آورد. در دوره‌های سابق تصمیمات محافظه‌کارانه و بورورکراسی‌های نظام اداری مشکلاتی را به‌وجود آورده بودند. البته امید می‌رود تا با

مدیریت جدید این صندوق، اصلاحات اساسی و مساعدی در امر بیمه سرمایه‌گذاری اتفاق بیفتد. باید دانست که صندوق بیمه سرمایه‌گذاری محل بسیار مهم و تاثیرگذاری است. اهمیت این صندوق در مورد معادن کوچک و متوسط بسیار آشکارتر است. امید است که سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، ایمیدرو، برای بهبود منابع صندوق و چابک‌سازی مدیریتی، اقدامات مفید و موثری را در این زمینه صورت دهد. مهم آن است که ریسک‌پذیری و تصمیم‌گیری مدیران افزایش یابد تا مشکل بخش معدن روند کاهشی به‌خود بگیرد.

اکتشافات مجدد معادن کوچک، راه کشف معادن بزرگ‌تر است شایان ذکر است که بخش مهمی از اکتشافات را اکتشافات مجدد تشکیل می‌دهد. این نکته از آن جهت حائز اهمیت است که باید دانست معادن کوچک و متوسطی که قبلاً مورد اکتشاف قرار گرفته‌اند مقدمه‌ای برای اکتشاف معادن بزرگ‌تر محسوب می‌شوند و دولت باید در زمینه هزینه‌های اکتشاف مجدد به معادن کوچک کمک کند. کمک دولتی باعث خواهد شد تا معادن کوچک، پهنه‌هایی را که قبلاً مورد اکتشاف قرار گرفته‌اند، در عمق‌های بیشتر و با روش‌های نوین و فناوری بهتر دوباره مورد اکتشاف قرار دهند. در این شرایط احتمال یافتن ذخایر عظیم‌تر از آنچه قبلاً کشف شده بودند، وجود دارد. اما همین کار، خود نیاز به برنامه‌ریزی دقیق دارد. نحوه کمک به معادن کوچک برای ایجاد انگیزه و رفتن به سمت سرمایه‌گذاری در اکتشافات خود نیازمند توجهات خاص است. مسئله پوشش‌دهی ریسک هزینه‌های اکتشاف در عمق‌های بیشتر به‌وسیله دولت بسیار مهم است. شیوه‌های انگیزشی که برای این کار می‌تواند در نظر گرفته شود مانند تخفیف در حقوق دولتی، حق انتفاع یا بهره‌مالکانه، این امیدواری را در سرمایه‌گذار معدن ایجاد خواهد کرد تا با میل و انگیزه وارد میدان شود. این امر موجب می‌شود تا سرمایه‌گذار یک معدن کوچک با انگیزه‌های بیشتری به اکتشافات مناسب دست بزند.

سال‌های گذشته به بیش از ۶۰۰ کیلوگرم در سال ۱۳۹۶ افزایش یافت.

وی افزود: ۲ سال پیش، این نگرانی وجود داشت که آینده این حوزه چه می‌شود اما پیش‌بینی می‌شود امسال نسبت به سال‌های گذشته، وضعیت معادن و صنایع معدنی بهتر باشد و سنگ‌آهن نیز از این مقوله خارج نیست. بخشی از دلایل آن به ثبات و افزایش قیمت‌های جهانی کامودیتی‌ها مربوط است و بیشتر آن به دلیل تلاش و کوشش کارآفرینان است.

کرباسیان با اشاره به اینکه معادن، نفت و گاز از نعمت‌های خدادادی این مرز و بوم است، تصریح کرد: با اکتشافات محدودی که انجام شده، ذخایر خوبی را کشف کردیم و در این بخش توسعه خوبی روی داده است. معدن، اولویت نخست اقتصاد ایران نبود و بعد از نفت و گاز قرار می‌گرفت اما با ۳ میلیارد تن ذخیره قطعی سنگ‌آهن اشتغال خوبی ایجاد شده است.

رئیس هیات عامل ایمیدرو در ادامه، به یک اتفاق جدید در حوزه فرآوری در مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی کرج اشاره کرد و گفت: فرآوری جدیدی به نام فرآوری موبایل در حال آزمایش است که نمونه آزمایشی فرآوری مواد معدنی آن هم در این مرکز انجام شده و نیازمند حضور سرمایه‌گذاران برای تولید انبوه این دستگاه هستیم. این کار به معادن مختلف کمک می‌کند تا مواد استخراجی خود از نوع پلاستی‌ها را فرآوری کنند.

کشف ۲ میلیارد تن ذخایر سنگ‌آهن عیار مناسب در عمق‌های متعارف

معاون معدنی وزیر صنعت، معدن و تجارت در این همایش، خبر از کشف ۲ میلیارد تن ذخایر سنگ‌آهن عیار مناسب در عمق‌های متعارف با اکتشافات اخیر داد.

جعفر سرقینی با بیان اینکه در زمینه اکتشافات عقب ماندیم، افزود: اما با تعریف پهنه‌ها مقدار زیادی مسائل اکتشافی حل شده و ما با همین اکتشافات غیر از ۲ میلیارد تن سنگ‌آهنی که خبرش اعلام شده، ۲ میلیارد تن دیگر ذخایر سنگ‌آهن عیار مناسب در

عمق‌های متعارف کشف کرده‌ایم

ادامه مطلب در صفحه بعد

رو باز دیگری برای سنگ‌آهن یا سایر کامودیتی‌ها پیش‌بینی نمی‌شود، گفت: باید به سراغ معادن عمیق برویم اما فناوری استخراج از معادن عمیق هم در کشور ما وجود ندارد.

تشکیل کنسرسیوم اکتشافی

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت به صادرات ۶ میلیون تنی کنسانتره در سال ۱۳۹۶ اشاره کرد و آن را نشان‌دهنده توجه به فرآوری برشمرد.

وی همچنین تشکیل کنسرسیوم اکتشافی از سوی شرکت‌های بزرگ معدن و صنایع معدنی کشور را خواستار شد و گفت: دولت از این موضوع مهم حمایت می‌کند.

کرباسیان ادامه داد: متأسفانه حقوق دولتی معادن در زیرساخت‌های مورد نیاز این حوزه هزینه نمی‌شود، در حالی که توسعه زیرساخت‌ها و تامین ماشین‌آلات معدنی بسیار مهم است.

وی با بیان اینکه با کمک شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران به ذخیره ۲ میلیارد تنی در عمق زمین رسیده‌ایم، گفت: این رقم قابل توجه است و باز هم امیدواریم در نهان زمین به این ذخیره‌ها برخورد کنیم اما در اکتشافات دچار عقب‌ماندگی‌های جدی هستیم.

وی ادامه داد: به همین دلیل پیشنهاد می‌کنم امسال در این حوزه کار جمعی انجام دهید و دولت نیز پشتیبانی و حمایت لازم را انجام خواهد داد چراکه برای تحقق ۵۵ میلیون تن فولاد، نیاز جدی به کمک شما برای تامین سنگ‌آهن مورد نیاز این بخش داریم. در این راستا نیز حمایت از معادن کوچک و متوسط که با امضای تفاهنامه چند جانبه بین خانه معدن، گل‌گهر، میدکو و ایمیدرو منعقد شده می‌تواند به تامین سنگ‌آهن کمک کند.

رئیس هیات عامل سازمان گسترش و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، تاکید کرد: برای افق ۱۴۰۴ به ۱۶۰ میلیون تن سنگ‌آهن نیاز داریم. اکنون تولید سنگ‌آهن کشور نزدیک به ۷۰ میلیون تن است که باید ۲ برابر شود چراکه برای آن ظرفیت‌ها و آینده خوبی پیش‌بینی می‌شود.

وی با اشاره به معدن طلای موته یادآوری کرد: با پشتیبانی از معادن کوچک، تولید این معدن از سالانه ۲۰۰ کیلوگرم در

کرباسیان در پنجمین همایش سنگ‌آهن ایران: نگران سنگ‌آهن مورد نیاز بخش فولاد نیستیم

پنجمین همایش سنگ‌آهن ایران عصر روز سه‌شنبه در سالن همایش‌های صدا و سیما برگزار شد.



در این همایش، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به برنامه‌ریزی برای تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در افق ۱۴۰۴ گفت: بر خلاف شنیده‌ها بابت تامین سنگ‌آهن مورد نیاز تولید بخش فولاد، نگرانی وجود ندارد.

به گزارش صمت، مهدی کرباسیان در پنجمین همایش بین‌المللی سنگ‌آهن ایران افزود: در افق ۱۴۰۴ نزدیک به ۱۶۰ میلیون تن سنگ‌آهن برای تولید فولاد نیاز داریم که این ظرفیت اینک حدود ۷۰ میلیون تن است و باید به بیش از ۲ برابر افزایش یابد. در این راستا به دنبال ۲۵۰ هزار کیلومتر عملیات اکتشافی، ایمیدرو با کشف ذخایر جدید و ۱۵ محدوده معدنی که مورد استقبال بخش خصوصی هم قرار گرفته توانسته رو به جلو حرکت کند.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اینکه معادن بزرگ



گزارش های خبری

بین‌المللی سنگ‌آهن ایران افزود: نقش معدن در اقتصاد ایران قابل چشم‌پوشی نیست اما ما را به خام‌فروشی، حراج منابع طبیعی و تخریب محیط‌زیست متهم می‌کنند و همین مسائل مبنای قانون‌گذاری‌های محدودکننده فراروی بخش معدن می‌شود. اما برخی، صادرکنندگان مواد معدنی را کارچاق‌کن تولیدکننده خارجی می‌نامند.

به گفته این مسئول، فقط ۳/۰ درصد از مساحت کشور جزو عرصه‌های معدنی است اما از مقررات معدنی استفاده ابزاری می‌شود.

وی تاکید کرد: باید اجازه دهیم بخش خصوصی وارد عرصه تولید شود.

اکبریان بیان کرد: امروز صادرات سنگ‌آهن موضوعیت خود را از دست داده اما دولت در عمل به دنبال وضع عوارض و مالیات است. این موانع باید از پیش پای بخش خصوصی و معدن برداشته شود. وی گفت: برای تولید هر تن فولاد به ۳ تن سنگ‌آهن نیاز است اما برای توسعه معادن سنگ‌آهن کشور هیچ برنامه‌ای نداریم. برنامه پنجم توسعه یکی از کم‌خاصیت‌ترین برنامه‌ها بود و هیچ نتیجه خاصی نداشت در حالی که همزمان با این برنامه، سیاست‌های اصل ۴۴ از سوی رهبری ابلاغ شد.

رئیس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن ایران، تشکیل ستاد زنجیره فولاد را یکی از اقدام‌های بسیار خوب دولت یازدهم برشمرد و تصریح کرد: اکنون دوران بخش خصوصی است. آیا با نظام دولتی می‌خواهیم به تولید ۵۵ میلیون تن فولاد برسیم؟ این کار انجام‌شدنی نیست. امروز به بازتعریف مفاهیم واردات، صادرات، مزیت اقتصادی و... نیازمندیم تا دامن بخش خصوصی را از اتهام‌های ناروا پیرایش کنیم.

وی ادامه داد: امروز اقتصاد ایران همانند زمان برنامه‌های سوم و چهارم به تحولات مبنایی نیاز دارد و محتوای این تحولات باید بازتعریف مفهیمی باشد که در سال‌های متمادی، تعریف نادرست آنها مبنای تاختن به بخش خصوصی قرار گرفت.

ادامه مطلب در صفحه بعد

وی تاکید کرد: اکنون همه معدنی‌ها به فکر فرآوری افتاده‌اند. وزارتخانه هم از ابتدا دنبال همین موضوع بود.

مجلس به دنبال گیر دادن به معادن نیست نایب رئیس اول مجلس شورای اسلامی نیز در پنجمین همایش سنگ‌آهن ایران گفت: من از ابتدای این سخنرانی‌ها به دقت گوش کردم اما دقیقاً متوجه نشدم معادن چه مشکلاتی دارند و ما به عنوان قانون‌گذار چه کمکی می‌توانیم بکنیم.

مسعود پزشکیان افزود: ما در مجلس نشستیم که به شما گیر بدهیم اما باید اطلاعات درست در اختیار ما باشد تا بتوانیم تصمیم‌گیری درست کنیم.

وی تاکید کرد: مهم‌ترین مشکل کشور ما تصمیم‌گیری بر اساس داده‌های اشتباه یا ناقص است، پس معدنی‌ها برای ما نقشه راه درست کنند تا ما بر اساس همین نقشه تصمیم‌گیری کنیم.

وی اضافه کرد: البته باید به این نکته توجه کرد که آیا قرار است آنچه به عنوان ذخایر معدنی در دل زمین وجود دارد را در دوره کوتاهی برداشت کنیم یا برای آیندگان نیز بگذاریم؟

وی با بیان اینکه هدف ما در مجلس شورای اسلامی، حمایت از بخش معدن است تصریح کرد: منتظریم هر چه زودتر معدنی‌ها به توافق نظری در بیان مشکلات و چالش‌های قانونی برسند تا به عنوان قانون‌گذار بتوانیم کمک و حمایت لازم را انجام دهیم.

بین خصوصی‌ها و دولتی‌ها مرزبندی نکنیم رئیس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن ایران گفت: با وجود گذشت حدود ۱۳ سال از ابلاغ سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی هنوز بخش‌های معادن و فولاد دولتی تصمیم‌های کلان را می‌گیرند و بخش‌های خصوصی در برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری نقش چندانی ندارند.

مهرداد اکبریان به عنوان نخستین سخنران پنجمین همایش

که به زودی از سوی مسئول مربوط اعلام خواهد شد. وی با اشاره به اینکه در سال ۹۱ تراز تجاری بخش معدن و صنایع معدنی، منفی یک میلیارد دلار بود، گفت: در سال ۹۶ این تراز، مثبت ۴ میلیارد دلار بود.

وی با بیان اینکه در این چند سال به انواع و اقسام اتهام‌ها در این زمینه متهم شدم اما جلوی واردات را گرفتیم و صادرات را افزایش دادیم، افزود: همانطور که همه حاضران و سخنران‌های پنل‌ها نیز از ایجاد ارزش افزوده مواد معدنی در داخل دفاع کردند، وزارتخانه نیز همین سیاست را دنبال کرد که اگر قرار است ارزش افزوده یک ماده معدنی ایجاد شود بهتر است داخل کشور باشد و ایجاد اشتغال کند که خوشبختانه این سیاست درست جواب داده است.

جعفر سرقینی، معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: توانسته‌ایم در ۵ سال گذشته ۸۰ میلیون تن به ظرفیت زنجیره فولاد اضافه کنیم. بر اساس آمارهای «تکنیک فولاد» که دقیق‌ترین و نزدیکترین آمار به وزارتخانه است، درحال حاضر ۲۰۰ میلیون تن در این چرخه ظرفیت داریم که ۸۰ میلیون تن آن در چند سال گذشته ایجاد شده است.

سرقینی درباره تحقق ۵۵ میلیون تن به عنوان سند چشم‌انداز نیز گفت: ما خود را موظف می‌دانیم آن را اجرا کنیم. با این رقم فاصله زیادی هم نداریم. همچنان که بارها گفته‌ام اگر قرار باشد یکی از اهداف «کمی» چشم‌انداز محقق شود به طور قطع، افق تولید فولاد است. درحال حاضر ۳۳ میلیون تن ظرفیت تولید داریم، ۱۰ میلیون تن ظرفیت دیگر نیز از آب و گل درآمده‌اند و ۴۰ تا ۵۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارند. روی ۳ تا ۴ میلیون تن ظرفیت دیگر هم می‌توان حساب کرد که با فولاد چابهار می‌توانیم به این افق دست یابیم.

وی از مهندسان مشاور و سازندگان ایرانی که به کمک آنها ۲۰۰ میلیون تن ظرفیت چرخه تولید محقق شده و همچنین از شرکت‌های فکور صنعت، ام‌ام‌ای و ایریتک تشکر کرد.

وی همچنین از مشوق‌های صادراتی سال ۹۷ گفت و افزود: ۱۳۰۰ میلیارد تومان مشوق‌های صادراتی برای امسال خواهیم داشت که امیدواریم بتوانیم افزایش صادرات را اجرایی کنیم.



گزارش های خبری

تفاهمنامه همکاری سازمان محیط زیست با انجمن سنگ آهن ایران با شعار (اکتشاف، استخراج و فرآوری سبز سنگ آهن) تدوین شد.



محورهای تفاهمنامه مشترک میان این ۲ بخش شامل مواردی همچون اشاعه اخلاق و فرهنگ زیست محیطی، استفاده از فناوری های نوین در فرآیند استخراج و فرآوری سنگ آهن، اجرای برنامه های آموزشی به منظور ارتقا سطح آموزشی کارکنان معادن سنگ آهن و صنایع معدنی وابسته، انجام پژوهش های علمی و تحقیقاتی در تمامی زمینه های مرتبط با محیط زیست است. همچنین از مفاد این تفاهم نامه می توان به تهیه برنامه مدیریت و پایش زیست محیطی در معادن و صنایع معدنی وابسته، مشارکت در اجرای برنامه های نظارتی سازمان پس از انجام مطالعات ارزیابی اثرات زیست محیطی، انجام اقدامات احیا و بازسازی معادن پس از اتمام بهره برداری با هماهنگی سازمان استقرار برنامه مدیریت سبز در کلیه مراحل اکتشاف، استخراج و فرآوری و انتخاب و معرفی معادن سنگ آهن سبز و صنایع وابسته، ایجاد کارگروه مشترک فی ما بین سازمان حفاظت محیط زیست و انجمن سنگ آهن ایران در جهت اجرایی کردن محورهای مورد اشاره در قالب تفاهم نامه نیز اشاره کرد.

سنگ آهن می پردازند نام برد و افزود: معاملات آتی سنگ آهن در بورس کالای دالیان در میان ۴۰ قرارداد مشتقه برتر فلزات در سال ۲۰۱۷ میلادی، جایگاه دوم را در اختیار گرفت و این قرارداد در بورس سنگاپور با فاصله زیادی نسبت به بورس کالای دالیان رتبه بیست و دوم را به خود اختصاص داد.

سلطانی نژاد در ادامه، به روند معاملات سنگ آهن در بورس کالای ایران پرداخت و درباره تاریخچه پذیرش سنگ آهن در بازار فیزیکی اظهار کرد: بورس کالای ایران تاکنون بیشتر میزبان سنگ آهن صادراتی بوده است؛ به طوری که پذیرش سنگ آهن در رینگ صادراتی در خرداد ۱۳۹۰ انجام شد و در شهریور ۱۳۹۶ سنگ آهن در رینگ داخلی نیز مورد پذیرش قرار گرفت. وی به ابزارهای معاملاتی بورس کالای ایران نیز اشاره کرد و در تشریح انواع روش های معاملاتی در بازار فیزیکی گفت: در بازار معاملات کالاهای فیزیکی می توان از ۶ روش مختلف معاملات نقدی، سلف، نسیه، کشف پرمیموم، تهاتر و پیمان آتی استفاده کرد که از میان آنها معاملات تهاتر و پیمان آتی هنوز در بورس کالا راه اندازی نشده است. سلطانی نژاد به امکان پوشش ریسک به کمک ابزارهای معاملاتی بورس کالای ایران در بازار مشتقه نیز اشاره کرد و با بیان اینکه در این بازار می توان از ۲ ابزار اختیار معامله و قرارداد آتی استفاده کرد، شیوه معامله و فرآیند تسویه این ابزارها را تشریح کرد. سلطانی نژاد درباره معایب پیش رفتن بازار به سوی انحصار عنوان کرد: بالا بردن قیمت ها و کسب سود نامتعارف، کیفیت پایین محصولات در فضای غیررقابتی، تلاش نکردن برای تولید محصولات جدید، ایجاد تورم با فشار هزینه ای به مصرف کنندگان و پویا نبودن قیمت ها و اصلاح نشدن تخصیص منابع از معایب بازارهای انحصاری است.

عصر معدن /
۹۷/۰۲/۲۲

اکتشاف، استخراج و فرآوری سبز سنگ آهن آغاز می شود

برای تولید ۵۵ میلیون تن فولاد باید سنگ آهن وارد کنیم

پروفسور اصائلو، استاد برجسته دانشکده مهندسی معدن دانشگاه صنعتی امیرکبیر در ابتدای سخنرانی خود در پنجمین همایش بین المللی سنگ آهن ایران در اقدامی تحسین برانگیز از فاجعه معدن زمستان یورت یاد کرد و گفت: به تازگی نخستین سالگرد فاجعه معدن زمستان یورت را پشت سر گذاشته ایم و جا دارد یادی از کارگرانی کنیم که در این حادثه جان خود را از دست دادند و تلاش کنیم تعداد این حوادث به کمترین میزان ممکن برسد.

وی افزود: ۶۲ درصد معادن سنگ آهن ایران در اقلیم های خشک و کم آب قرار گرفته اند. معدنکاری باعث شده این مناطق به آب دسترسی پیدا کنند و صاحب زیرساخت هایی مانند برق و... شوند. در سال ۲۰۳۰ میلادی حدود ۳۳ میلیارد تن سنگ آهن باید در جهان تولید شود تا به نیاز جهان پاسخ داده شود.

این استاد دانشگاه تاکید کرد: تا سال ۱۴۰۴ باید دست کم ۱۰ معدن با ظرفیت ۱۰ میلیون تن داشته باشیم یا ظرفیت تولید معادن فعلی افزایش یابد تا بتوانیم به سنگ آهن مورد نیاز برای تولید ۵۵ میلیون تن فولاد دست یابیم.

او افزود: دسترسی به تولید ۵۵ میلیون تن فولاد با روند فعلی امکان پذیر نیست مگر اینکه سنگ آهن را وارد کنیم.

کشف پرمیموم، ابزاری جذاب برای فولادی ها و سنگ آهنی ها

حامد سلطانی نژاد، مدیرعامل بورس کالای ایران در این همایش، ظرفیت های بورس کالا در رونق تجارت سنگ آهن ایران را تشریح کرد و گفت: با تلاش هایی که انجام شده، قرار است سنگ آهن به عنوان کالایی که در اقتصاد ایران اثرگذار است، در بورس کالا کشف نرخ شود و به سمت فضای بازاری سوق پیدا کند.

وی، معاملات سنگ آهن در بورس های کالایی جهان را مورد بررسی قرار داد و اظهار کرد: بررسی روند قیمتی سنگ آهن در بازارهای جهانی در ۴۰ سال گذشته نشان می دهد که بهای این محصول از حدود سال ۲۰۰۰ میلادی از یک روند پایدار خارج شده و با نوسان قیمتی شدیدی روبه رو شده است.

سلطانی نژاد از بورس کالای شیکاگو، بورس سنگاپور و بورس کالای دالیان به عنوان اصلی ترین بورس های کالایی جهان که به معامله



اخبار بین الملل

عصر معدن /
۹۷/۰۲/۲۶

آیا اتحادیه اروپا از ابزار قانونی علیه تحریم‌های آمریکا استفاده می‌کند؟

تحریم‌های آمریکا، آزمونی برای حاکمیت اروپا

گفته می‌شود بنگاه‌های اروپایی خواستار بازبینی قانون مقابله با تحریم‌های آمریکا شده‌اند که در سال ۱۹۹۶ و برای حفاظت از آنها در برابر تحریم کوبا مصوب شد.



مشاور دفتر امانوئل ماکرون، رییس‌جمهوری فرانسه، اعلام کرد که تحریم‌های آمریکا علیه شرکت‌های اروپایی که با ایران کار می‌کنند از یک طرف و افزایش تعرفه‌های گمرکی ایالات متحده بر واردات آلومینیوم و فولاد از سوی دیگر آزمونهایی برای سنجش اقتدار حاکمیت اروپاست و باید پاسخ محکم و سختی به آن داده شود. به گزارش روابط عمومی اتاق تهران به نقل از رویترز، ایالات متحده به تازگی اعلام کرده است که تحریم‌هایی را علیه شرکت‌های اروپایی که با ایران رابطه کاری دارند، وضع خواهد کرد. با این تهدید دولت‌های اروپایی به عنوان بازماندگان در توافق هسته‌ای ایران به دنبال راه‌حلی برای عملیاتی ماندن این توافق هستند.

به گزارش رویترز، در این راستا یکی از مشاوران ریاست‌جمهوری فرانسه گفت این یک آزمون برای اروپاییان است تا حاکمیت مستقل خود را در برابر آمریکا حفظ کنند. به گفته این مشاور اکنون زمان آن رسیده است که اروپاییان یک به‌روزرسانی نرم‌افزاری در مقابل آمریکا به عمل آورند.

او گفت: فرانسه و سایر مقامات اتحادیه اروپا روی راه‌حل‌های فنی و حقوقی گوناگون برای حفظ ارتباطات کاری و کانال‌های مالی فعلی با ایران کار می‌کنند. همچنین از شرکت‌هایشان در ایران حمایت و در برابر تحریم‌های آمریکا از آن‌ها محافظت خواهند کرد.

یکی از راهکاری حقوقی و تجربه‌شده در اتحادیه اروپا به‌روزرسانی مقررات حقوقی اتحادیه اروپا علیه تحریم‌های آمریکاست که در سال ۱۹۹۶ مورد استفاده قرار گرفت. این مقررات موسوم به Blocking Statute پس از آن وضع شد که دولت آمریکا به ریاست‌جمهوری بیل کلینتون تحریم‌هایی علیه شرکت‌های اروپایی که با کوبا کار می‌کنند، وضع کرد. برابر این مقررات اتحادیه اروپا بنگاه‌های اروپایی را از همراهی با تحریم‌های آمریکا منع و اعلام کرد رأی دادگاه‌ها علیه شرکت‌های اروپایی در مورد نقض تحریم‌های آمریکا را به رسمیت نمی‌شناسد. اکنون نیز مشاور رئیس‌جمهور فرانسه خبر داده است که شرکت‌های اروپایی به ویژه فرانسوی و آلمانی درخواست روشن شدن موضع اتحادیه در قبال این مساله و این مقررات شده‌اند.

مشاور ریاست‌جمهوری فرانسه تصریح کرد که امانوئل ماکرون در دیدار غیررسمی سران اتحادیه اروپا در بلغارستان بر این موضع مستقل اتحادیه اروپا اصرار کرده و با همتایان خود در این خصوص رایزنی خواهد کرد.

ماین نیوز /

۹۷/۰۲/۲۲

صادرات فولاد ایران از تحریم‌های آمریکایی متاثر نمی‌شود

دونالد ترامپ روز سه شنبه اعلام کرد آمریکا از توافق هسته‌ای سال ۲۰۱۵ خارج شده و بالاترین سطح تحریم اقتصادی را علیه ایران اعمال خواهد کرد اما این تصمیم چه پیامدی برای برنامه توسعه ظرفیت فولاد خواهد داشت؟ ایران از سال ۲۰۱۵ برنامه توسعه صنعت فولاد ملی را پیش برده که دو برابر کردن ظرفیت تولید سالانه از ۳۲ میلیون تن به ۵۵ میلیون تن تا سال ۲۰۲۵ را هدف گرفته است. شرکت‌های اروپایی شامل شرکت SMS، دانیلی، سارال، اوتوتک و وستال بین از زمان به اجرا درآمدن برجام در اوایل سال ۲۰۱۶، همکاری و مشارکت در پروژه‌های تولید و توسعه فولاد ایران را گسترش دادند.

بر اساس ادعای پلاتس، تصمیم اخیر آمریکا برای خروج از برجام ممکن است بر این پروژه‌ها تاثیر بگذارد که در این شرایط انتظار می‌رود ایران در صورت عدم امکان همکاری با اروپایی‌ها، برای پروژه‌های توسعه فولاد و فلزات به فناوری چینی متمایل شود. ایران مجموع صادرات فولاد و آهن اسفنجی برای سال جاری را ۱۲ تا ۱۳ میلیون تن هدف گذاری کرده است. تولید فولاد خام نیز قرار است از ۲۱ میلیون تن در سال گذشته به ۲۶ میلیون تن در سال جاری افزایش پیدا کند.

به گفته منابع بازرگانی، صادر کنندگان ایرانی معمولاً از اعتبارنامه استفاده نمی‌کنند و صادرات فولادشان معمولاً از طریق معامله‌گرانی انجام می‌شوند که ارتباطات آمریکایی ندارند؛ بنابراین انتظار نمی‌رود صادرات ایران از تجدید تحریم‌های آمریکا چندان متاثر شود به خصوص که صادرات فولاد ایران به دلیل نرخ مبادلات ارزی، رقابتی محسوب می‌شود.

صادرات سنگ آهن ایران در سال‌های اخیر به دلیل تقاضای بالاتری که در داخل برای تولید فولاد وجود دارد، کمتر شده است. ایران سال گذشته ۱۸ میلیون تن سنگ آهن صادر کرد که کمتر از ۲۵ میلیون تن در مقایسه با چند سال قبل بود. تقریباً همه صادرات سنگ آهن ایران به مقصد چین است و انتظار نمی‌رود از تحریم‌های آمریکا متاثر شود.



اخبار اقتصادی

عصر معدن /
۹۷/۰۲/۱۸

قیمت سنگ آهن پس از سال ۲۰۳۰ به ۶۰ دلار می رسد

پروفسور مرتضی اوصانلو در پنجمین همایش سنگ آهن ایران گفت: ایران در بین ۱۲ کشور عمده تولیدکننده سنگ آهن در رتبه ۱۰ قرار دارد و در میان تولیدکنندگانی که ذخایر سنگ آهن را در اختیار دارند، رتبه یازدهم را به خود اختصاص داده است.



وی ادامه داد: ماده اولیه بسیاری از نیازهای امروز بشر مواد معدنی است. به عنوان نمونه زمانی که نوزاد در سال ۲۰۱۶ متولد شده سالانه به میزان ۱۲۱ میلیون تن سنگ آهن مصرف میکند و طی ۸۰ سال عمر نزدیک به ۹/۶ تن سنگ آهن مصرف خواهد کرد. حال با توجه به شرایط در جهان بیشتر در چین و هند خواهد بود و می بینیم که نقش سنگ آهن در زندگی چقدر بالاست.

اوصانلو افزود: رشد جمعیت در جهان تا سال ۲۰۳۰ به بیش از ۸ میلیارد نفر می رسد که بخش عمده ای از این جمعیت مربوط به افریقا و آسیا خواهد بود. همچنین بیش از ۶۰ درصد جمعیت

جهان شهر نشین خواهد بود. از طرفی با توجه به آماری که برای استفاده از سنگ آهن در جهان وجود دارد باید میزان تولید و استخراج سنگ آهن افزایش یابد.

به گفته وی، ایران در بین ۱۲ کشور عمده تولیدکننده سنگ آهن در رتبه ۱۰ قرار دارد و در میان تولیدکنندگانی که ذخایر سنگ آهن را در اختیار دارند، رتبه یازدهم را به خود اختصاص داده است.

حال ایران برای رسیدن به اهداف چشم انداز برای تولید ۵۵ میلیون تن فولاد نیازمند سنگ آهن است و لازم است که میزان تولید خود را افزایش دهد. یکی از راهکارها این است که ۱۰ معدن با ظرفیت ۱۰ میلیون تن راه اندازی کنیم که این اتفاق نیز خود به ۱۵ سال زمان نیاز دارد. راهکار دیگر نیز واردات سنگ آهن است وی در ادامه به روند تغییر قیمت سنگ آهن در ۳۰ سال گذشته اشاره کرد و گفت: در سال ۲۰۱۸ تا ۲۰۳۰ بهای سنگ آهن بین ۴۲ تا ۸۶ دلار متغیر خواهد بود و بعد از ۲۰۳۰ به مرز ۶۰ دلار می رسد.

اوصانلو تصریح کرد: سنگ آهن همچنان یک منبع تامین کننده فولاد است و مصرف این ماده روبه رشد خواهد بود و بهتر است که شرکت ها هزینه های تولید را کاهش دهند و برای اینکه نسل آینده زمین و آب و هوای بهتری داشته باشد در قبال محیط زیست مسئول هستیم.

به گفته وی، مصرف مواد معدنی یکی از نشانه های توسعه یافتگی است. بیش از ۶۰ درصد معادن سنگ آهن ایران در مناطق خشک و بی آب کشور وجود دارند.

دنیای اقتصاد /
۹۷/۰۲/۲۲

رئیس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی: ورود سنگ آهن به رینگ داخلی بورس کالا در نیمه اول ۹۷

طبق رایزنی ها و اقدامات انجام شده، مقرر است سنگ آهن به زودی در بورس کالا عرضه شود. رئیس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران درخصوص عرضه سنگ آهن در بورس کالا به پایگاه خبری بورس کالا گفت: گندله و کنسانتره سنگ آهن در حالی در بورس کالا پذیرش شده که با عرضه سنگ آهن و فرآورده های آن در این بازار، کشف قیمت این مواد معدنی به شفافیت هر چه بیشتر و روند عادلانه نزدیک تر می شود. بهرام شکوری درباره زمان احتمالی آغاز عرضه های سنگ آهن در رینگ داخلی بورس کالا گفت: طبق رایزنی ها و اقدامات انجام شده، مقرر است سنگ آهن به زودی در بورس کالا عرضه شود و در همین راستا مقدمات آن در حال پیگیری است؛ به طوری که انتظار می رود در نیمه اول سال شاهد عرضه سنگ آهن در رینگ داخلی بورس کالا باشیم.

شکوری اظهار کرد: در حال حاضر به غیر از چند تولیدکننده بزرگ سنگ آهن در کشور، سایر تولیدکنندگان سنگ آهن SME ها هستند که برای ورود آنها به بورس کالا نیز در تلاش هستیم. وی درخصوص استقبال فعالان این حوزه از عرضه کالا در بورس گفت: به نظر می رسد استقبال خوبی از عرضه سنگ آهن در بورس به عمل آید؛ چراکه انجمن سنگ آهن و فعالان این حوزه بسیار مصمم هستند که زودتر شاهد کشف قیمت سنگ آهن در بورس باشیم.

وی با تاکید بر چشم انداز مثبت عرضه سنگ آهن در بورس کالا اظهار کرد: بورس کالا یکی از مجراهایی است که می تواند به کشف قیمت درست، تشخیص میزان مازاد محصول و در نهایت صادرات مازاد تولید بر نیاز داخلی کمک کند. شکوری در بیان مهم ترین مزایای عرضه سنگ آهن در بورس کالا بر موضوع کشف قیمت شفاف تاکید کرد و گفت: اصلی ترین مزیت بورس، کشف قیمت شفاف است که مکانیزم معاملاتی آن براساس حاکمیت نظام عرضه و تقاضا، موجب تعیین قیمت عادلانه در بازار می شود.

ادامه مطلب در صفحه بعد



دومین مزیت مهم آن نیز دریافت سریع پول حاصل از فروش کالا از سوی تولیدکننده است. این در حالی است که همواره یکی از گله‌مندی‌های تولیدکنندگان سنگ آهن این است که ضمن فروش ارزان قیمت کالا، به سختی می‌توانند پول خود را نیز دریافت کنند اما بورس کالا با ایفای این دو نقش مهم می‌تواند کمک بزرگی به سنگ‌آهنی‌ها کند.

وی به تاکید وزیر صنعت، معدن و تجارت برای تکمیل زنجیره ارزش تولید فولاد با عرضه سنگ آهن در بورس کالا اشاره کرد و گفت: وزارت صمت نیز خواستار این است که در وهله اول یک هارمونی در زنجیره ارزش صنعت فولاد ایجاد شود و در وهله دوم این زنجیره ارزش نیز تکمیل شده و توسعه پیدا کند تا حتی الامکان سنگ آهن به صورت یک کالا با ارزش افزوده بالاتر صادر شود که این امر نیز غایت نظر همه فعالان این حوزه است.

شکوری در خاتمه سخنان خود پیش‌بینی کرد که با کشف قیمت واقعی و پرداخت به موقع مطالبات تولیدکنندگان، دیگر چالشی بین تولیدکنندگان صنایع بالادست و پایین دست صنعت وجود نخواهد داشت.

عصر معدن /

۹۷/۰۲/۲۴

مشکلی برای صادرات محصولات معدنی از گمرک یزد وجود ندارد

مدیر کل گمرکات استان یزد با بیان اینکه این گمرک تلاش در جهت افزایش صادرات غیرنفتی را از وظایف اصلی خود می‌داند، گفت: برای افزایش صادرات آمادگی همکاری و تعامل با بخش خصوصی را داریم.

به گزارش پایگاه خبری «عصر معدن» به نقل از ایسنا، محمدحسین سلمانی در کارگروه فرعی توسعه صادرات که به منظور بررسی امکان صادرات شرکت‌های چادرملو و سنگ آهن مرکزی از گمرک استان برگزار شد، اظهار کرد: با توجه به صنعتی بودن استان، گمرک یزد از نظر ارائه تسهیلات پیش‌تاز بوده و اکنون برای صادرات به صورت ریلی، جاده‌ای و هوایی همکاری کامل با صادرکنندگان وجود دارد.

وی با اشاره به تسهیلات ارائه شده در گمرک یزد، افزود: ارائه این تسهیلات زمینه‌ساز رشد صعودی آمارهای عملکردی گمرک یزد در سنوات گذشته شده، در حالی که گمرک از نظر نیروی کارشناس مورد نیاز در این مدت با کاهش شدید روبرو بوده است.

مدیر کل گمرکات استان با اشاره به شرکت سنگ آهن مرکزی، گفت: گمرک یزد در سال‌های گذشته همکاری خوبی با این شرکت داشته و امید می‌رود صادرات محصولات این شرکت نیز از گمرک استان صورت گیرد.

سلمانی در ادامه به شرکت صنعتی و معدنی چادرملو اشاره و اظهار کرد: با توجه به این که سامانه جامع امور گمرکی در گمرکات کشور از جمله یزد، پیاده‌سازی شده است بنابراین مشکلی برای صادرات این شرکت از مبدا یزد وجود ندارد.

محمود امانت، رییس اتحادیه صادرکنندگان یزد نیز در این نشست افزود: رشد آمارهای صادراتی یکی از شاخص‌های توسعه یافتگی استان است و قدرت چانه زنی مسئولان را در موضوعات مختلف افزایش می‌دهد.

وی با اشاره به اینکه رشد آمارهای صادراتی در چندین سال گذشته نشان از همراهی و همدلی بخش غیردولتی و دولتی در تحقق این امر است، ادامه داد: اتحادیه صادرکنندگان در عین حالی که مخالف خام‌فروشی است اما تلاش دارد کلیه صادرات استان از

گمرکات یزد انجام شود.

امانت تصریح کرد: متأسفانه صادرات شرکت‌های سنگ آهن مرکزی و چادرملو از مبدا یزد نیست که این موضوع مغایر با سیاست‌های کلان استان است، در حالی که این امکان وجود دارد که شرکت‌های چادرملو و سنگ آهن مرکزی صادرات خود را از گمرکات یزد انجام دهند.

وی تاکید کرد: برای صادرات محصولات این دو شرکت از داخل استان مشکلی وجود ندارد، زیرساخت‌ها و امکانات مورد نیاز در این زمینه آماده است و تنها باید در زمان تکمیل اظهارنامه که می‌تواند در محل کارخانه یا حتی شهر و استان دیگر باشد، مبدا صادرات گمرکات یزد انتخاب شود.

وی افزود: گمرک یزد نیز تاکنون همراهی بسیار خوبی با تولیدکنندگان به ویژه شرکت سنگ آهن مرکزی داشته است.

«کمالی اردکانی» نماینده شرکت صنعتی و معدنی چادرملو نیز در این نشست افزود: زنجیره ارزش در داخل شرکت چادرملو تا تولید محصول نهایی تکمیل شده است و عمده مصرف‌کنندگان این شرکت داخلی هستند.

وی افزود: صادرات محدودی هم که از این کارخانه صورت می‌گیرد از درب کارخانه است ولی موارد مطروحه در این نشست را به مسئولان چادرملو منتقل و فکر نمی‌کنم مشکلی برای صادرات این شرکت از استان وجود داشته باشد.

«شیشه‌بری» نماینده اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی استان نیز در این نشست تاکید کرد: با توجه به تغییر مدیریت صورت گرفته در گمرک، مشکلات برطرف شده و هیچ مشکلی برای صادرات از مبدا گمرک یزد وجود ندارد.



یادداشت

تکرار الگوهای شکست خورده

دنیای اقتصاد /
۹۷/۰۲/۲۳

محمد لاهوتی

رئیس کنفدراسیون صادرات ایران

واقعیت این است طی ماه‌های اخیر عملاً شرایط به گونه‌ای رقم خورد که دولت را ناچار کرد تصمیمات ارزی اتخاذ کند که بعضاً در گذشته، خود منتقد این نوع از سیاست‌گذاری بود. اینکه قیمتی به‌عنوان تک‌نرخ ارز اعلام شود ولی با اعلام ارقام مضمول، سایر تقاضاهای خارج از لیست اعلام شده را مورد بی‌توجهی قرار داد و راهی برای تامین این بخش ارائه نداد در نتیجه پذیرفتن بازار ارز رسمی را با شبهه جدی مواجه کرد.

چنانچه بر اتفاقات ارزی دهه‌های گذشته کشور مروری داشته باشیم، تصمیمات جدید، یادآور سیاست‌های دهه ۷۰ دولت سازندگی و دهه ۹۰ دولت دهم است که با اعلام نرخ دستوری عنوان تک‌نرخ نیز اعلام شده بود ولی از آنجا که هم نرخ براساس واقعیت‌ها نبود و هم امکان تامین همه تقاضا وجود نداشت در نتیجه دولت‌های وقت را مجبور به بازنگری و اصلاح در تصمیمات خود کرد ولی متأسفانه آثار زیان‌بار این‌گونه تصمیمات تا سال‌ها بر اقتصاد کشور سایه انداخته بود. به‌عنوان مثال پس از اجرای ناقص سیاست تک‌نرخ شدن ارز در سال ۷۴ ورشکستگی‌هایی را در برخی صنوف شاهد بودیم که دیگر هرگز نتوانستند به شرایط قبلی خود بازگردند.

با این حال به نظر می‌رسد در حال حاضر با توجه به تحولات داخلی و خارجی، دولت چاره‌ای جز ورود نداشت. ولی به‌نظر می‌رسد باید نرخ اعلام شده بر اساس واقعیت‌های موجود را اعلام کند. آن چیزی که امروز مشاهده می‌شود این است که بازار ثانویه نه تنها در همان حدود نرخ‌های قبلی ثابت نمانده بلکه افزایش یافته و باعث شده تک‌نرخ شدن با قیمت ۴۲۰۰ تومان برای جامعه غیر قابل‌باور باشد.

ضمن اینکه در مقایسه‌ای تطبیقی با تجربیات قبلی می‌توان به این نتیجه رسید که طرح فعلی تفاوت آنچنانی با تجربیات سال‌های ۷۴ و ۹۰ ندارد. به‌عنوان مثال در سال ۷۴ دولت ارز صادراتی را ۳۰۰ تومان اعلام و واردات را نیز با همین نرخ، به‌شدت محدود و منوط به استفاده از سیستم بانکی کرد. موردی که امروزه به‌دلیل مشکلات بانکی از طریق سامانه نیما در حال اجرا است و اگرچه در دوره فعلی شاهد پیمان‌سپاری فیزیکی نیستیم اما در عین حال با تعیین زمان مشخص برگشت ارز حاصل از

صادرات، پیمان‌سپاری مجازی با تکیه بر سیستم‌های آنلاین در حال انجام است. نکته دیگری که سال ۷۴ را یادآوری می‌کند این است که مجدداً تشخیص ضرورت واردات کالا با دولت است و عملاً تخصیص ارز با تصمیم در کارگروهی اتخاذ می‌شود؛ مسأله‌ای که به کلی با قانون تجارت و کتاب مقررات صادرات و واردات منافات داشته و به هیچ‌عنوان قابل دفاع نیست و تمام این اقدامات در صورتی اتفاق افتاده که اصلاً توجهی به قانون حقوق مکتسبه نیز نشده است؛ به هرصورت اگر دولت تمام تقاضاهای بازار را بتواند به سرعت تامین کند، قادر خواهد بود بازار ثانویه را تحت تاثیر قرار دهد و بازار نیز از روند جدید تبعیت خواهد کرد اما اگر دولت نتواند وعده‌های خود را عملیاتی کند، شرایط آینده قابل پیش‌بینی نخواهد بود. ضمن اینکه دستورالعمل‌ها بیانگر این است که همه تقاضاها دیده نشده و به ناچار بازار ثانویه وجود خواهد داشت.

همچنین با توجه به تصمیم غیرمتعهدانه و یکجانبه آمریکا و خروج از برجام و اعلام سیاست‌های خصمانه این کشور علیه ما، طبیعی است که دولت محترم برای خنثی کردن این نقشه‌های شوم باید تصمیمات مقتضی را اتخاذ کند، لذا به‌نظر نگارنده دولت برای مدیریت بهتر بازار ارز باید با اصلاحاتی در بخشنامه اخیر شرایط را واقعی‌تر کرده و از شکست آن جلوگیری کند که پیشنهاد می‌شود:

- ۱- برای تعدیل و ماندگاری سیاست جدید ارزی اجازه دهد نرخ اعلام شده متناسب با تورم به‌صورت هفتگی افزایش یابد.
- ۲- ارز ۴۲۰۰ تومانی تنها به کالاهای اساسی، واسطه‌ای و سرمایه‌ای تخصیص یابد.
- ۳- براساس دستورالعمل صادره مبنی بر اجازه فروش ۲۰ درصد ارز صادراتی خارج از سامانه نیما، نرخ توافقی بین صادرکننده و واردکننده به‌منظور واردات کالاهای واسطه‌ای و مصرفی را به رسمیت شناخته و تفاوت نرخ به‌منزله ارزش اظهارنامه صادراتی تلقی شود.
- ۴- فعالیت صرافی‌های رسمی به‌منظور تامین نیازهای خرد مجدداً مجاز شمرده شود و عملاً با رسمیت بخشیدن مجدد، بانک مرکزی بتواند مدیریت ارز شناور را به دست خود گرفته و از افزایش‌های هیجانی جلوگیری کند و در این‌صورت است که ارزهای خارج از سیستم و در دست مردم مجدداً به چرخه اقتصادی باز خواهد گشت.
- ۵- معاملات خارج از روش‌های اعلام شده غیر قانونی تلقی شود و عملاً برخورد با تقاضای ارز به‌منظور قاچاق و خروج سرمایه خط قرمز بوده و با آن مبارزه شود. در این صورت است که دولت محترم می‌تواند ضمن تفکیک تقاضاهای رسمی و غیررسمی با تقاضای غیر رسمی برخورد کند.





۳ ویژگی مهم یک استراتژی اثربخش

روزنامه دنیای اقتصاد

۹۷/۰۲/۲۶

لئونارد شرمن

مترجم: مهدی نیکوئی

برگرفته از کتاب: اگر در جنگ سگی هستی، گربه شو!

حاضر باشند مبالغی بیش از بهای تمام شده محصولات و خدمات پرداخت کنند. به جز مواردی که یک کسب و کار خود را موظف به ارائه محصولات و خدمات خود با قیمت‌هایی پایین می‌داند، متمایزسازی از مهم‌ترین راهکارها برای افزایش تمایل به خرید مشتریان است. البته واضح است که تمایل و ترجیحات مشتریان در محیط پویای کنونی همواره در حال تغییر است و باید به آن توجه داشت. برای درک این موضوع که چگونه می‌توان مزایای رقابتی به دست آورد و آن را حفظ کرد، می‌توان نگاهی به صنعت هواپیمایی انداخت. برای سالیان طولانی، خط هوایی جت‌بلو آمریکا استراتژی رقابتی‌اش ارائه خدمات باکیفیت و با قیمت مناسب (البته نه پایین‌ترین قیمت) به مشتریان بود. این شرکت، خدماتی ارائه می‌کرد که به‌طور معمول در بین رقبا مشاهده نمی‌شد: صندلی‌های راحت و بزرگ چرمی، تلویزیون‌های ماهواره‌ای، خوراکی‌های باکیفیت، نوشیدنی‌های رایگان و حمل بار رایگان.

در همین حال، بسیاری از رقبای جت‌بلو، بلیت‌های ارزان‌قیمتی به فروش می‌رساندند که به سایر خدمات جانبی، هزینه تعلق می‌گرفت. در این شرایط، از نظر رضایت مشتری، جت‌بلو در اوج بود و ۱۱ سال پیاپی بیشترین تعداد مشتری را به خود اختصاص داد. اما مساله آنجا بود که همه مشتریان تمایل ندارند که هزینه‌های بالایی برای خدمات سطح بالا پرداخت کنند و این موضوع در سال ۲۰۱۴ به شرکت مذکور ضربه زد. در واکنش به این وضعیت، جت‌بلو در سال ۲۰۱۵، استراتژی رقابتی خود را تغییر داد و برای بلیت‌های خود دو قیمت متفاوت تعیین کرد. مشتریانی که مایل به پرداخت هزینه‌های بیشتر برای خدمات و رفاه بیشتر بودند، می‌توانستند از خدمات مرسوم بهره‌برند و مشتریان حساس به قیمت نیز، امکان سفر با پرنده‌های این شرکت را به دست آوردند. نتیجه آن بود که درآمد شرکت نسبت به سال پیش از این اقدام، دو برابر شد و ارزش سهام آن ۴۳ درصد افزایش یافت. تجربه این شرکت نشان می‌دهد که نه تنها باید به‌طور دائم به فکر نوآوری و ایجاد محصولات و خدمات متفاوتی بود که به وسیله مشتریان درک و قدردانی شوند، بلکه باید تمایل به خرید آنها را هم حفظ کند.

• همخوانی داخلی. ویژگی مهم دیگر در استراتژی‌های موفق، همراستا کردن توانمندی‌ها و قابلیت‌های داخلی شرکت (فرآیندهای محوری، عملیات و فعالیت‌ها، نظام‌های مدیریتی و فرهنگ) با استراتژی‌های رقابتی و اهداف تعیین شده است. همخوانی داخلی کسب و کارها را قادر می‌سازد که محصولات و خدمات متمایز را با قیمت‌هایی ارائه دهند که امکان کسب و حفظ ارزش را فراهم می‌سازد.

استراتژی‌هایی را می‌توان موفق نامید که ارزش آفرین بوده، ارزش ایجاد شده را به دست آورده و آن را حفظ کنند. به‌طور کلی، ارزش ایجاد شده هر کسب و کاری، به معنای مجموع قیمت بیشتر نسبت به بهای تمام شده‌ای است که مشتریان حاضر به پرداخت آن هستند. در این میان، مزایای رقابتی، باعث می‌شوند که این ارزش افزوده بیشتر شده و مشتریان تمایل به پرداخت پولی بیشتر در ازای محصولات و خدمات داشته باشند.

در این میان، باید به این موضوع اشاره کرد که در نهایت، ارزش ایجاد شده، بین مشتریان و کسب و کار تقسیم می‌شود و شکل این تقسیم هم به نوعی نشانگر استراتژی رقابتی شرکت است. به عنوان مثال، اگر قیمت‌های بالایی برای محصولات و خدمات انتخاب شود، به معنای آن است که شرکت ما سهم بیشتری از ارزش ایجاد شده می‌برد. اما اگر استراتژی رقابتی شرکت، ارائه قیمت‌های پایین و قابل رقابت با سایر فعالان بازار باشد، مشتریان نفع بیشتری می‌برند. هر کدام از این استراتژی‌های رقابتی، در صورتی که به یک مزیت رقابتی پایدار بینجامند، باعث افزایش ارزش آفرینی شده و جریان‌های مالی شرکت را افزایش می‌دهند. اما برای آنکه به چنین استراتژی‌های اثربخشی دست پیدا کرد، نیاز است که به ۳ ویژگی مهم در آنها توجه داشت:

• هم‌خوانی خارجی. اولین ویژگی یک استراتژی اثربخش، ارائه محصولات و خدمات جذاب، متفاوت و با قیمت‌هایی مناسب (نه لزوماً پایین) برای بازار هدف است. این ترکیب باید به گونه‌ای باشد که مشتریان

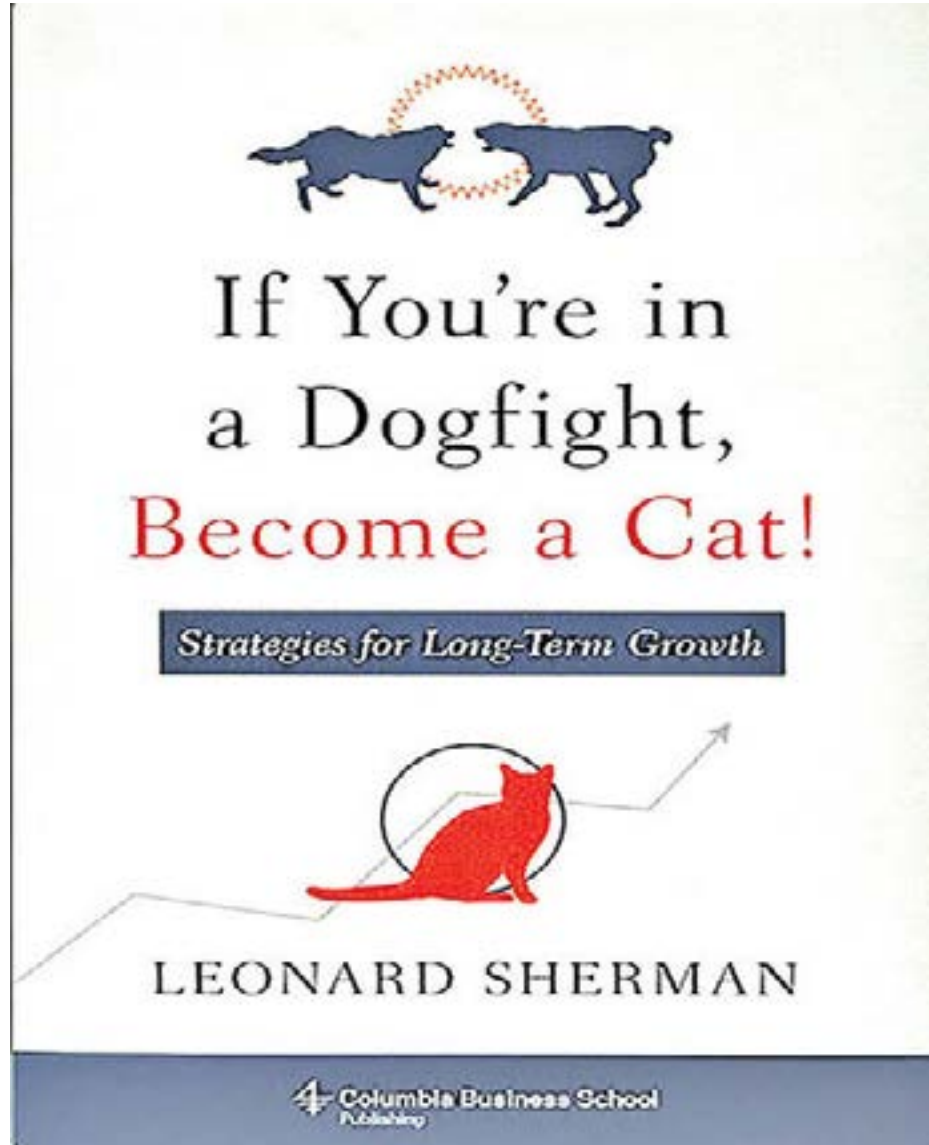
۳ ویژگی مهم یک استراتژی اثربخش

یکی از ملموس ترین مثالها برای درک اهمیت این ویژگی، فعالیت شرکت آی بی ام است. این شرکت در دهه ۸۰ میلادی، بر بازار کامپیوترهای خانگی تسلط کامل داشت. کامپیوتری که آی بی ام در سال ۱۹۸۱ به بازار معرفی کرد، به سرعت بازار را فتح کرد و فروش سه ساله آن از مجموع فروش ۴ رقیب اصلی، بیشتر شد. اما آی بی ام یک اشتباه مهلک مرتکب شد: توسعه سیستم عامل های خود را به مایکروسافت برون سپاری کرد و طراحی و ساخت ریزپردازنده ها را به اینتل. این تصمیم، راه را برای ورود تقلیدکننده های بازار باز کرد؛ شرکت هایی که اکنون می توانستند در امپراتوری کامپیوترهای خانگی به فناوری های محوری آی بی ام دسترسی پیدا کنند و به تدریج محصولات خود را بسازند.

آی بی ام خود را به شرکتی تنزل داد که هزینه تولیداتش بالا بود و طراحی ها و مونتاژ مناسبی هم نداشت. در نهایت، فشار رقابت باعث شد تا حاشیه سود شرکت تا سطوح خطرناکی کاهش یابد و در نهایت، مجبور به فروش امتیاز خود به لنوو در سال ۲۰۰۴ شود. در همین زمان، مایکروسافت و اینتل پیروز بازار شدند و بیشتر سود زنجیره ارزش کامپیوترهای خانگی را در دستان خود گرفتند.

• همخوانی پویا. در سال ها و دهه های گذشته، ظهور فناوری های مختلف و تغییرات سریع بازار باعث شده تا توانمندی های محوری شرکت ها به طور دائم به چالش کشیده شوند. در چنین شرایطی، همخوانی پویا به عنوان سومین ویژگی مهم استراتژی های اثربخش خود را نشان می دهد: نیاز به بازنگری مستمر در بنیان های مزیت رقابتی شرکت. بازنگری و نوسازی استراتژی باید به همان اندازه پویایی بازار، فناوری و نیروهای رقابتی اثرگذار بر کسب و کار، پویا باشد.

هر چقدر که پویایی بازار بیشتر باشد (به عنوان مثال در بازار الکترونیک یا محصولات پزشکی)، شرکت های بزرگی که رویه های اداری پیچیده ای دارند و سرمایه گذاری اندکی روی نوآوری و تحقیقات می کنند، شانس کمتری برای بقا خواهند داشت.



پنجمین همایش بین المللی سنگ آهن ایران - ۱۸ اردیبهشت ۹۷



عکس هفته

مخاطبان محترم خبرنامه خواهشمند است ما را از نظرات، پیشنهادات و انتقادات خود مطلع فرمایید.

با تشکر و سپاس از همراهی شما

■ تهیه و تنظیم:
فرانک امیدی

■ تلفن:
۸۸۶۵۲۵۳۹
۸۸۶۵۲۷۹۸

■ فکس:
۸۸۶۵۳۰۴۲

■ آدرس:
تهران، خیابان گاندی جنوبی، خیابان ۱۹، پلاک ۲۳، واحد ۴

■ وب سایت:
www.iropex.com

■ ایمیل:
info@iropex.ir
omidi@iropex.ir